

总第 13 期

2008 年第 1 期

2008 年 3 月



CASHL 通讯

- ◆ 热烈祝贺CASHL与中国社科院图书馆结成战略合作伙伴
- ◆ CASHL 2007年回顾与2008年工作计划
- ◆ “CASHL专家组第五次工作会议”专题
- ◆ 管理中心最新工作进展
- ◆ 优惠活动专题
- ◆ 二零零七，CASHL大事记
- ◆ 我看CASHL，我用CASHL——读者来信选登
- ◆ 会议预报

中国高校人文社会科学文献中心 编印

本期编辑部:

CASHL 管理中心

责任编辑: 章洁

目 录

总第 13 期 2008 年第 1 期 2008 年 3 月

强强联手,合作共赢:热烈祝贺 CASHL 与中国社科院图书馆结成战略合作伙伴	1
建设、发展、宣传—CASHL 2007 年回顾与 2008 年工作计划	2
“CASHL 专家组第五次工作会议”专题	6
会议纪要	6
采风	7
热点聚焦:管理中心最新工作进展	8
教育部“高校人文社会科学信息网”开辟 CASHL 专栏	8
CASHL 新主页隆重面世	9
CASHL 后台数据管理之文科专款外文图书集中编目	9
优惠活动专题	12
文献世界,唾手可得: CASHL“四周年庆典暨年度特惠周”优惠活动再攀历史高峰	12
CASHL 东北地区优惠活动及“CASHL 走入黑龙江省”宣传推广活动计划	13

本期编辑部:

CASHL 管理中心

责任编辑: 章洁

目 录

总第 13 期 2008 年第 1 期 2008 年 3 月

二零零七, CASHL 大事记 14

我看 CASHL, 我用 CASHL——读者来信选登 16

会议预报 17

中国高校人文社会科学文献中心与中国社会科学院图书馆战略合作签字仪式暨 CASHL 新主页发布会 17

“数字环境下的图书馆文献资源建设——挑战与对策”研讨会征文通知 19

强强联手，合作共赢

热烈祝贺 CASHL 与中国社科院图书馆 结成战略合作伙伴

党的十七大报告指出：要“繁荣发展哲学社会科学，推进学科体系、学术观点、科研方法创新，鼓励哲学社会科学界为党和人民事业发挥思想库作用，推动我国哲学社会科学优秀成果和优秀人才走向世界。”这表明繁荣发展哲学社会科学、让中国气派的哲学社会科学走向世界，融入全球化视野，已成为时代的呼唤。

文献资源作为人类文明的载体，无疑是哲学社会科学研究繁荣发展的重要条件和基本保障。CASHL 项目顺应了这一历史潮流，在教育部社科司的直接领导下，在 17 家 CASHL 中心馆的共同努力之下，已经形成一个全国性的、拥有丰富的人文社科资源的、有广大用户基础的、充分利用网络环境和数字资源的一个共建、共知、共享的文献服务体系。

自 2004 年 3 月启动至今，短短四年的发展，取得了一系列引人瞩目的阶段性成果。已拥有人文社会科学外文期刊 7500 多种（其中完整包括了国外人文社科核心期刊 3219 种），近百万种外文图书，26 万种电子图书，900 种电子期刊。在全国高校拥有 300

所成员馆，网络和注册用户 30 多万人次，提供全文下载 100 多万篇，文献传递服务数量超过 20 万篇。CASHL 新主页对资源与服务进行了重新整合，面向最终用户提供“一站式”和个性化服务，它的推出一定会给全国高校师生及人文社会科学科研人员带来极大的便利。

CASHL 的目标是建设成为“国家人文社会科学信息资源平台”，并最终成为国家人文社会科学信息资源战略保障基地。为了进一步扩大资源与服务，让更多读者受益，为全国人文社科研究人员提供更好的文献保障，CASHL 与中国社会科学院图书馆本着“互惠互利，双赢互补”的原则，结成战略合作伙伴。相信通过这样的强强联合，一定能使高校和全国各地的人文社会科学工作者拥有更加丰富的资源，享受到更加方便快捷的服务，从而为振兴我国人文社会科学事业作出更大的贡献。

为了纪念这一意义深远的历史时刻，特定于 2008 年 4 月 23 日隆重举行 CASHL 与中国社科院图书馆战略合作签字仪式暨 CASHL 新主页发布会。

建设、发展、宣传

CASHL 2007年回顾与2008年工作计划

CASHL 管理中心 2008.2

作为国家和教育部繁荣哲学社会科学计划的组成部分和公共服务平台,自 2004 年启动以来,中国高校人文社会科学文献中心(CASHL)一直遵循“建设国家人文社会科学信息资源平台,为国家人文社会科学研究提供最终保障”的最终发展目标,贯彻“以资源为基础、以服务为根本”的发展方针、“整体建设、分布服务、共知共享、讲求效益”的发展策略,在教育部社科司和 CASHL 专家委员会的指导下,在 CASHL 管理中心和各中心馆的共同努力下,取得了不断的进步。

截止到 2007 年底,CASHL 取得的发展成绩有:

- 资源数量和品种不断增长:目前已拥有国外人文社会科学印本期刊 7,534 种,占国外人文社会科学期刊总量的 50%多;人文社会科学外文图书 24 万种;“高校人文社会科学期刊目次库”目次数据 610 万条;电子图书 26 万种,最早始于 1473 年;电子期刊 900 多种。

- 影响不断扩大,用户数量持续增长:目前已有 268 所高校以及 7 所非高校机构(如中国社会科学院)正式签约成为 CASHL 的机构用户,1.5 万人直接注册成为 CASHL 的个人用户,CASHL 面向服务的最终用户超过百万人。

- 服务效益日渐明显:越来越多的用户对 CASHL 反映热烈,使用 CASHL 的服务,“高校人文社会科学期刊目次库”检索总量已接近 3,000 万次,电子资源全文下载 119 万篇,原文传递突破 20 万篇,CASHL 收藏的资源得到了 100%的利用,其中检索次数最多的刊达到 60 多万次,原文传递请求最多的期刊达到了 2,365 次。文专图书也开始进行在高校中开展校际借阅服务。

- 内部运行管理体系逐步健全,已完成了以管理中心为龙头、以全国中心、区域中心、学科中心三级服务体系为主体、以 CALIS 管理中心和教图公司为支持的整体运行机制建设,并成立了 CASHL 专家

委员会、高校馆际互借协调组等业务指导与协调机构,通过服务平台、服务评估、服务结算、服务协调、财务管理、人力配备等各方面的管理办法和措施,不断加强 CASHL 管理,使 CASHL 逐步进入到正常的运行轨道。

一、2007 年工作回顾

2007 年,CASHL 的总体工作方针是:1) 整合外文资源:图书、期刊、电子资源;2) 完善服务体系,推动学科中心建设;3) 提升服务能力,提高服务质量;4) 宣传、打造 CASHL 品牌,扩大影响。在此基础上,CASHL 完成了以下工作:

1. 加强宣传,扩大 CASHL 影响

作为 2007 年的工作重点,管理中心与各区域中心配合,分别在东北、华中、华南、华北、华东南、华东北等地区召集区域性工作会议,开展区域优惠宣传活动,挖掘地区的需求潜力,共有 260 多所高校参加了这些宣传活动。

继续开展“CASHL 西部文献保障工程”,并通过“CASHL 走入西南之贵州行”等互动,逐步深入到西部等单个省份。

继续举办“CASHL 三周年庆典暨年度优惠周、“教师节优惠周”等全国性优惠活动。

上述宣传活动取得了明显效果,2007 年 CASHL 增加了 112 家成员馆,增长幅度超过了以往任何年度。

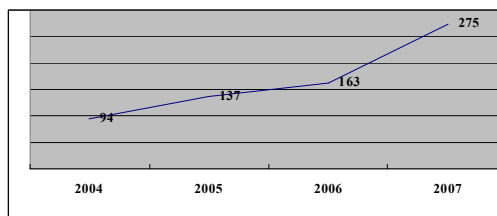


图 1: CASHL 成员馆增长情况

2. 扎实做好资源基础建设工作

2007年,在继续保持资源增长的基础上,以人文社会科学学科为基础,重点做好图书、期刊、电子资源的整合工作,同时构建CASHL资源框架,为CASHL资源的进一步发展奠定基础。

继续保持核心期刊的协调订购。与中心馆单馆订购核心期刊的品种、数量、经费相比,CASHL的投入使高校核心期刊拥有量大大增加。同时完成了2007年订购经费结算和2004年期刊经费清算工作,期刊到货率达到88%左右(到2007年10月底),比2006年提高了9%。

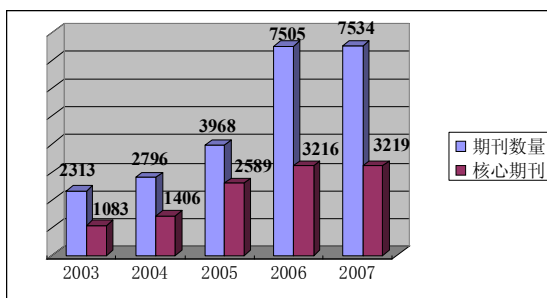


图 2: CASHL 期刊增长情况

继续做好资源的报道和揭示,完成了大量的数据加工工作。其中,“高校人文社会科学期刊目次库”净增长160万条数据;初步建立了以文专图书为基础的“高校人文社会科学外文图书联合目录”数据库,总量达到24万种;并于12月25日正式开始文专图书集中的编目和目次页扫描工作,使得文专图书能够得到及时、准确的报道,为下一步开展文专图书的共享服务奠定了强有力的基础。

购买并开通了JSTOR、PAO、ECCO、EEBO四个电子资源数据库,完成了试用、谈判、合同签订、开通、付款等一系列工作流程。

为下一步资源的发展,开展了一系列调研工作和方案、框架设计。

3. 拓展服务,提高服务质量

2007年,CASHL致力于提高服务质量和数量,一是以服务带动宣传,开展区域性优惠活动;二是不断探索新服务;三是适当减少全国性优惠活动,同时下调CASHL文献传递的价格,使CASHL服务逐步进入正常运行状态。

维护CASHL主页(服务平台)和数据库的正常运行。目前主页访问人次已经达到36万人次,其中

“高校人文社会科学期刊目次数据库”的检索再次突破千万次,被检索次数最多的期刊达到60多万次;“高校人文社会科学外文图书联合目录”的检索刚刚开始,即达到3万多次的检索量。

随着各类宣传活动的开展,不断发展新用户,用户量不断增长,用户市场已经初步形成规模,开始出现了一批铁杆用户。2007年除增加了112家机构成员(高校和非高校机构)外,直接注册的个人用户也增加了近万人,其中近90%为教师、科研人员和研究生。

各中心馆做好原文传递服务,不断提高文献传递服务质量,文献传递请求总量突破20万。在减少了全国性优惠活动的情况下,2007年总量与2006年基本持平,而由于服务满足率提升到将近90%,实际为用户提供的全文增长了近2,000篇。其中,共有10多种期刊被发送文献传递请求千次以上。

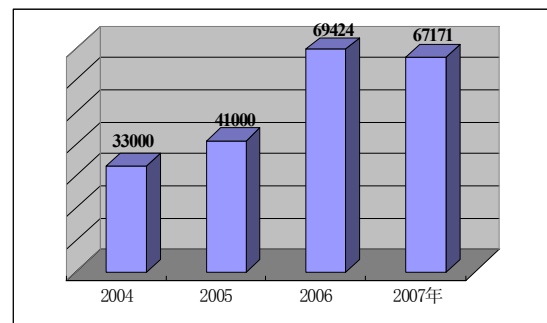


图 3: CASHL 文献传递服务历年增长情况

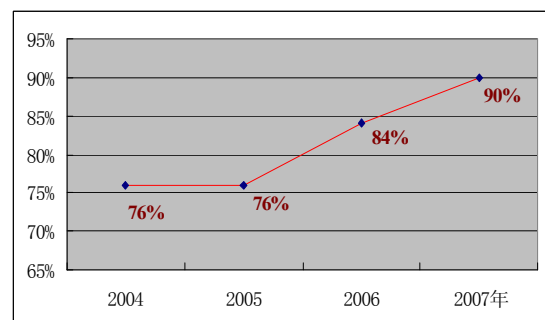


图 4: CASHL 文献传递满足率增长情况

2007年3月开通的四个电子资源数据库,受到了广大用户的热烈欢迎,在不到一年的时间里,即创下了检索127万次、下载全文119万篇的记录。

在7所全国中心、区域中心之间试验性开展文专图书的跨校借阅服务,逐步摸索出了一套馆际借

书的流程和经验。

与此同时,在广泛征求用户意见和需求的基础上,开始了CASHL新主页的设计和开发工作。

4. 踏实做好内部运行管理工作

CASHL管理中心与各全国中心、区域中心、学科中心明确分工合作,精诚团结,在做好对外服务的同时,也完成了一系列内部运行管理工作。

在“以评促建,肯定成绩,鼓励先进,发现和解决问题,确保服务数量和质量”的方针指导下,首次完成了全国中心、区域中心的服务评估工作,成绩优良;同时根据工作数量和评估成绩,给全国中心、区域中心拨付了文献传递费用。

首次完成了与成员馆的文献传递费用结算工作,共有39家成员馆向CASHL付费,这笔费用将由CASHL管理中心转拨给CASHL中心馆。

为CASHL中心网站全面升级做好需求设计和开发工作,包括主页页面设计、名称征集、数据库和搜索引擎更新、服务功能增加、流程完善、文献传递系统升级等多项准备工作。

做好服务协调与交流工作。7月,与CALIS管理中心联合,召开了“第二届高校馆际互借协调组扩大会议暨CASHL中心馆文献传递服务工作交流会议”,会上总结了2006年工作,提出2007年规划,讨论了与系统、需求、评估、规范、结算、宣传推广等很多与实际操作有关的问题并达成一致意见,修订了服务规范。

加强财务管理工作。制定了“‘中国高校人文社会科学文献中心’经费管理办法”,并根据社科司意见,作为“‘中国高校人文社会科学文献中心’管理办法”的附件,开始执行。

增加人力配备,其中北京大学图书馆为CASHL管理中心成立了专门的办公室,配备了CASHL工作人员;其它全国中心、区域中心也普遍配备了专门的人力开展CASHL的服务、宣传和资源建设工作。

规划设计CASHL的未来发展:

● 一是7月份在延边大学召开专家委员会第四次工作会议,主要讨论并通过了CASHL管理中心提出的未来发展规划,认为CASHL应定位为“国家级人文社会科学信息资源平台”;在资源建设上要本着“藏用并举”的方针,在服务上要进一步加大投入,缩短服务周期,提高满足率,建立相应的评估指标;会议在很多决策层面的重大问题上达成了一致意见,

并通过了文科专款图书集中编目、纸本期刊目次分散加工等方案。

● 二是开展了一系列调研工作,包括国内文科专款图书引进情况调研、国内外部分主要高校采购外文文科图书比较、欧美部分主要国家出版人文社科类图书统计、外文图书价格上涨情况分析、中文核心期刊出版情况调研。

本着发扬成绩、修正问题的原则,在教育部社科司的指示下,CASHL管理中心会同CASHL专家委员会,制定了2008年工作计划,并针对今后3-5年的发展提出了规划。

二、2008年工作计划

2008年的总体方针为:1)努力推动资源发展;2)继续加强宣传,打造CASHL主页“开世览文”品牌,扩大资源共享;3)不断提升服务能力与服务质量;4)进一步加强内部管理工作。在此基础上,具体的工作计划如下。

1. 努力推动资源发展工作

在2007年调研的基础上,提出资源发展规划,特别是如何按照学科特色组织、协调发展文科专款图书,以及电子期刊、电子图书和数据库等电子资源。

挖掘各中心馆潜力,将各馆现有电子期刊馆藏加入到CASHL平台,预计可增加1170种期刊。

继续加强数据库建设,充分揭示报道资源,包括在北京师范大学、华东师范大学、北京大学等中心馆正式启动纸本期刊分散加工工作;增加电子期刊目次数据;增加学科中心的文专图书书目数据;增加文专图书的目次页服务;继续做好文科专款图书的编目工作;继续核对期刊馆藏。

做好CASHL经费的印本期刊协调订购工作,特别是结算、清算、催缺等工作。

2. 加强宣传,打造主页“开世览文”品牌,扩大资源共享

继续分地区开展优惠地区,由CASHL全国中心和区域中心负责组织、宣传、推广工作;同时主动走出去,推出“CASHL走入……”之重点省份宣传推广活动,有选择地深入一些重点省份开展宣讲培训工作,带动一些文献资源匮乏、共享意识薄弱的院校,以缩小地区间的文献资源建设与保障差距,扩大资源共享。贡献“CASHL人”的一份力量。

时间	优惠地区	重点省份活动	组织单位
4月	东北地区	“CASHL 走入东北”之黑龙江行	吉林大学图书馆
5月	华中地区	“CASHL 走入华中”之江西行	武汉大学图书馆
6月	华南地区	“CASHL 走入华南”之广西行	中山大学图书馆
10月	华北地区	“CASHL 走入华北”之山西行	北京师范大学图书馆
11月	西南地区	“CASHL 走入西南”之云贵行	四川大学图书馆
12月	华东地区	“CASHL 走入华东”之安徽行	南京大学图书馆
下半年	西北地区	“CASHL 走入西北”	兰州大学图书馆

2008 年地区性宣传与优惠活动时间安排

继续在 3 月份举行“CASHL 四周年庆典暨年度特惠周”活动,在 9 月份举行“教师节服务周”活动。

与中国社科院文献情报中心开展战略合作,将其独有的近 300 种印本期刊纳入 CASHL 资源体系,增加 CASHL 的资源,同时双方交换服务,即 CASHL 为社科院读者提供补贴优惠服务,社科院为 CASHL 高校用户提供文献传递服务,互利互惠。

以会议的形式举办集中性宣传活动,包括 CASHL“开世览文”新主页发布仪式、CASHL 与中国社科院文献情报中心战略合作签字仪式、优秀用户馆交流使用经验等。

聘请资深学者对“北京宣言”进行解读,对 CASHL 进行分析和宣传。

3. 增加服务内容 提高服务质量

文专图书逐步扩大共享,将校际借阅服务扩展到 17 个中心馆,增加学科中心的服务。

增加文专图书的目次页服务,以便提供文献传递。

增强电子期刊的服务功能,如全文链接、文献传递服务等。

更新 CASHL 主页,增加统一认证、留言簿等新功能。

增加新的收费模式,即面向机构,即按照上一年的用量,以低于按页收费的标准一次性收费,以鼓励用户在非优惠活动期间使用。用户馆可在按页计算

和按机构收费的两种模式之间选择。

开展中心馆馆际互借员培训,落实服务规范,解决文献扫描质量差、部分请求滞留系统不回复、滥用“零运送”方式等问题。

改善服务措施,增加 FTP 服务器,用户可以自取比较大的文献;增加代查代检服务,保证没有馆藏的期刊也能够发送请求。

4. 加强内部管理 保障项目运行

健全财务管理制度,进行第一次固定资产清理和登记工作。

建立中心馆馆长联席会议制度,讨论、完善、落实工作计划。目前拟在 4 月初召开第一次会议。

加强服务评估,重点评估服务完成时间和服务规范上。同时完成 2007 年文献传递服务评估工作,增加学科中心评估。

做好费用结算和拨款工作。

做好“CASHL 通讯”的出版工作。

未来 3-5 年内,CASHL 将继续秉承“共建、共知、共享”、“整体建设、统筹安排、相对集中、讲求效益”的原则,按照“资源分布收藏、服务集中开展”的模式,基于“以外文资源为基础,面向国内重点大学和人文社会科学研究机构的人文社科研究和研究生教育提供高水平信息资源服务”的高端定位,以资源和服务为建设重点,依托 CALIS 技术平台,做好国家人文社会科学信息资源平台的建设工作。



“CASHL 专家组第五次工作会议”专题

CASHL 专家组第五次工作会议纪要

CASHL 管理中心 2008.2

2008年1月25日,“CASHL 专家组第五次工作会议”在海南省三亚市召开。会议由 CASHL 管理中心主办。参加会议的有教育部社科司何健处长、CASHL 专家咨询组专家,以及 CASHL 管理中心有关负责人等;复旦大学图书馆前馆长秦曾復教授应邀作为嘉宾出席。会议分别由 CASHL 项目负责人、专家组组长戴龙基教授和复旦大学图书馆葛剑雄馆长主持。

教育部社科司何健处长首先发表讲话,对戴龙基教授和秦曾復教授对 CASHL 项目发展做出的卓越贡献表示感谢,肯定和表扬了 CASHL 管理中心一年来的工作和取得的成绩。他指出,CASHL 的发展为我国高校人文社会科学的发展奠定了坚实的文献保障基础。我们现在正面临一个很好的外部发展环境:国家对哲学社科发展非常重视,教育部领导对哲学社会科学研究也非常重视,在经费投入增加幅度上是非常大。从 CASHL 本身的发展来看,短短三年时间累计文献请求量已突破 20 万篇,是一个飞跃,展现了很好的发展势头。随着人文社会科学项目的发展,对文献的需求肯定会持续增长,而且全国还有很多院校没有加入这个体系,所以,还有巨大潜在的需求市场等待我们去挖掘。这就要求我们要不断创新管理思路,用科学发展观来指导下一步的行动。在申请增加经费投入的同时,重点还在管理创新,提高内在管理效率,缩短完成时间,提高文献满足率,不断扩大宣传,彰显项目建设效益。本次会议的主要目的是在对 2007 年工作进行总结梳理的同时,确立新的发展目标,制定出下一步工作规划。

CASHL 管理中心领导、专家组组长戴龙基教授在讲话中谈到:CASHL 项目总体进展比较扎实,在项目管理上,管理中心与教育部沟通良好,在教育部的明确指导下,做工作比较有把握,有信心。在各中心馆的积极参与和密切配合下,2007 年管理中心的工作计划都得到了很好的落实,特别是宣传推广工作,更是开展得有声有色。从文献使用量和加入的成员馆数量来看,引起了高校老师和学生的广泛关注,获

得了大家的广泛认同,取得了很好的宣传效果。但伴随着队伍的不断成长壮大,用户和图书馆工作人员对 CASHL 的定位也越来越高,都希望 CASHL 和 CALIS 在全国高校资源与服务共建、共知、共享中发挥更大的引领和示范作用。CASHL 项目是获得政府支持的稳定的、长期的项目,目标定位清楚,本着“藏用并举”的方针,既建设资源,又提供服务,具有很强的发展潜力。我们要使它每年都有新的发展,新的亮点,使它永保青春活力。

CASHL 管理中心负责人、北京大学图书馆肖珑副馆长从扩大宣传、资源、服务、运行保障等四个方面对 2007 年 CASHL 工作进行了全面回顾;总结了发展中存在的问题,即资源和经费投入不足、共享程度低仍是 CASHL 发展的最大瓶颈,服务质量也亟待加强;提出了 2008 年工作计划;并对未来 3-5 年内 CASHL 的发展进行了规划和展望。CASHL 管理中心关志英对 CASHL 服务情况及存在的问题,特别是 2007 年 CASHL 各中心馆的服务数量和质量进行了总结。CALIS 管理中心负责人陈凌向与会专家汇报了上一年度 CALIS 在技术平台的改进与完善方面为 CASHL 项目所提供的一系列支持工作,包括:组织实施西文期刊目次数据加工、建立文科专款图书书目/目次页加工生产线、各中心馆系统升级与部署、中心服务平台升级改造与运行维护等。

与会专家对 CASHL 发展中的问题展开了热烈讨论,达成以下几点共识:

1. CASHL 定位为国家人文社会科学信息资源平台,是国家人文社会科学研究发展战略的需要。国家给 CASHL 的稳定的经费投入是非常有必要的,可以保持平稳的发展,并通过资源共享来解决高校文献资源不足的问题。

2. CASHL 目前的主要问题是建立长期运作的机制,根据 CASHL 的发展目标,CASHL 的投入应保持持续的增长,特别是服务的投入比例应该有所增加,以解决目前存在的服务数量和质量等问题。要从战略的高度上,加强与国图、中科院、社科院的合

作,建立优势互补的长远合作伙伴关系,逐步构建全国范围内的资源共建共享环境。

3. 在资源建设上,CASHL 应该本着“藏用并举”的方针,从国家的战略发展角度考虑,优化收藏结构,对重要资源进行长期保存。要在保持现有印本核心期刊的基础上,特别要加大外文图书、电子资源和数据库建设。要考虑整合中文人文社科资源,要对建设什么资源的问题进行调查研究,例如可考虑增加民国期刊和古籍文献。

4. CASHL 的服务理念要变化,一方面要扩大服务量,另一方面要做基于用户满足率的服务,不是仅仅基于检索和馆藏的满足率的服务。CASHL 各中心馆要把 CASHL 的服务作为日常工作对待,采取必要措施,进一步改善服务,加大人员的投入,缩短服务周期,提高满足率,要不断完善评估机制,建立奖励措施。防止片面追求满足率,注意收集用户反馈意见。

5. 进一步扩大宣传,发展更多成员馆。吸引中央党校、省馆、市馆、电大等高校以外的图书馆加入。加强宣传报道,让全国读者了解 CASHL,让高层领导了解专家学者的反馈与评价。

6. 加大 CASHL 的开放性,对 CASHL 资源的发现比获取更重要,建议把“高校人文社科外文期刊目次数据库”等二次文献数据库嵌入百度等公共搜索引擎,让读者更易于发现 CASHL 的资源。

对 2008 年的具体工作,专家组提出以下意见:

1. 坚持有偿服务的原则,为防止资源与服务的滥用,同意以加大补贴的地区性优惠活动逐步代替全免费的全国性优惠活动。

2. 同意管理中心制定的 2008 年宣传推广活动方案,对于原来没有覆盖的西北地区,可由全国中心带领学科中心兰州大学一起来开展工作。

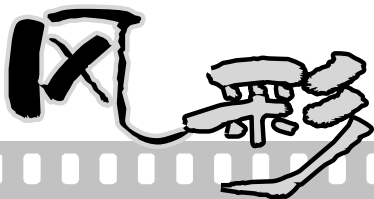
3. 收费模式和机制需要调整,简化程序,减少环节,方便用户。同意试行面向机构的打包使用的收费模式,按不同使用量分不同层次收费。

专家们还对 CASHL 的新主页提出了若干具体建议。

国家图书馆陈力副馆长在会上表示,国图会考虑和 CASHL 进行实质性的合作;社科院图书馆杨沛超馆长虽未到会,但也通过电话表达了愿意与 CASHL 进行战略合作的意愿。

会上,社科司何健处长代表教育部和 CASHL 管理中心,为秦曾复教授颁发了荣誉证书和纪念品,以感谢他对 CASHL 发展作出的贡献。

会议通过对 2007 年度工作的总结,提出了 2008 年度工作计划和未來 3-5 年的发展规划。2008 年的工作将在“努力推动资源发展,打造‘开世览文’品牌、扩大资源共享,提升服务能力与服务质量,逐步加强内部管理工作”的总体工作方针基础上展开,工作重点包括:扩大宣传,新主页的推出和即将在中国高校人文社科网上建立的“中国高校人文社会科学文献中心专栏”都是很好的宣传手段,以区域为基础的重点省份推广活动更表现了 CASHL 服务的深入。扩充资源,特别是增加电子资源、文科专款图书和期刊目次数据,与社科院开展战略合作。进一步完善服务。会议希望通过各成员馆的共同努力,把 CASHL 事业搞好。



热点聚焦：管理中心最新工作进展

教育部“中国高校人文社会科学信息网” 开辟 CASHL 专栏

CASHL 管理中心 2008.4

中国高校人文社会科学文献中心 (China Academic Social Sciences and Humanities Library, 简称 CASHL) 作为全国性的唯一的人文社会科学文献收藏和服务中心,自 2004 年 3 月启动以来,经过 4 年的蓬勃发展,资源和服务都得到了长足的发展。目前, CASHL 已拥有完整的外文资源体系: 国外人文社科期刊数量达到 7534 种, 其中核心期刊 3219 种; 外文原版图书 24 万种, 其中文科专款引进图书 18 万种; 900 余种国外著名的人文社会科学电子期刊回溯数据, 最早始于 16 世纪; 26 万种国外早期外文图书, 最早始于 1473 年。与此同时, CASHL 还面向全国开展服务, 并取得了良好的服务效益: 目前成员单位已达 291 家; 文献传递用户近两万; 文献传递请求总量突破 20 万笔。短短的 4 年时间内取得的这一系列阶段性成果, 不仅得到了全国高校和人文社科研究机构广大用户的认可和一致好评, 更得到教育部社科司的高度重视, 日前, 在中国高校人文社会科学信息网上开设了 CASHL 专栏 (<http://www.sinoss.com/zh-cn/index.jsp>), 为全国人文社科学者和教学科研人员全面了解 CASHL 项目进展提供了一个新的窗口。

CASHL 专栏中设有 CASHL 项目简介、中国高校人文社会科学文献中心的建设与发展、CASHL 馆际互借与文献传递常见问题等内容, 我们将不断更新、



充实 CASHL 专栏的内容, 以方便大家的使用, 也欢迎大家对我们的专栏提出宝贵建议和意见。

CASHL 新主页隆重面世

CASHL 管理中心 2008.3

为了使广大用户更加便捷地了解 CASHL 的各种信息,管理中心对 CASHL 主页进行了全新改版,经过一段时间的调试、试用,现已正式投入使用。新主页(开世览文)面向用户,清晰地介绍了 CASHL 资源和服务,方便各位用户与管理中心互动,利用 CASHL 主页开展服务、进行宣传,充分发挥和拓展 CASHL 的功能,为用户提供更加人性化服务。

开世栏文主要分为:文献查询、用户服务、咨询台、馆员专栏、关于我们这五大部分。保持原有主页的文献传递服务、人文社会科学外文重点期刊订购推荐、馆际互借服务、专家咨询服务等功能的基础上改进和增加以下了一些项目:

1、个性化服务

用户登陆开世览文后,在首页点击“查看我的申请”即可看到自己提交申请的详细列表,包括文章名称、申请日期、事物状态、费用等。

2、在文献查询专栏新开辟了数据库和学科特色资源两个子栏目

- 数据库中包含 JSTOR 全文电子期刊 (<http://www.jstor.org/>); PAO 社科全文电子期刊 (<http://pao.chadwyck.co.uk/>); Eighteenth Century Collections Online (<http://infotrac.galegroup.com/itweb/peking?db=ECCO>); EEBO 数据库 (<http://eebo.chadwyck.com/>)。它们由中国高校人文社会科学文献中心(CASHL)出资

购买。电子资源采用 IP 地址控制访问权限,不需要账号和口令。并且这些数据库通过国际专线访问, CASHL 中心馆用户都可直接访问,检索与下载信息,不需支付国际网络通信费。非中心馆用户检索到文献后,可以通过文献传递服务获取全文。

- 学科特色资源藏有两个全国中心、五个区域中心、十个学科中心,共十七家图书馆各自特有的资源,其中绝大部分可以提供目录的免费检索。

3、新增邮件订阅服务

邮件订阅是 CASHL 主页新开的个性化服务,可订阅内容包括:最新消息、特定学科领域的期刊目次通报。更加方便用户及时地了解最新、最前沿的学术科研动态。

4、新开馆员专栏

馆员专栏的开设加强了成员馆和管理中心的互动,了解管理中心的工作动态,召开的重要会议及开展的相关培训活动。

5、留言板

咨询台专栏下的留言板栏目为用户提供了交流的平台,用户的需求反映了用户的心声,根据用户的需求及时的改进我们的工作,从而提供更好的服务。

我们希望 CASHL 新主页(开世览文)能为您提供更加人性化更加方便快捷的网络数字化服务,满足您在教学、学习和科研方面的信息需要。

CASHL 后台数据管理之

文科专款外文图书集中编目

CALIS 管理中心 张俊娥

CALIS 管理中心负责 CASHL 项目的“CASHL 文献服务平台”的数据库建设与维护以及网站门户和服务系统的开发和维护等后台工作和技术支持。人文社科外文期刊数据、CASHL 中心馆藏期刊数据、

篇名目次数据、人文社科外文图书联合目录数据是建立 CASHL 文献服务平台的基础性数据,是保证 CASHL 前台服务的基础环节。本篇主要介绍人文社科外文图书联合目录中“文科专款外文图书的集中

编目”。

1. 背景

文科图书引进专款是国家用于重点支持高校哲学社会科学发展的专项财政拨款，其宗旨是逐步建立起完整的文科外文图书文献信息保障体系，为高校哲学社会科学的教学和科研服务，为提高高校哲学社会科学高层次人才培养能力和科研水平服务。

根据《高校文科图书引进专款使用管理办法》，各项目高校“要根据 CASHL 建设的总体要求，开展信息服务，及时在本馆书目数据库和 CASHL 联合书目数据库中揭示报道专款图书，提供专款图书的借阅与文献传递。（第一部分第 3 条）”，“各项目院校要在新书到馆后的三个月时间内，向 CASHL 管理中心提交书目记录（按照 CALIS 联合目录的数据标准，以提交到 CALIS 联合书目数据库的时间为准），以便及时报道和揭示图书。（第五部分第 2 条）”。

CALIS 联合目录建设采用“分散加工、集中报道”的模式，即书到各馆后，由编目员在 CALIS 联机编目系统上实时提交数据到联合目录。但为保证数据质量，CALIS 联机编目中心从 1999 年开始在全国推广应用以来，发展高校成员馆逾 600 个，但可以提交编目数据的成员馆仅有 28 个，所以在 CALIS 现有编目体系下，几乎不可能做到全部 70 所文科图书专款院校各自直接提交书目数据，难以满足各馆收到书后 3 个月内提交书目数据的服务要求。

经 CASHL 管理中心、CALIS 管理中心与教图公司沟通协商，决定利用文科专款图书在教图集中订购的便利，由 CALIS 管理中心聘用专业人员在教图公司内部设立 CASHL 编目组集中编目，集中追加馆藏到 CASHL 图书联合目录，各馆再利用已编好的书目记录快速完成书目数据进入本地系统、图书上架服务的工作，这样即可达到最小成本，最快服务的结果。

2. 文科专款外文图书集中编目的开展

根据外文图书编目的特点，CALIS 管理中心实施了一系列针对 CASHL 文科专款图书集中编目的专门性管理策略。

(1) 专职的管理人员进行管理，根据 CASHL 管理中心的业务需求，负责全面组织和协调 CASHL 外文图书联合目录建设的各项事务。

(2) 成立文科专款图书编目组

根据文科专款图书每年约 3 万种书的编目工作量，由 CALIS 管理中心负责聘请 3 位西文图书编目

员和 1 位西文资深编目员建立常设的文科专款图书编目组，进驻教图工作场地进行联机编目。

(3) 培训编目人员：培训内容主要包括：

- CALIS 联合目录西文编目相关业务规范
- CALIS 联合目录系统软件的使用

(4) 由 CALIS 联机编目中心质量控制组担任数据质量控制工作，除监控数据质量外，还负责编撰与维护相关业务技术文档。

(5) 升级和维护 CASHL 外文图书联合目录所需的所有软件系统与工具

- 升级 CASHL 外文图书联合目录数据库系统
- 升级目前正在试运行的 CASHL 外文图书联合目录，以适应 CASHL 下一步服务的需要。

- 升级联机编目客户端软件

升级目前 CALIS 编目客户端软件，在教图建立文科专款图书编目工作环境。

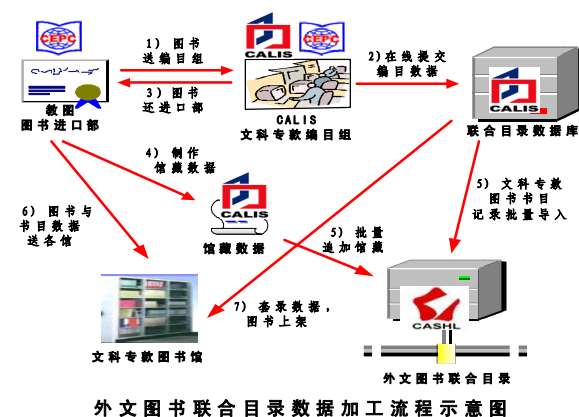
- CASHL 书目数据同步工具

解决 CALIS 联合目录数据库与 CASHL 外文图书联合目录数据库的同步问题。

- 开发批量馆藏追加工具

3. 数据加工

如图示为 CASHL 文科专款图书集中编目和馆藏加工流程：



具体工作流程描述如下：

(1) 教图图书进口部收到订购的图书后，批量送到 CALIS 设在教图的编目组；

(2) CALIS 编目组按 CALIS 西文编目业务规范在 CALIS 联机编目系统上进行文科专款图书编目，并在线提交 CALIS 外文图书联合目录数据库；

(3) CALIS 编目组将完成编目的图书退还教图进口部；

(4) 教图图书进口部根据各馆订购与图书进口收登情况制作《订购馆清单》，提交 CALIS；

(5) CALIS 系统运行部定时将文科专款图书书目记录以批量方式从 CALIS 外文图书联合目录数据库中导出，并与依据《订购馆清单》转换成的馆藏信息数据挂接，再批量导入 CASHL 外文图书联合目录；

(6) 教图图书进口部将编过目的图书与相应的 MARC 数据发到各文科专款图书馆；

(7) 各文科专款图书馆利用教图提供的 MARC 数据，或直接到 CALIS 西文图书联合目录上套录相应的 MARC 数据，进行本地系统编目，图书上架开始服务。

4. 数据维护

CASHL 文科专款图书编目由常年设在教图的 CALIS 编目组来完成，编目员完成书目数据后，需经过资深编目员校对才能提交到 CALIS 联合目录数据库。然后，以周的频率更新 CASHL 外文图书联合目录数据库的书目数据和馆藏数据。并且及时在 CASHL 文献服务平台的外文图书联合目录中即可显示数据更新，为读者提供服务。

文科专款图书编目数据的备份遵循 CALIS 管理中心制定的“CASHL 系统和数据的备份管理机制”。

5. 结语

目前，文科专款图书集中编目正在顺利进行，也受到各图书馆的热烈欢迎。这种集中编目的方式给有关各方都带来了诸多好处：

(1) 集中编目建库能以最快的时间向读者报道文科专款图书，缩短各馆文科专款图书到馆与上架服务的周期，尽快发挥文科专款的投资效果；

(2) 集中编目可以大大减轻文科专款院校图书馆的西文编目工作量，从整体上提高编目质量，进而提高流通服务效益。

(3) 编目数据直接进入 CALIS 西文联合目录，不仅可供文科专款院校图书馆下载使用，还可以提供给所有高校使用，扩大了数据的共享使用范围，发挥了更大的效益。

(4) CASHL 与 CALIS 的合作，避免了教育部内公共服务体系的重复投资建设，实现优质资源，包括人力资源的互补，互惠互利，充分发挥了国家投资的效益。

(5) 集中编目的 MRAC 数据，可以由教图公司与图书一起配送，提高了教图对订户的服务质量，顺应了目前订书用户的要求。

但是，CASHL 文科专款图书编目的顺利进行离不开教图公司相关部门的密切配合，就象一个图书馆的采访部和编目部一样，CALIS 设在教图的编目组必须和教图的相关部门配合默契，积极沟通协调，教图公司方尽量能使送编图书量均匀、周期相对固定，CALIS 编目组做到及时编目，不积压，不影响教图公司的发行。这些也是文科专款图书集中编目正常运行的必要条件。



● 优惠活动专题

文献世界,唾手可得: CASHL"四周年庆典暨年度特惠周" 优惠活动再攀历史高峰

CASHL 管理中心 2008.3

在这春暖花开的 08 奥运年伊始, CASHL 隆重推出 2008 年度第一次全国优惠活动——“四周年庆典暨年度特惠周”。在优惠活动期间(3 月 10 日—3 月 17 日), CASHL 文献传递服务全面实行 100% 补贴(限 CASHL 各中心馆馆藏)。这一优惠措施得到全国各高校的热烈欢迎,可以说, CASHL 文献传递服务已经深入到广大师生心中。

在成员馆的大力宣传下,特惠周期间 CASHL 的注册用户量和文献传递请求量都急剧上升,再创历史新高。现将本次优惠活动的情况通报如下:

1. 活动期间, CASHL 新注册用户达 1520 个。注册个人用户中,高级职称 469 个,硕士研究生 431 个,本科生 354 个,博士研究生 126 个,分别占新注册用户的 31%, 28%, 23% 和 8%。

2. 提交文献传递请求共计 31323 笔,再次刷新了 CASHL 提供服务以来的历史新高。其中厦门大学,天津师范大学,郑州大学,南京航空航天大学,四川大学,长江师范学院六所高校申请量比较大,分别是 3625, 3466, 1823, 1559, 1462 和 1394 笔。

具体情况如下:

CASHL“四周年庆典暨年度特惠周”成员馆提交请求数量排行榜(TOP 20)

成员馆名称	新注册用户数	发出请求数	完成事务总费用(元)
厦门大学图书馆	135	3625	7853.1
天津师范大学图书馆	0	3466	3511.4
郑州大学图书馆	38	1823	1915.5
南京航空航天大学图书馆	18	1559	1811.8
四川大学图书馆	57	1462	1580.9
长江师范学院图书馆	72	1394	1250.5
武汉大学图书馆	58	1235	842.2
北京航空航天大学图书馆	0	1202	1325
中南财经政法大学图书馆	18	993	3112.2
福建师范大学图书馆	33	957	503.4
天津外国语学院图书馆	18	930	663.3
西南交通大学图书馆	51	925	634.5
中国人民大学图书馆	42	887	1020.5
杭州师范大学图书馆	12	809	275.7

成员馆名称	新注册用户数	发出请求数	完成事务总费用(元)
北京大学图书馆	20	759	1027.1
吉林华侨外国语学院图书馆	1	746	1134.3
华东师范大学图书馆	99	641	844.2
福州大学图书馆	10	552	730.3
河南师范大学图书馆	9	401	522.7
北京师范大学图书馆	31	377	488.2

在这么短的时间内提交的文献申请数量达到 CASHL 历次优惠活动的最高峰,由此可见,已经有越来越多的用户了解 CASHL、使用 CASHL, CASHL 已成为大家科研、学习的良师益友。与此同时,伴随申

请量的急剧增加,对各中心馆的工作提出了更大的挑战, CASHL 工作人员将团结一致,协同作战,力争圆满完成服务任务。

CASHL 东北区域中心 2008 年 宣传推广活动工作计划

CASHL 东北区域中心 李爱华

一、为配合 CASHL 管理中心 2008 年度 CASHL 系列宣传推广活动计划,进一步加强对 CASHL 的宣传,扩大 CASHL 的影响,带动一些文献资源匮乏、共享意识薄弱的院校,拓展东北地区的用户群体,挖掘潜在用户, CASHL 东北区域中心—吉林大学图书馆拟定于 2008 年 3 月 31 日~4 月 1 日针对黑龙江省高校举办“CASHL 走进黑龙江省”文献传递服务宣传推广会议。本次会议将邀请各院校图书馆馆长和馆际互借业务人员参加。

二、按照 CASHL 管理中心统一部署,面向东北地区高校的优惠活动定于 2008 年 4 月 1 日~4 月 18 日举行。在活动期间,东北三省高校的读者提出的文献传递申请全部实行 1 元/篇的优惠价格。吉林大学图书馆将负责本次活动的宣传推广工作,我们计划在本地区加大宣传力度,针对不同用户开展培训工作,反馈用户意见,总结经验,以利于 CASHL 文献传

递服务工作的长期开展。

三、为即将推广到 CASHL 17 家中心馆用户的文科专款图书返还式借阅服务做好准备工作。

四、积极配合管理中心工作,加强人力和物力投入,做好文献的加工和传递工作,在优惠活动期间,能够为全国的用户提供及时、准确的文献传递服务。



2007年 CASHL 大事记

CASHL 管理中心 2008.2

1. 2007年 CASHL 继续开展西部文献保障工程优惠活动。覆盖的省份包括四川、云南、贵州、西藏,从2006年11月1日开始至2007年4月15日结束,发展了西南地区18家成员馆,西南地区高校供提交申请8376笔,在一定程度上满足了西部读者的文献需求,弥补了馆藏的不足。

2. 2007年3月1日起,CASHL2006年经费采购的电子资源(ECCO,EBBO,PAO,以及JSTOR数据库)正式开通使用。参加采购的CASHL中心馆包括:北京大学、复旦大学、武汉大学、吉林大学、中山大学、南京大学、四川大学、北师大、东北师大、华东师大、兰州大学、南开大学、山东大学、清华大学、厦门大学、浙江大学、中国人民大学。

3. 2007年3月12日—3月19日,CASHL推出2007年度第一次全国优惠活动——“三周年庆典暨年度特惠周”。活动期间,CASHL新注册用户达822个。提交文献传递请求21885份。在提交请求的用户馆中,中国人民大学、南京航空航天大学、北京航空航天大学、西南师范大学、中南财经政法大学提交请求数量分别为2142、1889、1849、1687、1426份,这5所大学的用户发出的文献传递请求占优惠周期间请求量的42%。在提供服务的中心馆中,北京师范大学图书馆和厦门大学图书馆分别为本次文献传递满足率的冠亚军。各学科中心的文献传递平均满足率高达88.2%。

4. 2007年3月21日,CASHL管理中心完成了对7个中心馆的评估工作,其中北大、复旦、武大被评为优质服务,南京大学、四川大学评为较优质服务,吉林大学、中山大学评为良好服务。按照2006年1月12日在成都召开的CASHL中心馆工作会议上通过的文献传递补贴经费拨付方案的框架,经过适当调整,拨付了2005年度文献传递经费50万元。并同时下拨了硬件设备费。

5. 2007年3月29~30日,由CASHL东北区域中心——吉林大学图书馆主持召开了“东北地区CASHL文献传递服务宣传推广工作会议”。东北地区的37家图书馆的主管馆长和馆际互借负责人共65人参加了会议。

6. 2007年4月10日—30日,CASHL推出面向

东北地区的优惠活动。活动期间申请CASHL文献实行2元/篇的优惠价格。活动期间有17家图书馆与CASHL管理中心签订协议,成为CASHL的成员馆,使东北高校成员馆增加至33家。活动期间新注册用户数149个,请求数为609份,占优惠活动期间全国请求量的66%。

7. 2007年4月,管理中心开展了自项目启动服务以来第一次与成员馆的结算。结算时间截至2006年12月31日。本次结算涉及CASHL39家成员馆,收回的款项将由CASHL管理中心统一拨给提供服务的各中心馆。

8. 2007年5月11日,由武汉大学主持召开了“CASHL华中区域中心文献传递服务工作会议”。来自湖北、湖南、河南、江西四省42家高校图书馆的主管馆长和馆际互借工作人员共81人参加了此次会议。武汉大学图书馆燕今伟馆长对在总结中提出的“五个到位”成为了CASHL工作的经典:一是认识到位;二是宣传到位;三是服务到位;四是评价到位;五是补贴政策到位。

9. 2007年5月8日~31日,华中区域优惠活动举行。新增成员馆6家,发出文献申请533笔。截至2005年5月底,华中地区共发展CASHL成员馆30家,提交文献申请总计17860笔。

10. 在教育部的正确领导下,在CASHL各中心馆的不懈努力和全国图书馆的大力支持下,CASHL的服务能力得到不断提升,影响力逐步扩大。截至2007年6月1日,CASHL高校成员馆突破200家,完成文献传递总量近17万笔。

11. 2007年6月8日~30日,由中山大学组织,所有中心馆共同提供服务的华南地区优惠活动将隆重展开。优惠活动期间,有23家高校从此次优惠活动中受益。

12. 2007年6月,经过调研,管理中心提出新的CASHL主页设计方案,已提交CALIS管理中心开发设计。并配和新主页,开展了CASHL中文名称征集活动,其中“开世览文”与“E网文津”得票最多。通过各中心馆的参与,扩大了CASHL的影响。

13. 2007年6月,管理中心修订了“‘中国高校人文社会科学文献中心’经费管理办法”,提出了新的

完善 CASHL 管理体系方案并上报社科司。

14. 2007 年 7 月 19 日, CASHL 管理中心与 CALIS 管理中心联合, 在云南昆明召开了“第二届高校馆际互借协调组扩大会议暨 CASHL 中心馆文献传递服务工作交流会议”。会议总结了上一年度文献传递工作, 提出了下一年度发展规划, 并就高校馆际互借工作中相关问题进行了讨论, 包括系统问题、升级需求服务评估、业务规范、费用结算、宣传推广与培训等。代表们在许多操作层面的重大问题上达成了一致意见。

15. 2007 年 7 月 30 日, “CASHL 专家组第四次工作会议”在吉林延边大学召开。本次会议获得了社科司的高度重视, 袁振国副司长、何健处长都到会, 并邀请到了北大张国有副校长、武大黄进副校长、南大校长助理周宪教授参会。本次会议主要讨论并通过了 CASHL 管理中心提出的未来发展规划, 认为 CASHL 应定位为“国家级人文社会科学信息资源平台”; 在资源建设上要本着“藏用并举”的方针, 在服务上要进一步加大投入, 缩短服务周期, 提高满足率, 建立相应的评估指标; 会议在很多决策层面的重大问题上达成了一致意见, 并通过了文科专款图书集中编目、纸本期刊目次分散加工等方案。

16. 2007 年 9 月 10 日~17 日, CASHL 推出 2007 年度第二次全国优惠活动——“教师节服务周”。在此期间申请 CASHL 文献实行 100% 补贴。活动期间, CASHL 新注册用户 808 个, 提交文献传递请求 25520 份, 再次刷新了 CASHL 提供服务以来的历史新高。平均满足率达 92.3%。

17. 2007 年 9 月 28 日, CASHL 西南区域中心——四川大学图书馆在成都组织召开了“CALIS 西南区域中心馆际互借与文献传递研讨会暨 CASHL 西南区域中心工作会议”。西南地区 44 所高校图书馆的主管馆长及相关工作人员共计 88 人参加了此次会议。

18. 2007 年 10 月 23 日, “CASHL 走入西南”之贵州行由 CASHL 西南区域中心——四川大学图书馆率先组织, 在贵州师范大学召开了“CASHL 贵州省高校宣传推广培训使用”会议。来自贵阳、遵义、安顺、凯里、毕节、六盘水、黔南、黔西南等 20 所高校图书馆的主管馆长和馆际互借工作人员共 44 人参加了此次会议。会议以专题报告、讨论和培训等方式, 吸引了贵州省多家高校图书馆加入 CASHL 体系。

19. 2007 年 11 月 12 日~12 月 2 日, 华北区域优惠活动举行。活动期间申请 CASHL 文献实行 1 元/篇的优惠价格。活动期间新增成员馆 12 家, 发出文献

申请 9231 笔, 平均满足率 87.1%。

20. 2007 年 11 月 13 日, 受管理中心委托, 由 CASHL 学科中心——北京师范大学图书馆组织, 在北京召开了“CASHL 华北地区文献传递服务宣传推广工作会议”。中国社会科学院图书馆和华北五省市 40 多所高校图书馆的 90 余位代表参加了会议。会议内容包括中心馆工作交流、用户馆经验交流和馆际互借员业务培训等, 议程紧凑、内容充实。

21. 2007 年 11 月 29 日零点, 据 CASHL 馆际互借事务信息管理系统的统计显示, CASHL 文献申请量突破 20 万笔。山西大学外国语学院的尹元幸运地成为第 20 万笔申请提出人。截至 2007 年 12 月 3 日, CASHL 的总申请量已经达到 202895 笔。

22. 2007 年 11 月 23 日, “CASHL 华东南地区文献传递服务宣传推广会”在 CASHL 全国中心之一的复旦大学图书馆举行, 来自 CASHL 管理中心、福建、浙江、上海地区 38 家高校及公共图书馆馆领导及工作人员 80 余人出席会议。会议期间, 有十所高校图书馆、两家公共馆领取了 CASHL 文献传递协议, 表达了加入 CASHL 的愿望。

23. 2007 年 11 月 23 日, CASHL 新版主页开发完成, 进入各项功能的全面测试阶段。

24. 2007 年 11 月 30 日, 由 CASHL 华东北区域中心——南京大学图书馆组织的“CASHL 华东北区域文献传递服务宣传推广工作会议”在南京大学图书馆举行。来自安徽、山东、江苏三省 77 个单位, 150 余位代表参会, 除了高校图书馆外, 南京图书馆、金陵图书馆、江苏省社科院图书馆等非高校图书馆的代表也参加了会议。这是 2007 年 CASHL 区域宣传推广会议中参会图书馆和代表人数最多的一次会议。馆长们纷纷表示回去后立即加入 CASHL, 并制订相关的宣传推广计划, 使本校的读者能够充分利用 CASHL 的优质资源与便捷的服务。

25. 2007 年 11 月, 根据教育部社科司的意见, 将“‘中国高校人文社会科学文献中心’经费管理办法”作为“‘中国高校人文社会科学文献中心’管理办法”的附件, 正式开始执行。

26. 2007 年 12 月 3 日~12 月 31 日, CASHL 推出面向华东南(福建、浙江、上海)和华东北(安徽、山东、江苏)地区的优惠活动, 活动期间申请 CASHL 文献实行 1 元/篇的优惠价格。

27. 2007 年 12 月, 对文科专款图书进行集中编目。

28. 2007 年 12 月, 完成 CASHL 2007 年期刊费的结算工作, 和 2004 年 CASHL 期刊订购费的清算工作。

我看 CASHL, 我用 CASHL--读者来信选登

复旦大学余碧平教授:造福后学,功在千秋。

武汉大学马费成教授:CASHL 将促进我国人文社会科学研究的国际化和成果的记录、发表、传递的规范化和标准化。

南京大学程章灿教授:对每一位学者来说,CASHL 所提供的是一篇篇具体的论文资料,而对整个学术界来说,CASHL 实际上是一个宝贵的资料库,它也将建设成为与学者们息息相关的一份值得珍惜的资源。

南京大学赵益教授:CASHL 本身及其外文信息服务可以推动传统文化研究参与国际对话的脚步。实现高等院校信息服务中的两个平衡:一是中文信息与外文信息的平衡;二是自然科学信息与人文社会科学信息的平衡。

北京大学刘兹恒教授:CASHL 对信息资源共享理念进行了成功的实践,其组织模式和运行机制可以说在世界上都是先进的。

吉林大学徐卫东教授:CASHL 的建立是一项具有前瞻性,造福后世的重大举措。CASHL 创建的信息高速公路实现了信息资源共享,对缩减区域差距,带动不发达地区人文社科研究实力,避免资源重复浪费起到了积极作用,为我国的学术数据库建设写下了具有里程碑意义的一笔。

中山大学邱捷教授:CASHL 的建立,是史学研究者走向国外,和国际学术接轨的一个桥梁。其低廉的获取费用和便捷的获取方式,为大家获取研究资料提供了一个很好的途径。

四川大学任文教授:CASHL 必将在很大程度上有效解决文献资源获取途径有限的问题,进而在加强学术规范、提高学术研究水平、引导现代学术发展方向方面发挥战略性的重要作用,为开创中国人文社会科学事业的繁荣与辉煌做出不可磨灭的巨大贡献。

复旦大学陶炼教授:CASHL 经过数年的不懈努力,已经为我们开启了一长排了解国外人文社会科学最新进展动态的落地长窗,期望国家和各相关院

校能够进一步加大和保障对于 CASHL 的资金和人员投入,期望 CASHL 能建立更加平衡和有效的馆际协调机制,期望 CASHL 能够建立更加亲和、密切的与用户之间的互动,积极吸纳来自专家学者和用户的建议和意见,期望 CASHL 能够提供更加全面、深入、多样和规范的信息服务。我们相信 CASHL 人的智慧和勤奋,感谢 CASHL 人的努力与付出,也祝愿并期待着 CASHL 早日修成正果!

武汉大学图书馆燕今伟馆长和中山大学罗春荣副馆长:要做好 CASHL,就要把握住这几个到位。一是认识到位;二是宣传到位;三是服务到位;四是评价到位;五是补贴到位;六是人员到位。

厦门大学图书馆杨薇馆员对 CASHL 的解读:

C: Do What You Can

A: As Soon As Possible

S: Smile Always

H: High Quality

L: Let Everybody Know

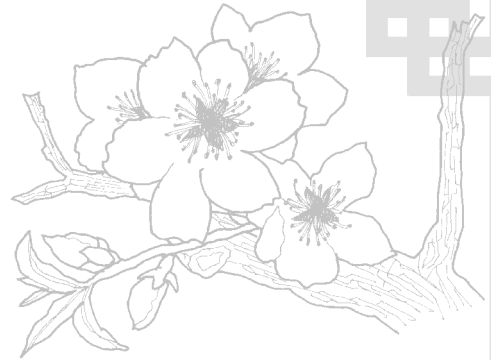
北京航空航天大学外语系胥国红老师:CASHL 解决了社科信息资料获取途径严重受限的问题,可以方便快速地检索到当今世界最重要的外文社科原刊。

北京航空航天大学经管学院徐慧同学:通过 CASHL 服务我真正享受到了资源共享的便利,如果没有 CASHL 服务系统的帮助,我的论文写作和答辩将会受到资料缺乏的影响,毕业工作也会受到影响。

武汉大学向荣教授:CASHL 强大的外文文献资源保障体系为人文社会科学工作者提供了国外最前沿的研究成果信息和丰富的第一手历史文献档案,使 CASHL 用户在做科研时利用的文献基本上能与国外同行保持同步,从而使我国的人文研究能力得到了最大限度的释放。

武汉大学阮建平博士:CASHL 文献传递服务所提供的外文资料为进一步研究提供了重要的启发和必不可少的理论支持,甚至使陷入困境的研究柳暗花明,峰回路转,促进了相关研究的顺利进行。

● 会议预报 ●



中国高校人文社会科学文献中心
中国社会科学院图书馆

战略合作签字仪式暨 CASHL 新主页发布会 会议通知

CASHL 各中心馆:

CASHL 项目自 2004 年启动以来,四年间资源与服务都获得了长足发展。为了进一步扩大资源与服务,为全国人文社科研究人员提供更好的文献保障,CASHL 管理中心与中国社科院图书馆本着“互利互惠,双赢互补”的原则,达成了战略合作伙伴关系。

受教育部社科司委托,由 CASHL 管理中心组织,将于 2008 年 4 月 23 日,在北京大学召开中国高校人文社会科学文献中心与中国社科院图书馆战略合作签字仪式暨 CASHL 新主页发布会,同时召开 CASHL 中心馆馆长联席会议,讨论和部署 2008 年 CASHL 工作计划。请 CASHL 全国中心、区域中心与学科中心馆长及相关负责人参加。

现将有关会议具体事宜通知如下:

一、会议时间和地点:

2008 年 4 月 23 日(周三)北京大学图书馆

二、会议内容

上午:

CASHL 与中国社科院图书馆战略合作签字仪式

CASHL 新主页发布会

人文社会科学文献资源服务与需求互动研讨

CASHL 优秀服务团队与先进个人表彰

下午:

CASHL 中心馆馆长联席会议

2007 年工作回顾与 2008 年工作计划、CASHL 结算与 2007 年文献传递服务评估结果通报、问题讨论等。

CASHL 馆际互借员培训会议通知

CASHL 各中心馆:

CASHL 项目自 2004 年正式启动以来,发展迅猛,业务范围不断扩大。按照管理中心统一部署,文科专款图书的借阅服务将于今年扩大到 CASHL17 家中心馆用户。而且为了解决 CASHL 文献传递工作中因为用户邮箱限制无法接收文献的问题,管理中心专门安装了文献传递 FTP 服务器,用于上传和下载文献。为了配合以上两项工作的开展,CASHL 管理中心特举办馆际互借员培训会议。

具体安排如下:

一、培训安排

1、培训对象:每馆 1~2 名馆际互借员

CASHL 全国中心

CASHL 区域中心

CASHL 学科中心

2、报到时间:4 月 22 日(欢迎参加 4 月 23 日上午的“战略合作签字仪式暨 CASHL 新主页发布会”,23 日下午安排有文化参观活动)

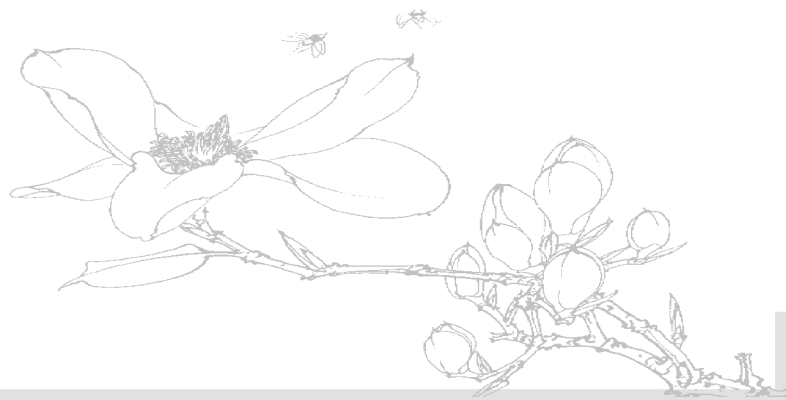
3、培训日期:2008 年 4 月 24 日

4、培训内容:

馆际互借业务规范、评估标准及结果、CASHL 馆际互借系统总体介绍及系统操作、文科专款图书借阅流程、馆际互借 FTP 服务器上传/下载文献流程、读者网关系统介绍、上机实习考试、颁发证书、经验交流与问题讨论

本次培训由“高校馆际互借协调组”资深馆际互借专家授课培训,参加培训并通过考试的人员,可获得由 CASHL 管理中心签署的“CASHL 馆际互借培训合格证书”。

二、培训地点:北京大学图书馆三楼 304 用户培训中心



“数字环境下的图书馆文献资源建设—挑战与对策” 研讨会征文通知

文献资源建设是图书馆业务工作和图书馆学研究的一个重要领域。近几年来,数字环境的发展和用户需求的改变给图书馆的文献信息资源建设带来了新的变化和新的影响,也带来了新的挑战。

为了探讨新形势下图书馆资源建设的新问题和新对策,“数字环境下的图书馆资源建设—挑战与对策”研讨会将于2008年9月下旬在北京大学举行,并作为北京大学110周年校庆以及CALIS启动建设十周年庆典活动之一。会议将邀请国内外有关专家学者做大会主题报告,邀请论文作者共同研讨图书馆文献资源建设的新理念、新思路、新方法,以促进我国图书馆文献资源建设的发展。为此,特向广大图书馆工作者和学者征文。

一、征文主题

(一) 主题: 数字环境下的图书馆文献资源建设—挑战与对策

(二) 分主题:

文献资源发展政策

采访工作规范化

网络信息资源的开发与利用

数字(多媒体)资源建设:引进与自建

数字资源存储与管理

数字环境下文献资源保障体系模式创新与发展

图书馆信息资源共建共享

图书馆特色馆藏资源建设

实体馆藏与虚拟馆藏协调发展

文献资源建设评估

二、征文要求

(一) 稿件要求:

1. 选题与征文主题一致,论点明确,观点新颖,论据充分,结构规范,文字精炼。
2. 未公开发表过。

3. 论文应包含如下内容(按顺序):(1)题目;(2)作者名;(3)作者单位、所在地、邮编;(4)中英文摘要;(5)中英文关键词;(6)正文;(7)参考文献。所有内容应符合出版规范。

4. 每篇论文署名作者不超过3人。论文后请注明作者姓名、单位、电话、传真、电子信箱、通讯地址及邮政编码。

(二) 字数要求: 一般不超过5000字。

(三) 文档提交:

请将应征论文的电子文档发至 2008lunwen@lib.pku.edu.cn

(四) 征文截止日期: 2008年7月30日。

三、咨询联系

联系人: 沈芸芸、王波

电 话: 010-62753503 010-62759056

传 真: 010-62761008

E-mail: 2008lunwen@lib.pku.edu.cn

四、征文评选与结集

1. 论文由北京大学图书馆负责征集,并对所征集的论文组织专家进行审阅遴选。
2. 优秀论文将由《大学图书馆学报》结集专刊发表。

CALIS 管理中心
CASHL 管理中心
北京大学图书馆
2008.3.10