

第六届中美高校图书馆合作发展论坛在中山大学召开

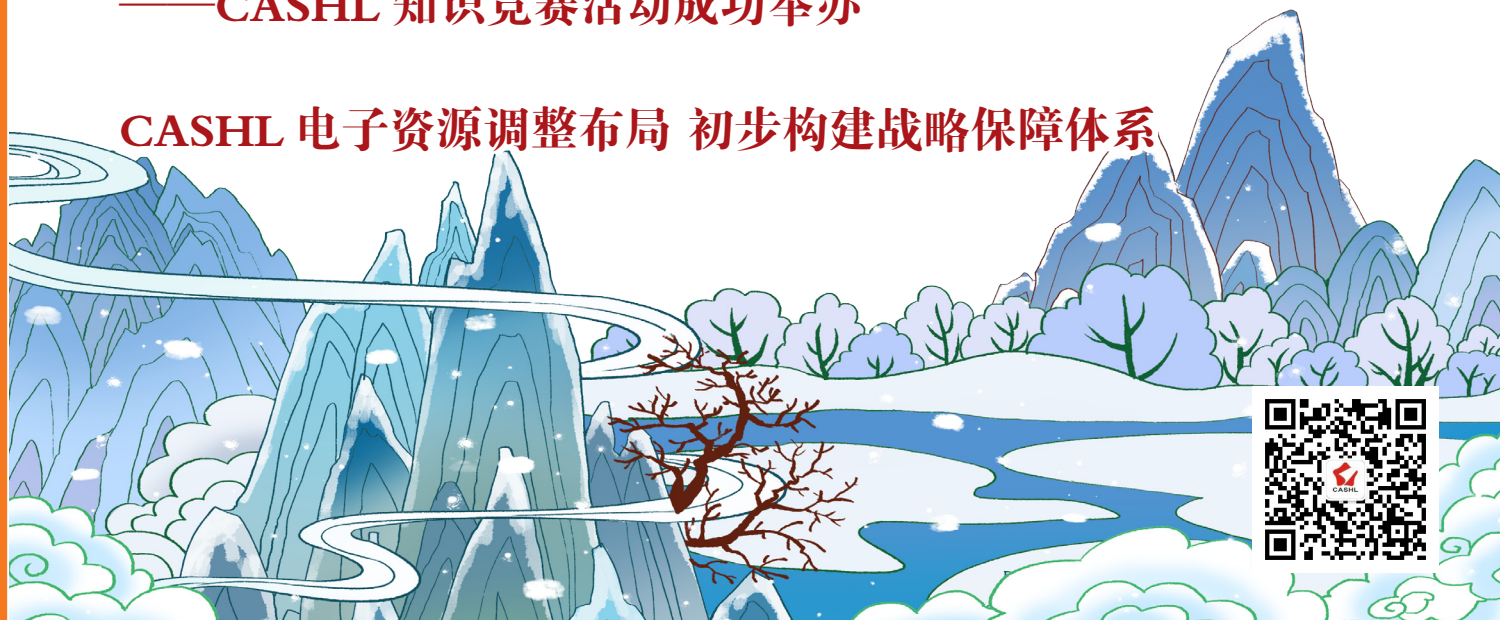
2020 年开世览文阅读报告发布

全面对接区域国别研究用户 精准调研推广 CASHL 服务和资源

三师金秋再聚，读者共荐师者
——CASHL 教育学科宣传推广活动圆满完成

开智世览观人文社科，赛知识尽享资源服务
——CASHL 知识竞赛活动成功举办

CASHL 电子资源调整布局 初步构建战略保障体系



总第50期 | 2021年第2期 | 2021年12月

要闻播报

第六届中美高校图书馆合作发展论坛在中山大学召开	1
2020年开世览文阅读报告发布	3
全面对接区域国别研究用户精准调研推广 CASHL 服务和资源	4
三师金秋再聚，读者共荐师者	
——CASHL 教育学科宣传推广活动圆满完成	7
开智世览观人文社科，赛知识尽享资源服务	
——CASHL 知识竞赛活动成功举办	9
CASHL 电子资源调整布局初步构建战略保障体系	15
“开世览文名师讲堂”成功举办第 27-32 期	17

服务与宣传

学党史、创新风、办实事	
——CASHL 西北区域中心走入兄弟院校开展服务座谈活动	18
“庆祝建党 100 周年——览文寻密 CASHL 我知道”知识竞赛圆满成功	20
重温经典 学史力行	
——CASHL 西南区域中心庆祝建党 100 周年专家导读及资源推送活动	21
“开世攒积分 览文送大奖——CASHL 集市等你来”活动圆满结束	23
馈信息资源服务，助力新文科建设	
——CASHL 东北区域成员馆馆员业务培训会议成功召开	24
金牛开世 三秋送爽	
——CASHL 心理学、语言学学科馆藏资源与服务优惠活动报道	25
共享美文 助力科研	
——CASHL 走进南京高校宣传推广会议顺利召开	27
览文汲惠 助力科研	
——CASHL 服务国家社科基金项目	28
览文汲惠 卷帙自富	
——CASHL 哲学学科与社会学科馆藏资源优惠活动报道	29
阅开世览文 读智慧渊藪	
——CASHL 管理学学科馆藏资源服务宣传推广活动报道	30
荟萃资源 着墨文章	
——CASHL 历史学科文献传递优惠活动报道	33
阅开世典藏 览经法慧文	
——CASHL 经济学、法学学科馆藏资源服务宣传推广活动报道	34

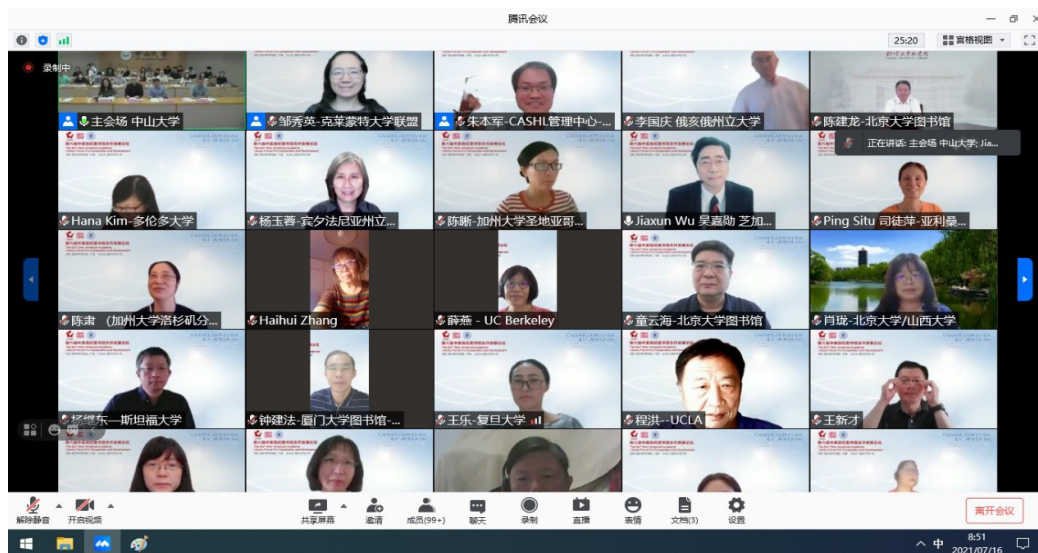
工作动态

2021年-2022年 CASHL 前瞻性课题立项结果通报	36
2020年 CASHL 前瞻性课题结项情况汇总	37



第六届中美高校图书馆合作发展论坛 在中山大学召开

□ CASHL管理中心 朱本军



线上会议现场

7月16日-17日，“第六届中美高校图书馆合作发展论坛”在中山大学召开。本次论坛由中国高校人文社会科学文献中心（China Academic Social Sciences and Humanities Library, CASHL）、北美中国研究图书馆员学会（Society for China Studies Librarians, SCSL）与中山大学图书馆联合主办。中山大学校长助理王帆，中国高校人文社会科学文献中心管理中心主任、北京大学图书馆馆长陈建龙，北美中国

研究图书馆员学会轮值主席、芝加哥大学东亚图书馆中国研究馆员吴嘉勋以及来自北美、欧洲、中国大陆、港澳台地区约330位专家学者参加了会议。本次论坛主题为“后疫情时代高校图书馆文献与服务新方向”，以线上会议的形式举行。

论坛开幕式由中山大学图书馆馆长何文平主持。王帆校长助理向各位嘉宾介绍了近年来中山大学的发展，对中山大学图书馆未来的发展提出了新的要求，期待此次论

坛能为中山大学图书馆建设世界一流大学图书馆提供更多的参考和支持。陈建龙主任介绍了中国高校人文社会科学文献中心的发展，表示期待将中美高校图书馆合作发展论坛办成壮丽的桥梁、共同的家园。吴嘉勋主席在致辞中感谢了会议筹办方的辛勤和努力，认为此次论坛主题具有现实性和前瞻性，必将在中美高校图书馆的交流合作历史上留下光辉的印记。

主旨报告环节，陈建龙主任作



CASHL分会场

题为《后疫情时代中国高校图书馆的资源建设与服务》报告。报告回顾了我国抗击疫情的艰辛历程，总结了高校图书馆在疫情防控期间为保护读者和馆员健康、保障高校在线教学和科研顺利开展而推出的一系列应急措施和创新型服务，提出创新型的高校图书馆应坚持“服务至上 馆员为先”，践行“助人、精进、融洽、通变”理念。美国斯坦福大学东亚图书馆馆长杨继东的报告题目为《北美的学术图书馆与中国研究——历史回顾与前景展望》。报告系统梳理了北美学术图书馆与中国研究的发展历史，并对未来北美中国研究文献的发展前景做出展望。他认为北美对中国研究文献的需求将继续保持在较高水平，各馆之间的合作和协调将大大加强，各馆对特色资源的重视程度将持续加大，数字资源和数字研究方法将在中国研究学界推广并持续产生影响，并对学术图书馆的服务

提出更高要求。

主题报告分别由北京大学图书馆副馆长童云海、中山大学图书馆副馆长王蕾、北京大学图书馆副馆长别立谦、美国宾夕法尼亚州立大学图书馆亚洲研究馆员杨玉蓉、四川大学图书馆馆长党跃武主持。芝加哥大学东亚图书馆中国研究馆员吴嘉勋、中山大学图书馆副馆长王蕾、多伦多大学郑裕彤东亚图书馆馆长金河那、武汉大学图书馆馆长王新才、加州大学洛杉矶分校东亚图书馆馆长陈肃、复旦大学图书馆副馆长王乐、香港大学图书馆执行馆长及冯平山图书馆馆长胡美华、布朗大学东亚图书馆馆长王立、南加州大学东亚图书馆中国研究馆员李唐、哥伦比亚大学东亚图书馆中国研究馆员王成志等25位专家围绕高校图书馆公共卫生治理与服务体系探索、学术图书馆服务转型、疫情特色资源建设、学术图书馆数字资源建设、后疫情时代的信

息素养教育等议题做了报告发言。

会议自由交谈环节由美国亚利桑那大学东亚研究图书馆员司徒萍、弗吉尼亚大学图书馆东亚研究图书馆员王维共同主持，与会代表就国际馆际互借服务、中文电子书库、数字化合作项目有关议题、开放获取资源/开放教育资源、智慧图书馆、特色资源建设与服务等研究热点展开热烈讨论。闭幕式由北京大学图书馆副馆长姚晓霞主持，陈建龙主任、吴嘉勋主席分别进行了总结发言。

全球大流行的“新型冠状病毒肺炎”疫情对高校教育科研、人才培养和国际交流产生了巨大影响，反思和探索疫情重袭下与后疫情时代的高校图书馆文献资源建设与服务具有重要意义。本次论坛不仅为中美高校图书馆搭建了良好的交流平台，而且将有力推进后疫情时代中美高校图书馆在文献保障及服务方面的深度合作与发展。📌



2020 年开世览文阅读报告发布

□ 厦门大学图书馆 杨薇

2021年9月，CASHL发布《开世览文阅读报告2020》。自2018年至2021年，CASHL连续四年发布了联盟阅读报告。

阅读报告分为四部分：

第一部分开世览文，主要介绍CASHL作为国家级文献保障体系的历史沿革与发展路径，以及CASHL的资源和服务体系。

第二部分开世撷英，统计CASHL四类核心资源（图书、期刊、数据库、大型特藏）的总量、2020年增量，以及学科分布情况。目前CASHL收藏有6.2万种纸本期刊、341.5万种纸本图书、14.1万种电子期刊以及112.1万种电子书，还有大型特藏资源246种。

第三部分开世蜂舞，详细梳理了CASHL电子资源和纸质资源的使用情况。电子资源的使用情况涵盖了CASHL采购数据库的总体使用情况、总检索量、平均检索量、全文下载总量及平均下载量。2020年，CASHL电子资源全文下载量达288.7万篇/次，其中电子期刊全文下载262万篇，电子书下载26.7万次。JSTOR（西文过刊数据库）无论是检索量还是全文下载量均位居第一，是CASHL使用量最大的电子资源数据库。

纸质资源的使用情况涵盖了纸质资源在全国各区域、各省和各馆之间的流通情况。图书申请首次超越期刊申请，成为申请量最大的文献类型。南京大学、东北师范大学和武汉大学的图书申请量位居全国前三，北京大学图书馆、清华大学图书馆和复旦大学图书馆是图书提供量最大的图书馆。在期刊申请方面，长春人文学院、云南师范大

学和长春师范大学的申请量最大，北京大学图书馆、东北师范大学图书馆和吉林图书馆的提供量最大。在用户分析部分，阅读报告还统计了CASHL历年发展的成员馆数量，目前CASHL成员馆数量已达883家，已经实现对高校系统中42所双一流大学、130所双一流学科大学、教育部151家人文社科重点研究基地66所高校的覆盖，对高校之外党校行政学院、军队警察院校、公共图书馆、社科院、政府政策研究中心和医院体系的广泛覆盖。此外，阅读报告还展示了CASHL的累积用户数、新增用户数和2020年的活跃用户数，详细分析了用户的学科职称分布情况及使用量最大的金牌用户。

第四部分开世秘酿，揭示了CASHL线上知识服务产品如微博、微信、名师讲堂、特藏++和前瞻课题研究在2020年的进展情况。

2020年对于CASHL是极为特殊的一年，在全国上下同心协力抗击新冠疫情期间，为发挥国家文献保障项目最大使用效益和保障优势，更好地为全国高校师生教学和科研提供优质便捷的学术文献，CASHL新一代文献服务系统于2020年2月20日0时正式上线运行，标志着CASHL的文献信息管理和服务迈入了一个新的发展里程。截止到2020年12月31日，系统总浏览量达到774,315次。CASHL管理中心还首次设立了“2020防疫临时机构”，为成员馆或非成员馆的新用户在线注册提供绿色通道，方便用户在抗疫期间快速获得CASHL文献资源。《开世览文阅读报告2020》还增列了CASHL最受欢迎的电子书和电子期刊，展现出数字时代CASHL资源对用户数字阅读需求的重视和供给。



全面对接区域国别研究用户 精准调研推广 CASHL 服务和资源

□ 北京大学图书馆 吴亚平 徐茹雪 李晓东

区域与国别研究 (Area Studies) 是北京大学“双一流”建设过程中在学校层面布局和建设的前沿交叉学科领域之一。作为一个方兴未艾的研究领域,区域与国别研究涵盖了以域外地区或特定国家为研究对象的诸多相关学科,对外文文献有着极大的依赖性。为更精准地面向校内研究区域与国别这类外文文献的用户群体开展 CASHL 宣传活动,并且通过活动搜集他们对外文文献保障的意见和

建议, CASHL 全国中心北京大学图书馆将宣传和调研糅合在一起,确定了2021年度CASHL宣传活动主题为“全面对接区域国别研究用户、精准调研推广CASHL服务和资源”。

1. 精心设计问卷和组织调研

对CASHL重点介绍,建立、加强对CASHL的认识。CASHL全国中心北京大学图书馆认真研究了国内区域与国别研究的现状

和趋势,并在此基础上,精心设计问卷,面向校内以域外地区或特定国家为研究对象的各学科读者,调研北大师生对“区域与国别研究”相关文献资源的需求,了解相关用户对CASHL的认知和使用情况。在调研问卷中,导语部分单独对CASHL进行了重点推介和说明(见图1),让参与调查的读者(尤其是之前未接触过CASHL的用户)对CASHL有一个基本的认知。

“区域与国别研究”外文文献资源需求调研

尊敬的老师,亲爱的同学:

为了解北大师生对“区域与国别研究”相关文献资源的需求,现面向校内以域外地区或特定国家为研究对象的各学科读者,征集意见和建议,请您帮助完成本问卷,您的意见将成为相关文献的保障规划和经费配置的重要参考!

本问卷提及的“CASHL (<http://www.cashl.edu.cn/>)”是全国高校文科外文文献保障联盟,可提供北大、清华、人大、复旦等17所高校图书馆外文书刊的共享服务。

我们承诺对您的填写内容严格保密,问卷填写大约需要5分钟,再次感谢您的支持!

图1 问卷导语



设置相关问题，调查CASHL使用频率、满意度及从未使用原因。在问卷题目的设置上，既有直接针对CASHL资源和服务的调研，也有与CASHL相关的外文文献需求和利用的调研。旨在通过定向专题调研，精准地向校内的“区域与国别研究”相关用户宣传推广CASHL，同时详细地了解这类用户使用CASHL的情况，以及未使用CASHL的原因。

精心组织调研，针对重点读者、重点院系进行定向、定点、广泛、深入地调研。为全面和精准地面向全校区域国别研究用户开展调研推广活动，CASHL全国中心北京大学图书馆采用了点和面相结合的办法，争取做到对重点目标用户群体的全覆盖。对于外国语学院、国

际关系学院等整体的教学科研都与区域国别密切相关的院系，通过院系集中向全校的全体教师和学生群发问卷。对历史系世界史专业、中文系比较文学专业、哲学系外国哲学专业，则是通过院系集中向相关专业的教师和学生定向群发问卷。此外，还通过学校的区域与国别研究院集中转发给了分布在全校各院系的60多个区域与国别研究相关中心。在调研过程中，针对问卷反馈相对较少的重点院系，CASHL全国中心北京大学图书馆还组织馆员给涉及区域与国别研究的教师一对一发送邮件，请他们及其指导的学生们一起帮助完成调研。

2.活动成效

本次调研推广活动，受到了

区域与国别研究相关师生的大力支持和热烈响应，问卷被定向发放了1000余人次，提交问卷的约300多人次。从获取渠道的使用频率看，读者通过馆际互借或文献传递服务使用CASHL等图书馆联盟及其他图书馆的资源是重要的途径，平均得分3.17，排行第三，详见表1。过半的用户对通过CASHL等图书馆联盟获取文献的渠道表示“比较满意”和“非常满意”。但值得注意的是，不同的用户群体中，选择“非常满意”的不超过15%，说明CASHL资源和服务的推广还有很大的上升空间，详见表2。“不知道有这种方式”成为用户从不访问CASHL等图书馆联盟的主要原因，这也要求馆员下一步要多做定向的宣传和推广，详见图2。

题目\选项	从不	偶尔	有时	经常	总是	平均分
我的大学图书馆及院系分馆	2(0.83%)	14(5.81%)	29(12.03%)	59(24.48%)	137(56.85%)	4.31
通过馆际互借或文献传递服务使用CASHL等图书馆联盟及其他图书馆的文献资源	29(12.03%)	48(19.92%)	65(26.97%)	50(20.75%)	49(20.33%)	3.17
在线搜索免费提供的版本	4(1.66%)	9(3.73%)	34(14.11%)	89(36.93%)	105(43.57%)	4.17
自己购买	20(8.3%)	58(24.07%)	69(28.63%)	59(24.48%)	35(14.52%)	3.13
通过其他机构的朋友获取	29(12.03%)	64(26.56%)	82(34.02%)	39(16.18%)	27(11.2%)	2.88
直接联系作者	119(49.38%)	79(32.78%)	31(12.86%)	6(2.49%)	6(2.49%)	1.76
在学术论坛、社区等网络平台向他人求助	72(29.88%)	72(29.88%)	63(26.14%)	25(10.37%)	9(3.73%)	2.28
小计	275(16.3%)	344(20.39%)	373(22.11%)	327(19.38%)	368(21.81%)	3.1

表1 以下常用的查找文献资料的渠道，您的使用频率为

题目\选项	非常不满意	不太满意	一般	比较满意	非常满意	平均分
来自我的大学图书馆及分馆的馆藏	2.07%	4.98%	23.24%	45.64%	24.07%	3.85
来自CASHL等图书馆联盟的馆藏（通过馆际互借或文献传递获取）	2.07%	8.30%	40.25%	36.51%	12.86%	3.5
国内外其他机构的收藏	3.32%	8.30%	35.27%	40.25%	12.86%	3.51
个人收藏	5.81%	23.24%	38.17%	25.73%	7.05%	3.05
网络免费资源	2.49%	12.45%	36.10%	32.37%	16.60%	3.48
小计	3.15%	11.45%	34.61%	36.10%	14.69%	3.48

表2 对以下获取文献的渠道，您的满意情况是

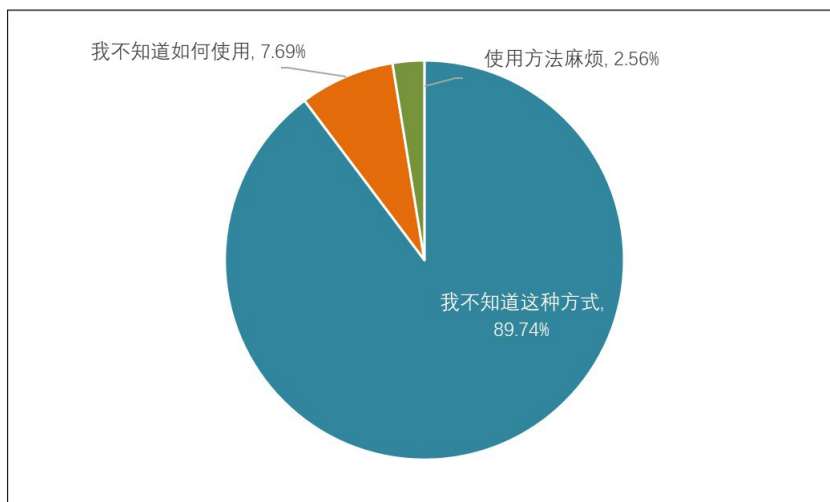


图2 您不通过CASHL等图书馆联盟网站来查找文献资料的原因是

	从不	偶尔	有时	经常	总是	总计
本科生	24%	29%	19%	16%	12%	100.00%
硕士研究生	18%	20%	30%	10%	23%	100.00%
博士研究生	14%	20%	24%	15%	27%	100.00%
教师	11%	27%	27%	16%	18%	100.00%

表3 不同身份用户群体对CASHL等图书馆联盟的使用频率

通过本次活动，了解了不同身份的区域与国别研究用户群体对CASHL等图书馆联盟使用情况见表3。从本科生算起，再到硕士、博士，教师，使用过CASHL等图书馆联盟服务的用户的比例也在递增，和之前的认知相一致，“硕士研究生、博士研究生和教师”这三类用户群体是CASHL的重点用

户，但本次调查结果显示，7成以上参与调研的本科生也是CASHL等图书馆联盟服务的用户，今后要把“区域与国别研究”相关专业的本科生，当做CASHL资源和服务推广的一个重要用户群体来研究和看待。

调查问卷中除了与CASHL直接相关的问题外，其他问题都与

北大“区域与国别研究”相关用户对外文文献的需求与利用相关，CASHL全国中心北京大学图书馆将对问卷问题进行综合分析，以全面了解北大“区域与国别研究”相关用户对外文文献的需求，并在调研的基础上，为相关用户规划更加完善的本馆资源和CASHL资源相结合的文献保障支持服务。



三师金秋再聚，读者共荐师者 ——CASHL 教育学科宣传推广活动圆满完成

□ 华东师范大学图书馆 杜璟

继2018、2019年“三师”品牌系列活动后，2021年9月10日至10月22日，华东师范大学图书馆、东北师范大学图书馆、北京师范大学图书馆联袂举办了“三师金秋再聚，读者共荐师者”——CASHL教育学科宣传推广活动。此次活动以“荐师”为

主题，邀请CASHL用户分享从师心得，推荐优秀师者。活动分为留言荐师、专题荐师两个阶段。

9月10日至9月24日为留言荐师活动阶段，三馆在CASHL官方微信推送了活动推文《三师金秋再聚 邀您共荐“师者”》，邀请用户在评论区留言，从教育理念、教学方法、教育智慧、教学成就等方面进行描述所

荐师者，分享师者形象。活动推文还涵盖了教育学科资源优惠的内容，由于与CASHL同期推出的其他优惠活动重复，因此后期不再作为宣传的重点。活动开始后，用户积极参与，在评论区留下他们的从师故事，推荐心中优秀师者，形成热烈而温暖的分享氛围。



活动内容在CASHL、三师微信公众号以及海报展示



部分留言内容

继2018、2019年“三师”品牌系列活动后，2021年9月10日至10月22日，华东师范大学图书馆、东北师范大学图书馆、北京师范大学图书馆联袂举办了“三师金秋再聚，读者

共荐师者”——CASHL教育学科宣传推广活动。此次活动以“荐师”为主题，邀请CASHL用户分享从师心得，推荐优秀师者。活动分为留言荐师、专题荐师两个阶段。

9月10日至9月24日为留言荐师活动阶段，三馆在CASHL官方微信推送了活动推文《三师金秋再聚 邀您共荐“师者”》，邀请用户在评论区留言，从教育理念、教学方法、教育智慧、教学成就等方面进行描述所荐师者，分享师者形象。活动推文还涵盖了教育学科资源优惠的内容，由于与CASHL同期推出的其他优惠活动重复，因此后期不再作为宣传的重点。活动开始后，用户积极参与，在评论区留下他们的从师故事，推荐心中优秀师者，形成热烈而温暖的分享氛围。

读者荐师者（一）东北师范大学修树新教授

CASHL开世华文 1周前



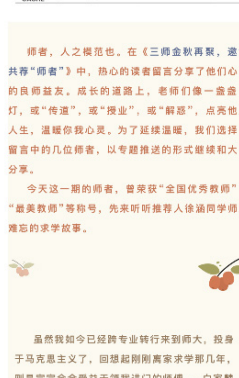
读者荐师者（二）北京师范大学“芳女神”

CASHL开世华文 6天前



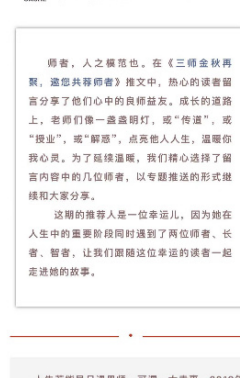
读者荐师者（三）吉林外国语大学白家麟教授

CASHL开世华文 3天前



读者荐师者（四）“相由心生，情由缘定”

CASHL开世华文 昨天



专题荐师系列推文

此次活动是2018、2019年两次“三师”品牌宣传推广活动之后的第三次系列活动，旨在持续推进CASHL资源及服务在教育学科领域的共知共享，更好地宣传推广CASHL资源及服务。此次活动

借助了CASHL及三馆微信公众号等新媒体渠道，并向师范院校重点推送，促进师范院校之间的交流沟通。此次活动以“读者荐师”为特色，尝试从多种方式、多角度宣传推广CASHL资源及服务，通

过宣传带服务、送服务，继续扩大CASHL的辐射力和影响力，为推进CASHL资源及服务，尤其是在教育学学科领域的共知共享有一定的助益。



开智世览观人文社科，赛知识尽享资源服务 ——CASHL 知识竞赛活动成功举办

□ 北京师范大学图书馆 孙媛媛 武汉大学图书馆 张森

为响应CASHL管理中心开展CASHL宣传推广活动的号召，推进CASHL服务在高校读者中的可见度，帮助读者提升获取CASHL学术资源的技能与方法，2021年9月22日至10月24日，CASHL华中区域中心（武汉大学图书馆）与CASHL华北区域中心（北京师范大学图书馆）联合举办了“开智世览观人文社科，赛知识尽享资源服务”CASHL知识竞赛活动。

本次竞赛面向CASHL华中区域（河南、湖北、湖南、江西）与华北区域（北京、河北、天津、山西、内蒙古）高校师生开展，共计7407名读者关注活动，有效答卷4311份，累计答题次数76852次。其中，CASHL华中区域读者答卷1262份，华北区域读者答卷2527份，其余省份读者答卷522份，共计166人获奖，12家高校图书馆获团体组织奖。

活动期间，两区域中心开展了竞赛题目组织与测试、竞赛规则制定、评分标准制定、活动海报设计与制作、活动宣传推文编制与发布、奖品调研与策划、竞赛平台测试、华北区域活动宣传、参赛数据统计、获奖名单发布、奖品及证书的购买与邮寄等方面工作。具体情况如下：

一、竞赛准备阶段：2021年3月22日至8月31日

2021年3月22日至8月31日，主办双方就竞赛内容、答题平台及答题规则、奖项与奖品设置、评分标准等问题进行多次沟通与交流，充分开展竞赛前的相关准备工作。

1.竞赛题目组织与平台测试。双方馆员深入挖掘CASHL服务架构以及读者使用CASHL服务时遇到的相关问题，从CASHL资源、CASHL基础服务的内容对象方式、CASHL知识服务等多维度设计竞赛题目。依托华中区域中心（武汉大学图书馆）已有竞赛平台，采取线上答题的方式，竞赛题目每套20题，包括单选题和多选题的方式呈现。经双方多次测试，题目在平台得以准确呈现。

2.竞赛规则制定。为使读者充分了解CASHL相关知识，竞赛允许参赛者有多次答题机会，发挥以赛促学的功能，通过多次答题掌握CASHL的资源与服务。

3.奖项设置与评分标准制定。此次竞赛奖项设置分为个人奖项与团体奖项。两区域分别设置个人奖项读者组一等奖5名、二等奖20名、三等奖30名；馆员组一等奖3名、二等奖10名、三等奖15名。成绩由系统自动判分，



每人取一次最优成绩进入排行，按成绩高低进行排序，如出现相同情况，则答题用时少者排名靠前。

两区域分别设置团体最佳组织奖3名，依据各高校在地区活动期间提交的CASHL申请数量占2017-2019年CASHL系统里提交申请总量的比例进行评选；优秀组织奖3名，依据各高校在地区活动期间CASHL系统注册人数占2017-2019年CASHL系统里注册人数总量的比例进行评选。

3.奖品设置。获奖者均可获得获奖证书和奖品。奖品分别为智能手表、保温杯和护眼灯。

二、竞赛宣传阶段：2021年9月1日至10月24日

为提升活动参与度与活动实效，两区域中心充分发挥中心作用，利用多元媒介，向用户多层次、全方位开展知识竞赛的宣传工作。

1.设计、制作宣传海报。以深蓝色为基本背景

色，寓意理性和智慧；海报中心呈现一本打开并散发光芒的图书，寓意CASHL资源、知识与服务的发散式传播；海报文字呈现知识竞赛的主要信息（竞赛主题、时间、基本答题规则、奖项设置、答题二维码等），并印有主办单位CASHL华中区域中心（武汉大学图书馆）、CASHL华北区域中心（北京师范大学图书馆）、CASHL开世览文的LOGO，充分体现基于跨区域中心联合开展活动的协作性与广泛性。

2.编辑、制作微信推文。微信推文大致分两个版块。第一版块以大学生读者喜闻乐见的聊天对话方式，介绍CASHL基本情况和本次竞赛的基本情况，尤其对于对CASHL尚不太了解的读者来说，此版块内容使其形成对CASHL的初步印象，加之竞赛的牵引，为发展CASHL服务新用户提供了契机。第二版块以清晰界面明确介绍竞赛情况，包括：活动时间、活动方式、活动规则、奖项设置、活动参与范围等，引导读者尽快了解竞赛情况，增加参赛兴趣。



图1 CASHL知识竞赛海报



图2 CASHL知识竞赛微信推文





3.通过多元媒介向两区域用户开展全方位宣传。

(1) CASHL网页新闻与微信公众平台

CASHL网站与“CASHL开世览文”微信公众平台是CASHL用户了解CASHL业务动态的第一道窗口。在CASHL管理中心的帮助下，本次活动得以在CASHL网站以新闻通知的方式进行宣传。除此之外，于活动开始当天及活动期间在“CASHL开世览文”微信公众平台多次发布宣传推文开展宣传。



图3 CASHL网页新闻



图4 CASHL开世览文微信公众平台发布推文

(2) 向两区域成员馆开展多渠道宣传(发送邮件、QQ群、微信群、微博)

为发动两区域高校师生广泛参与活动，两区域中心开展了多途径、多层次的活动宣传。华中和华北区域中心分别向成员馆负责人以及具体负责馆际互借与文献传递业务的馆员发送电子邮件，并在各自区域成员馆馆际互借业务QQ群及微信群广泛宣传本次竞赛活动相关情况。



图5 向CASHL华北区域成员馆负责人发送邮件



图6 华中区域活动宣传



(3) 开展针对本校读者的多层次宣传

为进进一步增加活动在本校的可见度，华北区域中心通过图书馆网站首页“新闻动态”专栏、本馆微信公众平台、本校“北京师范大学研究生会”与“北京师范大学学生会”微信公众平台、向本校CASHL注册用户发送邮件等方式，采取面向多层次读者的多阶段宣传。华中区域中心通过线上发布网页通知、微信推文、微博、转发通知链接，线下张贴海报、发布馆内电子屏等方式开展向本校用户的多层次宣传。

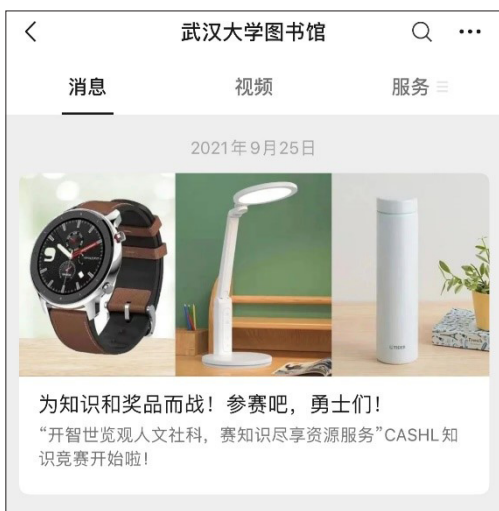


图7 武汉大学图书馆微信推文



图8 北京师范大学图书馆微信推文

三、参赛情况

本次竞赛面向CASHL华中区域（河南、湖北、湖南、江西）与华北区域（北京、河北、天津、山西、内蒙古）高校师生开展，共计7407名读者关注活动，有效答卷4311份，累计答题次数76852次。其中，CASHL华中区域读者答卷1262份，华北区域读者答卷2527份，共计166人获奖，12家高校图书馆获团体组织奖。具体参赛情况如下：

从参赛人数看，在华中区域的1262名参赛者中，湖北地区人数最多，共634人，占参赛读者的50%。其他地区依次为湖南354人（28%），河南259人（21%），江西15人（1%）。在华北区域的2527名参赛者中，北京地区人数最多，共1115人，占参赛读者总数的44.12%。其次为山西，1001人，占比39.61%，其他地区依次为河北219人（8.67%）、天津157人（6.21%）和内蒙古35人（1.39%）。

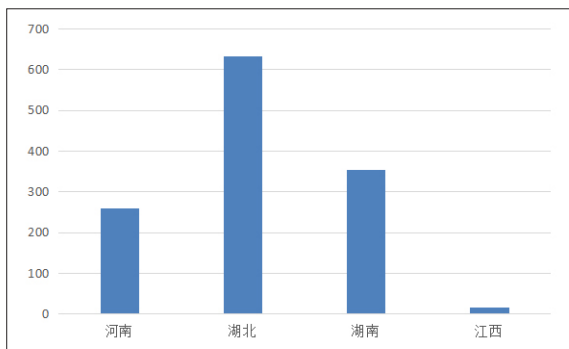


图9 华中区域参赛人数分布

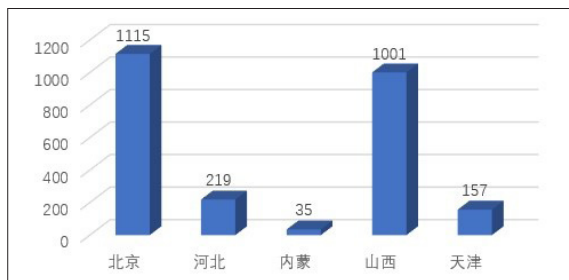


图10 华北区域参赛人数分布

从获奖情况看，在个人奖项中，两区域各有83人获奖，共计166人获奖。团体奖项中，湖南师范大学图书



馆、华中农业大学图书馆、武汉大学图书馆、天津外国语大学图书馆、北京外国语大学图书馆、中国农业大学图书馆获最佳组织奖，华中科技大学图书馆、湖南师范大学图书馆、中南财经政法大学图书馆、南开大学图书馆、首都师范大学图书馆、中国社会科学院大学图书馆获优秀组织奖。

华北区域的获奖者中，北京的获奖读者最多，共33人，占比40%。其次为山西，27人，占比32%。接下来依次为河北13人（16%）、天津8人（10%）、内蒙古2人（2%）。华中区域的获奖者中，湖北的获奖读者最多，共36人占比65%，其他依次为河南11人（20%），湖南7人（13%），江西1人（2%）。

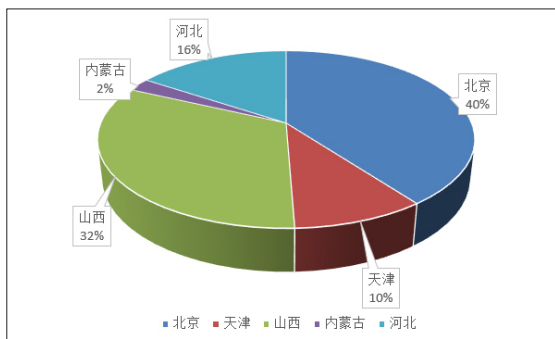


图11 华北各区域获奖者占比

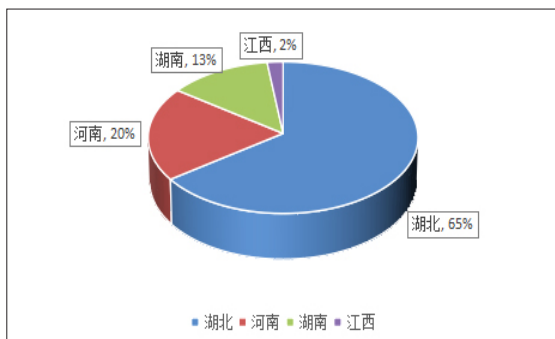


图12 华中各区域获奖者占比

从分数分布的情况看，各分数段在各地区的分布差异较为明显。华北区域得分100分的参赛读者共266名，占总参赛人数的10.52%。其中山西省分布最多，其次为北京、天津，河北与内蒙古相对较少。总体来看，华北区域

山西、北京两地读者较为活跃，在各分数段占比都较高，其次为天津。华中区域得分100分的参赛读者共227名，占总参赛人数的17%。其中湖北省分布最多，其次依次为河南、湖南、江西。总体来看，华中区域湖北和湖南两地读者较为活跃。

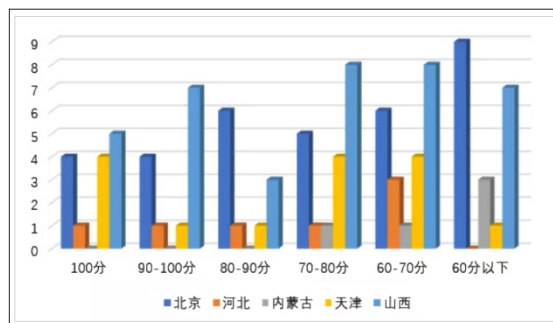


图13 华北区域分数分布

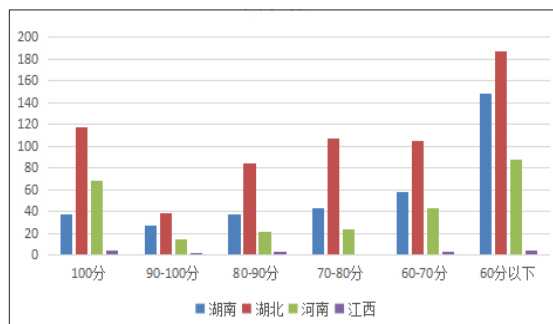


图14 华中区域分数分布

四、活动特色与建议

本次活动历时一个月，面向CASHL华中和华北区域高校师生开展，从相关统计数据看，活动成效显著。活动主要有以下特色：

1. 尝试跨区域中心合作的模式。活动同时面向华中与华北区域高校师生开展活动，共涉及9个省市自治区，有效提升了CASHL资源与服务宣传的广泛性。同时，两区域中心整合力量，取长补短，保障了活动的顺利开展。



2.充分发挥区域中心作用开展辐射式活动宣传。采取以点带面的活动策略，充分发挥区域中心的作用，基于中心馆向成员馆开展辐射式宣传，同时，中心馆在本校开展针对不同读者群体的多层次宣传，有效提升了活动的可见度和参与度。

3.竞赛平台设计友好，充分优化读者使用体验。竞赛平台沿用“武汉大学通识大赛”初赛平台，采用线上答题方式，读者只需扫描大赛二维码即可直接进入答题页面，省去注册、登录等诸多繁琐步骤，降低参与门槛，读者只需在答题结束后填写个人基本信息作为领奖凭证即可，这样的方式极大优化了读者的使用体验。

4.设置多次答题和错题回顾功能，促进读者对CASHL深度认知。为帮助读者充分了解和掌握CASHL相关知识，提升使用CASHL资源与服务的技能方法，活动允许读者可多次答题。每次登陆答题时，系统自动从题库中抽取20道题组卷，每次组卷的结果都不相同，答题者在作答之后即可查看“错题回顾”，进行巩固学习。据统计，有读者答题次数高达1152次。此方式帮助读者在多次重复的答题过程中轻松掌握相关知识、技能与方法，充分加深

对CASHL的认知与理解，有效实现了以赛促学的目的。不仅如此，目前CASHL知识竞赛答题通道仍在开放中，为希望提升CASHL使用技能的读者提供练习平台，同时也为提升该赛事的知名度持续发力。

5.在个人奖项中分设读者组与馆员组，发挥馆员作用，推动CASHL服务深化。为进一步提升馆员的CASHL信息素养能力，更好地服务读者，推动各馆CASHL服务的优化与深化，此次活动的个人奖项除设置读者组，还设置馆员组。从两个区域的参赛情况看，共计334位馆员参与，说明活动引起了部分成员馆的重视，馆员的参与带动了读者参与，同时为馆员在日常工作中深化CASHL服务奠定了基础。

建议：

此次竞赛效果较好，CASHL有意将此竞赛扩展为全国性的比赛，若有持续性的发展，可从以下几方面进行深化：（1）目前，该竞赛的题库共有题目119题，在日后的工作中可根据实际情况进行不断积累丰富题库。（2）竞赛平台沿用“武汉大学通识大赛”初赛平台，平台设置均为选择题，今后可考虑加入判断题，进一步丰富题型。✿





CASHL 电子资源调整布局 初步构建战略保障体系

□ 北京大学图书馆

2021年是“十四五”建设开局之年。根据CASHL总体规划，配合CASHL“十四五”建设及可持续资源保障任务，北京大学图书馆率先提出电子资源建设整体布局调整工作思路。在电子资源专家组的指导下，通过统筹规划、全局部署，逐步实施电子资源“学科分布、联合典藏”的保障方式，力求实现CASHL全面、系统地收藏权威的人文社会科学电子资源的建设目标。电子资源作为核心资源，与印本资源共同建设“纸电联合保障”的国家哲学社会科学资源保障体系。

2021年6月，由北京大学图书馆、复旦大学图书馆、武汉大学图书馆、东北师范大学图书馆、南开大学图书馆组成的CASHL电子资源专家组，首先讨论制订出《CASHL电子资源战略保障调整建议与实施方案》，并根据电子资源

调整目标，进一步制订电子资源保障数据库遴选规则、保障体系构建与实施细则。按照实施方案要求，由CASHL全国中心北京大学图书馆牵头，经过组织中心馆申报，电子资源专家组审核，管理中心批准等几个阶段的工作，顺利完成2021年度CASHL电子资源战略保障调整任务。

电子资源布局调整工作得到了17家中心馆的大力支持。各中心馆协同配合，最终确定以权威、学术性全文电子资源为主的36种保障资源。2021年度首批确定的电子资源保障数据库清单见下表。通过“基础保障”与“联合保障”的方式，初步构建起CASHL电子资源战略保障体系，后续年度将根据CASHL资源建设的总体规划，逐步扩大电子资源保障范围，为全面实现CASHL“十四五”建设目标打下基础。

2021年度CASHL电子资源保障数据库清单（36种）

数据库名称	文献类型	学科范围	语种
Beck-Online德文法学数据库	电子期刊、电子图书、事实全文	法律	德语
Business Expert Press E-Books /美国商务专家出版社电子图书	电子图书	商业经济	英语
Brill E-Books/Brill 电子图书	电子图书	哲学、经济学、法学、文学、历史学、教育学、生物学	英语等
Cairn法语数据库	电子期刊、电子图书、杂志	人文科学、社会科学	法语
Cambridge Journals/剑桥期刊	电子期刊	综合	英语
Cambridge E-Books/剑桥电子图书	电子图书	综合	英语



数据库名称	文献类型	学科范围	语种
De Gruyter Linguistics and Literature journals/ De Gruyter语言学文学电子期刊	电子期刊	语言学文学	德语
EBSCO AS/BS系列数据库	电子期刊	综合学科, 商业经济	英语
EBSCO Communication & Mass Media Complete (CMMC) /语言沟通教学全文库	电子期刊	语言学	英语
EBSCO SPORT/体育运动学全文库	电子期刊	体育运动学	英语
Eighteenth Century Collections Online (ECCO) /十八世纪作品在线	电子图书	历史、地理、法律、文学、语言学、宗教哲学、社会科学及艺术等	英语等
Econlit with Full Text/美国经济学会全文数据库	电子期刊	经济管理等	英语
Early English Books Online (EEBO) /早期英文图书在线	电子图书	历史、文学、哲学、宗教、语言学、神学、艺术、教育等	英语
Emerald E-books/Emerald电子图书	电子图书	管理学	英语
Emerald journals/ Emerald电子期刊	电子期刊	管理学、工程学	英语
Gale资源中心系列数据库(文学/历史/商业)	电子期刊、丛书等	外国语言文学、世界史、商业	英语
HeinOnline法律全文数据库	电子期刊、电子图书、事实全文	法律	英语
Japan Knowledge Lib/日本知识库	电子图书、其他	人文科学、社会科学为主	日语
John Benjamins journals/本杰明出版社电子期刊	电子期刊	语言文学	英语
JSTOR/西文过刊数据库	电子期刊	政治学、经济学、哲学、历史等人文社会科学	英语等
Literature Online/英语文学在线	电子期刊、电子图书、其他	语言文学	英语
MLA International Bibliography with Full Text/现代英美文学及语言学全文期刊数据库	电子期刊、电子图书、文摘索引	语言文学	英语等
Oxford Scholarship Online /牛津电子图书	电子图书	综合	英语
Oxford Journals /牛津期刊	电子期刊	综合	英语
Periodicals Archive Online (PAO) /典藏学术期刊全文数据库	电子期刊	文学, 法律、教育、社会学、经济、心理、艺术等	英语等
Project MUSE电子期刊	电子期刊	人文科学、社会科学	英语
ProQuest Education Database/教育学期刊全文库	电子期刊	教育学	英语
ProQuest Psychology Journal/心理学期刊全文库	电子期刊	心理学	英语
PsycARTICLES/美国心理学会全文库	电子期刊	心理学	英语等
SAGE电子期刊	电子期刊	人文科学、社会科学为主	英语
Taylor & Francis电子期刊	电子期刊	人文科学、社会科学为主	英语
The Belt and Road Initiative Reference Source (BRIRS) /一带一路资源中心数据库	电子期刊	贸易、商业、文学、艺术、人文研究、地理、军事历史、政治科学等	英语等 44种语言
Westlaw数据库	电子期刊、电子图书、事实全文	法律	英语
Wiley电子期刊	电子期刊	综合	英语
台湾学术文献数据库	电子期刊、电子图书	人文社会科学	中文
月旦知识库	电子期刊	法学、人文社会科学	中文



“开世览文名师讲堂”成功举办第 27-32 期

□ CASHL 管理中心

2021年，“开世览文名师讲堂”共成功举办了6期，分别是：

期次	播出时间	内容	承办学校
27	2021年3月25日 19:00-20:30	《修炼对教育实践的高位目光与普遍视野》 主讲人：余清臣，北京师范大学教育基本理论研究院院长、教授、博士生导师 主持人：李书宁，北京师范大学图书馆副馆长	北京师范大学
28	2021年06月9日 19:00-20:30	《青铜器与中国早期文明》 主讲人：张昌平，武汉大学历史学院教授、武汉大学青铜文明研究中心主任、中国考古学会夏商专业委员会副主任、中国考古学会两周专业委员会委员 主持人：张洪元，武汉大学图书馆副馆长	武汉大学
29	2021年9月28日 19:00-20:30	《马克思主义审美需要论——兼论文学需要论的可能性》 主讲人：傅其林，四川大学教授、博士生导师、四川大学社会科学研究所所长 主持人：党跃武，四川大学图书馆馆长	四川大学
30	2021年11月10日 19:00-20:30	《秃头查理与加洛林帝国的衰亡》 主讲人：李隆国，北京大学历史学系副教授 主持人：李晓东，北京大学图书馆文献资源服务中心主任	北京大学
31	2021年12月3日 19:00-20:30	《日本传统绘画艺术——辉煌的浮世绘》 主讲人：张夫也，清华大学美术学院教授、博士生导师、清华大学美术学院世界艺术史研究所所长、中国艺术研究院特聘教授、博士生导师 主持人：袁欣，清华大学美术图书馆常务副馆长	清华大学
32	2021年12月16日 19:00-20:30	《敦煌艺术中的丝绸之路文化传播图》 主讲人：张景峰，兰州大学敦煌学研究所教授、博士生导师 主持人：宋戈，兰州大学图书馆副馆长	兰州大学

回听二维码



(27期)



(28期)



(29期)



(30期)



(31期)



(32期)

六场讲座选取教育学、历史学等学科的热点问题，内容深入浅出、精彩纷呈，每场直播都吸引了近千名听众在线收听，受到用户一致好评。希望通过CASHL名师讲堂后续系列活动，充分挖掘使用CASHL资源，使其成为全国师生研究和学习的得力助手。欢迎广大用户扫描二维码回顾收听各期讲座！



学党史、创新风、办实事 ——CASHL 西北区域中心走入兄弟院校开展服务座谈活动

□ 兰州大学图书馆 张继忠 孙林 顾淑彦

自党史学习教育开展以来，CASHL西北区域中心（兰州大学图书馆）积极发挥区域中心馆作用，坚持助力成员馆文献服务工作，坚持围绕学科服务、协同创新、资源共建共享等主题，持续推进“我为成员馆办实事”实践活动。

近期，应甘肃中医药大学图书馆、甘肃农林职业技术学院图书馆邀请，CASHL西北区域中心馆张继忠、孙林、顾淑彦一行三人前往甘肃中医药大学图书馆、甘肃农林职业技术学院图书馆开展CASHL服务座谈活动。

2021年3月26日上午，在甘肃中医药大学图书馆三楼IC学创智慧空间，柳春副馆长接待并参加CASHL合作事宜洽谈。甘肃中医药大学图书馆信息技术部张伟主任，采编部张璟副主任，数字资源部黎斌宁副主任，学科服务部

张爱娇副主任共同参与了此次座谈。座谈中，柳春感谢兰州大学图书馆一行馆员的到来，肯定了CASHL在文献资源共建共享方面的重要性，希望通过加入3C，提升甘肃中医药大学图书馆的学科服务能力，表达了开展CASHL方面合作和交流愿望。随后，在场馆员就加入CASHL的细节与CASHL宣传推广及学科服务展开了热烈讨论。甘肃中医药大学图书馆有关馆员详细咨询了资源状况、技术支持、学科服务等问题。张继忠介绍了兰州大学图书馆CASHL服务发展的历程与成绩，分享了宣传推广和嵌入式服务的经验。孙林从文献传递工作视角，介绍了CASHL平台的特色资源和服务特点，并对加入CASHL的流程进行了详细介绍。顾淑彦基于馆际互借服务，说明了资源共享对提高文献保障的重要作用。



甘肃中医药大学图书馆座谈场景



甘肃中医药大学图书馆签署加入CASHL成员馆协议



2021年6月25日下午，在甘肃农林职业技术学院图书馆，巩兴国馆长感谢兰州大学图书馆一行馆员的到来，希望通过加入CASHL，全面改善提升甘肃农林职业技术学院图书馆文献服务能力与人员业务素养，并真诚地表达了开展CASHL方面合作的愿景。座谈中，双方就关心的问题、疑惑展开了热烈讨论、交流。期间，张继忠介绍了CASHL服务在我国发展的历程、意义与展望，说明了文献资源共享对提高文献保障的重要作用。孙林结合兰州大学图书馆CASHL服务的工作经验，从实际出发介绍了

CASHL平台拥有的特色资源和服务，对加入CASHL的流程进行了详细介绍，解答了CASHL收费标准、优惠活动、技术支持、如何借助CASHL开展支持、服务教学科研等问题，化解了甘肃农林职业技术学院图书馆加入CASHL的疑虑。随后，双方签署加入CASHL成员馆协议。

在巩兴国馆长带领下，兰州大学图书馆张继忠、孙林、顾淑彦一行，参观了信息共享空间、书库以及多媒体阅览室。甘肃农林职业技术学院图书馆馆员曹艳、方小萍参加了上述活动。



甘肃农林职业技术学院图书馆座谈场景



合影留念

兰州大学图书馆作为CASHL西北区域中心，肩负区域高校图书馆资源共建、服务共享的职责。开展走入甘肃中医药大学图书馆、甘肃农林职业技术学院图书馆的交流

活动，对于帮助两馆积极加入CASHL，顺利开展CASHL服务，推进学科服务、深化资源建设，提升协同创新能力有着积极作用。📌





“庆祝建党 100 周年——览文寻密 CASHL 我知道”知识竞赛圆满成功

□ 中山大学图书馆 何祯

为庆祝中国共产党建党100周年，让更多用户了解CASHL资源与服务，CASHL华南区域中心于2021年6月中下旬面向华南区域三省（广东、广西、海南）开展了“览文寻密，CASHL我知道”网络知识竞赛活动。

本次网络知识竞赛共设置了与CASHL服务和资源相关的问题共10道，全部设置为选择题。题目均可从开世览文主页相关网页中查询到答案。在为期半个月的答题时间内，共计收回答卷691份，参与的学校与单位达到了45个，最后评出获奖读者共55名。本次活动得到了CASHL华南区域中心所辖省份各高校图书馆的热烈支持，根据各校读者参与答题的人数，本次活动还评出了组织奖三名，分别是：北京师范大学

珠海分校、河池学院、广州城市职业学院。

本次活动采用网络知识竞赛的模式对CASHL的资源与服务进行宣传与推广，活动过程中，引导读者浏览并熟悉开世览文的网页，并尝

试使用CASHL检索平台进行检索，从而宣传了CASHL丰富的资源、扩大了CASHL服务的影响力、更进一步的带动了一些文献资源匮乏，共享意识薄弱的图书馆能更多的使用CASHL开展科研工作。✦





重温经典 学史力行

——CASHL 西南区域中心庆祝建党 100 周年 专家导读及资源推送活动

□ 四川大学图书馆 李禾



为庆祝中国共产党建党100周年，缅怀革命先辈，继承革命传统，赓续红色基因，CASHL西南区域中心从2021年7月14日开始推出“重温经典 学史力行——专家导读及资源推送系列活动”，陆续邀请多位专家对《共产党宣言》

《伟大的道路》《战争与和平》等经典著作开展深度导读活动，针对CASHL相关主题资源进行了宣传和推广，相关视频已经在CASHL西南区域中心平台上发布，可供高校师生观看和学习。





《共产党宣言》的导读专家是四川大学马克思主义学院副院长王洪树教授。在导读中，王洪树教授对马克思主义诞生的标志性著作《共产党宣言》的基本内容和核心思想进行深入解析，让我们对《共产党宣言》的历史魅力和重要价值有了新的认识。他还将《共产党宣言》的基本原理、重要观点与新时代发展相结合，带领师生进一步领略其深刻内涵和当代意义。王洪树教授用习近平总书记的话鼓励大家扎实、深入学习《共产党宣言》——“《共产党宣言》揭示的人类社会最终走向共产主义的必然趋势，奠定了共产党人坚定理想信念、坚守精神家园的理论基础。”

《战争与和平》的导读专家是四川大学中华文化研究院副院长、四川大学当代俄罗斯研究中心学术委员会主席刘亚丁教授。刘亚丁教授透过著作展现的历史观

照、精神维度和文学视野等方面进行深度解读这部巨著的精髓。

《伟大的道路》的导读专家是四川大学图书馆馆长，教育部高等学校图书馆学学科教学指导委员会委员党跃武教授。在导读中，党馆长简要介绍了这本由美国著名作家艾格妮丝·史沫特莱女士撰写并热情赞颂的朱德同志生平传记。他尤其提到了朱德同志在四川大学的求学经历是他展望新世界，走向革命胜利的起点，并号召广大的高校师生一起学习和体悟红色经典，迎接美好的明天。

这次系列导读活动一经推出，在广大师生中获得强烈的反响，微信阅读量近万，密切结合红色文化与优秀文化的传播，对CASHL的资源和服务进行了有效的宣传和推广。✿



“开世攒积分 览文送大奖——CASHL 集市等你来”活动圆满结束

□ 复旦大学图书馆 王庆浩

为促进CASHL文献资源共享服务，让更多用户了解CASHL、使用CASHL、体验CASHL，激发CASHL活力，最大限度发挥CASHL服务平台的作用，CASHL全国中心复旦大学联合华东地区CASHL学科中心浙江大学、厦门大学、华东师范大学和中国教育图书进出口有限公司、Emerald公司，发起了第二期“开世攒积分 览文送大奖——CASHL集市等你来”活动。

今年七月初，CASHL全国中心复旦大学发出活动通知后，共有37家图书馆积极响应并报名参加活动，各高校根据要求进行了统一宣传。

9月至10月，在为期两个月的攒积分活动中，37家图书馆共新增CASHL用户823个，有483位CASHL用户提交了2272篇文献传递申请、1701册馆际互借图书。

11月初，在CASHL管理中心的大力支持下，将后台数据进行了提

取和整理，经过统计，产生了前100位获奖用户，同时也产生了优秀组织奖，分别是：长春人文学院图书馆获优秀组织一等奖；南开大学图书馆、南京大学图书馆获优秀组织二等奖；中山大学图书馆、华东师范大学图书馆、北京师范大学图书馆获优秀组织三等奖。

11月11日上午9点，集市兑奖平台正式开启。获奖用户在CASHL集市兑奖平台上挑选自己喜欢的一件奖品。本次活动奖品十分丰

富，都是学生喜欢的生活及学习用品，由中国教育图书进出口有限公司、Emerald公司提供。奖品兑换也考虑到疫情因素，采用线上兑奖的方式，兑奖平台由博看网（武汉鼎森电子科技有限公司）提供技术支持。

通过本次集市兑奖活动，更



获奖用户在CASHL集市兑奖

为生动地宣传了CASHL，刺激了CASHL用户的文献需求。同时，也让一些资源匮乏的高校可以组织活动，提升用户体验，带动了一些高校的文献传递服务。此外，还增加了各馆之间、图书馆与合作伙伴之间的交流和互动。



飨信息资源服务，助力新文科建设

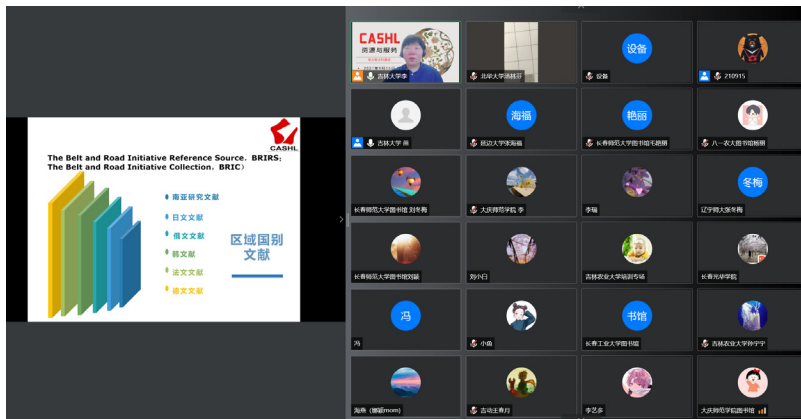
——CASHL 东北区域成员馆馆员业务培训会议成功召开

□ 吉林大学图书馆 李爱华

后疫情时期，为提升东北地区高校图书馆CASHL成员馆馆员的服务能力，更好地让读者使用CASHL资源，助力高校“双一流”建设和新文科建设，CASHL东北区域中心吉林大学图书馆于2021年9月15日上午，成功举行“CASHL资源与服务馆员业务培训会议”。

培训对象主要是东北地区成员馆负责CASHL服务的馆员，培训形式是线上培训。参加培训的东北三省图书馆有北华大学、长春大学、吉林大学、大连大学、哈尔滨理工大学等近40所高校，大约50多位馆员参加。培训会议还有一个目的——唤醒从来没有提交过CASHL请求的睡眠馆，让这些馆从事CASHL服务工作的馆员，尽快熟悉CASHL的资源与服务，推动CASHL服务的开展。

此次培训会议由吉林大学图书馆李爱华老师主持，培训主要分三方面内容，李老师在简短的介绍后，开始讲授CASHL的资源与服务。接着，苗琳老师针对新用户注册、确认



过程进行讲解。王卓老师针对原书互借潜在馆，图书申请步骤和处理过程进行解读。最后，李老师针对成员馆使用CASHL过程中遇到的常见问题进行线上答疑。

这次培训用时大约一小时三十分，培训结束后，参加培训的馆员围绕近期一些成员馆因人员变动对CASHL工作带来的影响，以及后疫情时代CASHL服务面临的挑战与机遇等问题展开热烈探讨。北华大学图书馆的汤林芬研究馆员，对本次培训非常赞赏。她说：“目前，采取线上培训的形式非常好，希望馆员之间要多沟通，今后，这样的业务培训

需要定期举办。”专门的培训会议可以提升从事CASHL馆际互借与文献传递服务馆员的能力，让新馆员对CASHL工作有深刻的认识，使年轻的馆员尽快成长起来胜任CASHL的业务工作。

通过三位老师从不同角度全面、系统地讲解，使参加培训的馆员进一步加深了对CASHL资源与服务的理解，明确了今后如何帮助读者填写用户信息和指导读者规范使用CASHL资源。同时，让新从事CASHL工作的馆员，熟悉了CASHL平台系统操作流程，为未来处理读者请求等工作奠定了基础。✿



金牛开世 三秋送爽

——CASHL 心理学、语言学学科馆藏资源与服务优惠活动报道

□ 浙江大学图书馆 丁楠

2021年9月15日—9月30日，由CASHL学科中心浙江大学图书馆组织的CASHL心理学、语言学学科馆藏资源与服务优惠活动，在CASHL教师节“畅读”图书优惠活动的带领下有有条不紊地开展，此次活动是面向全国CASHL注册用户，发挥浙江大学图书馆心理学、语言学学科馆藏资源与服务优势，让CASHL用户充分体验高效便捷的文献资源保障服务。

“铁打的营盘流水的兵”，针对大学里学生流动性强的特点，2021年浙江大学图书馆对CASHL资源和活动展开了常备不懈的宣传。

1.渠道多样化 传播全方面

校官网内容权威，电子邮件辐射面广，而很多读者又偏好手机阅读，因此对于CASHL2021年的重要活动通知，如“开智世览慧文——CASHL十七周年庆全国优惠活动”、“建党百年书香满园——CASHL“畅读”优惠活动”以及教师节“畅读+”图书优惠活动等，采用校官网、电子邮件和公众号同时推送的方法，以多样化的渠道，保证活动通知的宣传效果。





2.走进院系谈 师生面对面

浙江大学外国语言文化与国际交流学院一向是本校使用馆际互借和文献传递服务最多的院系之一。图书馆资源建设部与读者服务部又一次走进该学院，开展了一场主题为《走进外语学院——学科数字资源介绍与全文获取》的讲座，其中，陈振宇老师的讲座重点推介了CASHL的资源和服务，全方位、多角度地为外院师生获取文献提供了高效、多样的思路和技巧。讲座受到了师生

们的热烈欢迎。

外语学院乐明老师表示：“一直以来都能切实感受到图书馆对我们文献需求的大力支持，我在这里代表外院的老师们对图书馆表示感谢，希望今天这个讲座能帮助到我们院更多的老师和同学们。今后我也会与图书馆的老师们保持沟通，希望图书馆能够继续这么给力地支持我们的教研工作。”



3.活动见成效 读者体验佳

在学科优惠活动期间，本馆的CASHL新用户注册量、申请量，特别是借书的申请量都有一定的提升，同时为CASHL 20多家成员馆，北京大学、复旦大学、南京大学、杭州师范大学等图书馆用户完成原文传递200多篇，

图书借阅40余册。既充分发挥了浙江大学图书馆的学科资源优势和高效率的文献传递服务，也为读者提供了精准的个性化资源服务，为师生学习和科研所需资料提供有力的基础保障，已得到师生的高度认可。人文学院的博士生在他的毕业论文致谢部分写到：

蓝蓝 14:08:43

感谢浙江大学图书馆文献传递部门的老师，他(她)们通过 CALIS 和 CASHL 系统为我借阅了大量中外文图书，为论文的完成提供了文献方面的保障。



随着信息化的发展和各馆文献资源建设的加强，读者对馆际互借和文献传递的需求或有降低，在这种情况下，更需要各馆优化服务流程、提升服务质量。尤其是在防疫不松懈的今天，更要发挥优势、加大宣传，提升文献保障，促进教学科研。📖



共享美文 助力科研

——CASHL 走进南京高校宣传推广会议顺利召开

□ 南京大学图书馆 慎月梅

2021年9月24日上午，由南京大学图书馆主办的“共享美文 助力科研——CASHL走进南京高校宣传推广会议”，以在线会议的形式召开。来自南京十多所高校的30多位老师相聚“云端”参与会议。会议由CASHL华东区域中心负责人、南京大学图书馆副馆长史梅主持。

CASHL管理中心副主任、北京大学图书馆副馆长姚晓霞出席会议并致辞。她介绍了CASHL最新动态，希望未来图书馆同心协力，共同建设好CASHL，让更多的读者用好CASHL。史梅在致辞中强调了CASHL服务国家发展战略的文献支撑作用。CASHL管理中心秘书长朱本军分享了他对十四五期间CASHL资源与服务转型和发展的思考，从CASHL项目新的发展历史机遇、CASHL管理中心的角色定位、CASHL总目标围绕国家“十四五”规划所做的调整等几方面做了细致的介绍，特别强调了开展区域国别研究文献保障的必要性与重要性。南京大学图书馆慎月梅和侯欢先后介绍了华东区域CASHL服务与推广的相关经验，以及CASHL馆际互借的具体业务流程。

在讨论环节史梅指出，CASHL经过十多年的发展有许多变化，我们面向读者的宣传推广要紧跟CASHL的



变化，紧跟读者需求的变化，这样的宣传才能有效果。CASHL华东区域中心将面向南京各高校的读者，推出“CASHL小知识轻松问答”活动，希望通过有奖问卷形式，让更多的读者了解CASHL、使用CASHL、享受CASHL的资源与服务。



览文汲惠 助力科研

——CASHL 服务国家社科基金项目

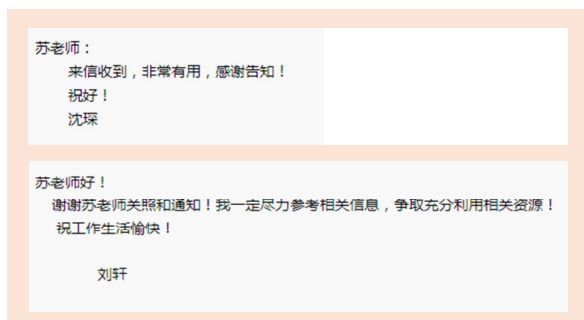
□ 南开大学图书馆 苏 东

十四五开端之年，如何在原有基础之上，创新CASHL服务，是各CASHL中心馆面临的课题。根据2021年度CASHL中心馆长联席会议提出的工作要点，南开大学在继续做好常规CASHL服务和宣传的基础之上，围绕本校立项的国家社科基金项目，采取点面结合、融合嵌入、精准推送的方式，探索多样化、深层次的CASHL服务新模式。

一、点面结合宣传方式

“点面结合”指既有面向全校师生的宣传推广，也有专门针对国家社科基金项目课题组的重点推介。

我们根据获得2020年度国家社科基金资助项目名单，筛选出未使用过CASHL平台的课题申报人名单，并逐个向其推介CASHL服务，得到积极反馈。有的课题负责人回信说：非常有用，一定充分利用相关资源。



(注：以上均为2020年度国家社科基金青年项目负责人)

二、融合嵌入重大课题项目

除了宣传推介CASHL服务，我们还尝试将CASHL资源融入国家社科基金重大项目课题组，开展精准推介和专题文献服务。

“国家重大突发事件信息公开质量研究”是我校李月琳老师任首席专家的2020年度国家社科基金重大项目。我们联系了李月琳老师，征得她的同意后，由我们的同事加入她的课题组，专门负责文献提供服务。目前已经将第一批文献提供给课题组。

该重大项目将持续3年，我们的服务也会是长期的。我们将继续依托CASHL丰富的外文资源，探索围绕重大科研项目的CASHL文献保障服务。

三、宣传效果

2021年度，在多样化、多层次的宣传推广下，南开大学图书馆的CASHL新用户注册人数达到330人，比去年的192人增加了70%。2021年度本校读者发出CASHL申请量943件，比去年增加了119%。很多师生体会到CASHL资源共享的好处，也积极向周围的学生朋友推荐，形成良性互动。希望未来CASHL资源与服务向着世界一流的文献提供体系迈进。📖



览文汲惠 卷帙自富

——CASHL 哲学学科与社会学科馆藏资源优惠活动报道

□ 山东大学图书馆 芮晓晨

2021年9月10日—9月30日，由CASHL学科中心山东大学图书馆组织策划的CASHL哲学学科与社会学科馆藏资源优惠活动在全国各地CASHL成员馆中展开。“读书勿求多，岁月既积，卷帙自富”，此次活动以“览文汲惠，卷帙自富”为主题，面向所有CASHL注册用户提供CASHL馆藏历史学文献的优惠服务，旨在鼓励师生持之以恒、日积月累的多读书、读好书。

为积极倡导读者参与此次优惠活动，山东大学图书馆采取了多种方式对活动进行宣传推广。不仅通过图书馆主页、微博、微信公众号、QQ咨询平台等常规渠道对活动进行了

宣传推广，还在新生入馆培训及学科馆员的学院教学课堂中添加了活动的推广。

很多读者通过以上活动推广加强了对CASHL的了解，活动期间，山东大学图书馆CASHL新增用户数量较去年同期有较大上升，文献申请数量较去年同期增长近一半。另外，读者关于CASHL馆际互借与文献传递服务的咨询量有显著增加；还有些未开通此项服务的高校，慕名而来咨询山东大学图书馆的相关学科文献分布状况以及CASHL资源和服务等，在增加我校业务量的同时，也进一步扩大了CASHL在用户中的影响力。此次优惠活动成效斐然。📖



取CASHL馆藏图书的读者



阅开世览文 读智慧渊藪

——CASHL 管理学学科馆藏资源服务宣传推广活动报道

□ 清华大学图书馆 侯素芳

清华大学图书馆作为CASHL管理学学科中心，为推进馆际互借服务、宣传CASHL资源和服务平台，让校内外读者高效、快捷、免费获取人文社科类图书和文献，清华大学图书馆在2021年10月11日至10月31日特举行CASHL服务宣传推广活动。在本次活动中，我馆积极通过多种方式向读者宣传介绍CASHL服务，收到了非常好的效果。

一、多方式全方位宣传推广，让本校读者熟知CASHL服务并注册使用。

1、微信推文宣传

利用清华大学图书馆官方微信公众平台，制作“阅开

世览文，读智慧渊藪——CASHL服务宣传”推文，首先对CASHL服务体系和特色资源进行了整体介绍，接着详述了使用CASHL平台的具体方法和注意事项，鼓励读者注册账号，通过CASHL平台免费一站式检索并获取人文社科类图书文献资源。

推文还着重对CASHL平台五类特色资源进行了详细介绍，包括大型特藏、哲社期刊、民国期刊、区域国别文献、高校古文献。不但揭示了这些特色文献的内容和数量，还给出访问入口链接，方便读者直接进行浏览和使用。

2、海报展板宣传

制作了简洁大方的海报，张贴于清华大学图书馆主馆及人文社科图书馆的醒目位置，吸引读者关注，对CASHL平台起到了很好的推介作用。



微信推文



特色资源推介



宣传海报



3、制作卡片宣传

制作了小巧精美的卡片（书签），供读者方便取用。卡片简要介绍CASHL系统和相应的使用方法，对服务推广起到了事半功倍的效果。

信公众号并注册使用。同时，针对不同读者的具体需求，逐一讲解了CASHL的特色资源及服务，回答了平台使用中的操作问题，为读者更好地利用CASHL平台和资源提供了有效帮助和指导。现场有超过600位读者咨询和了解



卡片正面



卡片反面

CASHL服务，两场活动共收到现场注册的新用户约300个，馆员为每位参与现场活动的读者发放了清华图书馆定制文件夹。

此外，馆员通过问卷星收集了读者反馈意见和建议，读者均表示活动非常有意义，通过老师们的现场解答了解到更多获取人文社科类图书和文献的渠道和方法。同时也收集到了一些热心读者的建议，如：希望注册更简便，网络更优化等。后续我们会不断总结经验，更进一步提升服务质量，让读者的体验感和获得感越来越好，

为大家的学术科研生活添砖助力！

4、现场活动宣传

清华大学图书馆于2021年10月27日和28日10:30—13:30，分别在人文社科图书馆和校图书馆北馆（李文正馆）举办了两场CASHL服务现场宣传推广活动，受到读者的广泛关注和好评。

在现场活动中，馆员为读者悉心讲解CASHL服务平台的优势、功能和使用方法，引导读者扫码关注CASHL微



现场活动奖品



现场活动掠影



现场活动报道



二、为校内外读者最大限度做好图书和文献传递工作。

宣传推广期是图书文献申请量最大的时期，也是馆

员最忙碌的阶段，为了保证图书文献提供的速度和质量，工作人员总是一丝不苟，加班加点进行馆藏检索、预约图书、扫描文献、系统处理等工作，为文献传递的顺利进行提供了重要保障。



馆员处理文献



三、总结与展望

2021年CASHL服务宣传推广活动告一段落，此次宣传活动经过认真细致的准备，从具体活动方案的制定、宣传文字的撰写修改、多种宣传方式的确定实施、现场宣传推广、文献的提供等都倾注了大量的时间和精力。

清华大学图书馆馆际互借全体馆员以昂扬的姿态、饱满的热情投入到CASHL系统的宣传和推广中，此次活动也得到了读者的广泛好评。

集中宣传推广活动虽然结束了，我们会继续把对CASHL服务的宣传融入到日常工作中，让读者充分享受CASHL提供的很好的文献信息平台，更广泛、高效、免费获取所需文献。❖



荟萃资源 着墨文章

——CASHL 历史学科文献传递优惠活动报道

□ 兰州大学图书馆 孙林 张继忠 顾淑彦

金秋十月，兰州大学图书馆喜迎新生信息素养培训月，文献传递和馆际互借作为文献服务的重要内容，开展了形式多样的宣传推广活动，提升广大师生对文献获取服务的了解，以及对高校系统内CALIS/CASHL/CADAL平台的认知。尤其，针对“荟萃资源，着墨文章——CASHL历史学科文献传递优惠活动”，进行了重点宣传。

兰州大学图书馆作为CASHL西北区域中心，积极响应CASHL管理中心的号召，基于本馆丰富的历史学科资源，开展关于历史学科优惠传递活动。活动期间，针对全国的CASHL用户，所有的期刊论文和图书传递都给与100%的补贴，期待以特色资源和优惠的补贴，获取用户的青睐和信任，提高兰州大学图书馆服务全国CASHL用户的能力。

为了扩大CASHL学科优惠活动的的影响力，我馆借助新媒体平



CASHL学科服务宣传推广活动现场

台开展线上、线下的推广活动。首先，通过西北文献传递群，向西北地区高校宣传推广CASHL学科优惠活动，提高活动的辐射面和影响力；其次，开展嵌入式的宣传推广。通过走入学院活动，向师生充分展示CASHL优质的资源与服务；嵌入新生信息素质教育，为他们打开文献获取的大门；嵌入图书馆一小时讲座，在熟悉数据库资源的同时，熟知CASHL平台的资源、服务及申请流程。同时，为了适应高校疫情常态化管理模式，图书馆服务方式的转变，制作了

CASHL宣传视频，嵌入新媒体平台，便于师生线上了解CASHL，通过CASHL便捷快速的服务，获取所需的数字资源。

兰州大学图书馆组织筹划的CASHL历史学科优惠活动，自开展以来，受到广大师生的关注。图书馆负责文献传递和馆际互借的老师们，精心安排线下宣传推广活动，通过有奖问答，扫码有奖等方式，鼓励广大师生注册CASHL用户，体验CASHL服务，畅享CASHL资源，使CASHL资源在保障人文社会科学学科研究方面，做出积极的贡献。



阅开世典藏 览经法慧文

——CASHL 经济学、法学学科馆藏资源服务宣传推广活动报道

□ 中国人民大学图书馆 阿童木

中国人民大学图书馆作为CASHL经济学与法学学科中心，一年来积极开展馆藏资源服务宣传推广活动，采取线上与线下相结合的方式切实加强宣传力度。宣传推广活动使校内外师生更好了解到CASHL的文献资源保障体系，从而更便捷地享受到CASHL的资源与服务，进一步增强了CASHL在高校中的影响力，取得良好效果。

一、线上宣传推广活动有声有色

中国人民大学图书馆借助公众号，针对本校读者连续发布推文，对CASHL服务进行大力推荐，详细介绍其服务体系、特色资源、使用方法、注意事项等，给出了使用指导，通过优惠宣传鼓励、吸引师生使用，显著扩大CASHL服务在中国人民大学师生群体中的知晓度、影响力。

1、3月22日，以BALIS管理中心的名义在BALIS原文传递公众号发布宣传海报，宣传CASHL在全国范围内的优惠月活动。



2、9月10日至10月10日，配合CASHL的举办“经法基石、开世览文”——CASHL经济学、法学学科文献优惠月活动，在图书馆主页公告栏及微信公众号同步发布公告。

3、9月28日在中国人民大学图书馆公众号上发布CASHL有奖知识竞赛的宣传。





二、线下宣传推广活动紧锣密鼓

在开展线上宣传的同时，中国

人民大学图书馆积极利用线下渠道，同步进行推广宣传，将CASHL的使用讲解嵌入到图书馆的各类讲座、培训以及文献检索课。初步统

1、人民大学图书馆2021年共组织两次馆员培训，增强馆员对CASHL服务的深度了解和掌握，探索通过学科馆员与各院系师生的密切联系，将CASHL文献传递服务推广到读者当中。



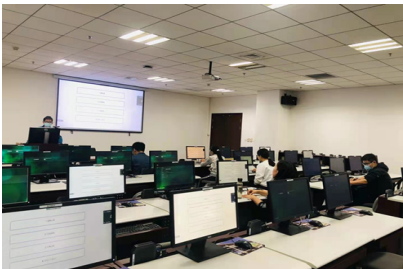
2、积极走进院系开展服务宣传推广，推动读者借助CASHL丰富自己的学习资源。其中为文学院学生组织了2次课程进行现场专门讲解。



5月20日为文学院学生讲解CASHL服务的使用方法和使用流程。

6月1日再次在文学院开展文献传递服务课程，并邀请在场同学注册CASHL账号。

3、图书馆举办线下培训讲座，馆员现场详细讲解文献传递与馆际互借使用方法，邀请参与讲座的学生当场注册CASHL账号。



10月13日在图书馆专题讲座上做文献传递服务的讲解，约50位师生在线上线下听了讲座。

计，人民大学图书馆在2021年共举办了5场文献传递与馆际互借使用方法的线下讲座培训，累计200余人参加。

中国人民大学图书馆CASHL一系列推广活动赢得了广大师生的青睐。人大图书馆还利用BALIS原文传递中心的渠道面向北京市成员馆高校配合推广服务，让更多的高校读者了解并使用CASHL文献传递服务。通过这一系列活动，很多读者增强了对CASHL的了解和支持，并自发加入到CASHL服务的大家庭中来。

中国人民大学图书馆作为CASHL学科服务中心，肩负高校图书馆资源共建、服务共享的职责，发挥法学和经济学的学科馆藏资源优势，让校内外读者高效、快捷、免费获取人文社科类文献资源。未来人大图书馆将继续紧跟CASHL的变化、紧跟读者需求的变化进行宣传推广，让更多的读者了解CASHL、使用CASHL、享受CASHL的资源与服务；继续与CASHL成员馆同心协力，共同建设好CASHL，让更多的读者用好CASHL文献传递服务。✦





2021年-2022年 CASHL 前瞻性课题立项结果通报

□ CASHL管理中心

根据《关于申报2021年CASHL前瞻性课题的通知》（CASHL管理中心〔2021〕第008号）的要求，各馆积极配合并按期完成了申报工作。共有7家单位提交17份申请。经管理中心组织专家评审，以及与以往申报课题查重，同意以下12个课题立项为CASHL 2021-2022年CASHL前瞻性研究课题。

立项课题如下：

立项编号	课题名称	学校	课题主持人
2021QZ001	CASHL对高校世界历史教学与研究的学术支持：以中山大学为例	中山大学	招宗劲
2021QZ002	CASHL活跃用户的学术成长于文献需求的逻辑关联研究	厦门大学	应巧兰
2021QZ003	补齐短板，强化保障——基于CASHL未满足申请的结构分析及应对策略	复旦大学	陆长玮
2021QZ004	CASHL项目助力人文社科学科发展的实证研究——以清华大学为例	清华大学	张坤竹
2021QZ005	近5-10年中国高校人文社会科学国际发文及学术竞争力分析	北京大学	张春红
2021QZ006	新文科背景下新兴交叉学科国际竞争力分析方法研究——以“国别与区域研究”为例	清华大学	李 津
2021QZ007	用户导向的CASHL服务生态体系构建研究	北京大学	李晓东
2021QZ008	面向小众学科的CASHL文献保障研究——基于东北师范大学古典所所长的深度访谈	东北师范大学	周秀霞
2021QZ009	CASHL项目重要事件与当事人的口述历史研究	复旦大学	袁玉红
2021QZ010	基于核心书目的CASHL外文图书保障实证研究	北京师范大学	杨明博
2021QZ011	人文社会科学领域学位论文索引编制研究——以CASHL中心馆为中心	复旦大学	杨光辉
2021QZ012	2017-2021年中山大学人类学系学者学术文章（专著）外文引文情况研究	中山大学	陈 璇





2020年 CASHL 前瞻性课题结项情况汇总

□ CASHL 管理中心

按照《关于开展2020年-2021年CASHL前瞻性课题建设的通知》（CASHL管理中心字〔2020〕第007号）的要求，2021年11月对2020年各单位申请的CASHL前瞻性课题进行了结项检查。现将各课题结项情况公布如下：

课题编号	课题名称	课题组成员 (第一位为课题负责人)	结项单位	结项情况
2020QZ001	CASHL期刊项目发展现状与对策研究	王乐、邵诚敏、谢琳、司徒楚楚、薛玮	复旦大学图书馆	研究报告，已结项
2020QZ002	文专项目图书资源建设成效与发展建议	钟建法、王彬（北京大学图书馆）、陈娟、向佳丽	厦门大学图书馆	研究报告，已结项
2020QZ003	基于访谈和引文分析法的CASHL俄文文献保障情况及策略探究	俞紫梅、仝卫敏、程雪颖、谭雅雯（北京师范大学俄罗斯研究中心）、张利伟（上海外国语大学俄罗斯研究中心）	北京师范大学图书馆	研究报告，已结项
2020QZ004	CASHL微服务系统设计研究	涂艳玲、张淼、常定姁、朱丹、涂志文	武汉大学图书馆	研究报告，已结项
2020QZ005	CASHL文专项目助力双一流大学教师科研的实证研究——以华东师范大学为例	隆茜、陈丹、杜璟	华东师范大学图书馆	研究报告，已结项
2020QZ006	哲学社会科学重点学科外文文献资源的CASHL文献保障率研究	禹平、韩爽、李冶、田丹、李靳元、王巢琛、孙毅、廖鹏飞、吕秀娟、石玥	吉林大学图书馆	研究报告，已结项
2020QZ007	基于CASHL资源共享历史数据的高价值用户研究	杨薇、曾丽军（北京大学图书馆）、应巧兰、林奕纯、魏小燕	厦门大学图书馆	研究报告，已结项
2020QZ008	CASHL地区中心多元协同服务体系发展研究	党跃武、张盛强、姜晓、李禾、罗宏、张妮	四川大学图书馆	研究报告，已结项
2020QZ009	基于使用数据计量和使用动机调查的CASHL文献资源保障研究	熊泽泉、杨莉、彭霞	华东师范大学图书馆	研究报告，已结项
2020QZ010	基于引文分析的CASHL教育学科外文文献保障研究	于静、杨明博、程雪颖、牛晓菲、李广利、毛芸、韩晓荣、杨春燕、白雪、李新洁、石兴娣、王晓丽（东北师范大学图书馆）	北京师范大学图书馆	研究报告，已结项
2020QZ011	CASHL文献保障率实证研究——基于8所高校近五年哲学学科产出引文数据	王勋鸿、姚传义、李修波、马建春、姚晓彤、王晓、吴帼帼	山东大学图书馆	研究报告，已结项



课题摘要

■ CASHL期刊项目发展现状与对策研究

课题单位: 复旦大学图书馆

课题成员: 王乐、邵诚敏、谢琳、司徒楚楚、薛玮

课题摘要:

CASHL期刊项目经过十余年发展,取得了长足进展。但由于当前内外部环境变化迅速,由7家中心馆协同参与的期刊项目也遭遇发展瓶颈,面临来自出版行业、主管部门、用户、各馆自身的挑战。

为了更好地规划未来方向,课题从CASHL的利用和保障两个职能出发,进行了调研分析。一方面针对CASHL期刊的利用效用的发挥,在大量采集CASHL期刊发文、被引用,以及被文献传递三类用户行为数据基础上,对CASHL期刊支撑国内人文社科研究发展进行了量化分析,这一部分数据也将为CASHL期刊的分级提供依据。另一方面针对CASHL期刊项目的保障效用,对NSTL外文期刊保障项目、NDPP数字资源长期保存等进行了数据分析和比对,为后续优先调整为电子订阅的内容提供重要数据参考。

针对CASHL期刊项目当前的问题,结合相关调研分析数据,提出未来发展对策,以期CASHL期刊项目未来发展提供参考。

■ 文专项目图书资源建设成效与发展建议

课题单位: 厦门大学图书馆

课题成员: 钟建法、王彬(北京大学图书馆)、陈娟、向佳丽

课题摘要:

通过事件回顾和数据分析,梳理和揭示文专项目的发

展历程、组织管理成效、资源建设成效及其在全国高校外文图书保障体系建设中的地位和作用。通过向文专院校图书馆发送问卷调查,调研和总结文专项目征订书目建设、文专订购平台功能设计、文专协调采购策略调整和大型特藏文献建设存在的问题、不足和发展建议。结合问卷调研结果、文专业务发展实际以及国家“双一流”建设和“一带一路”建设的战略背景,运用4R营销理论,从优化文专项目资源建设与服务系统的整体关联和组织效能、提升文专项目资源建设与服务集群的敏捷反应能力、与文专用户形成互动协作的伙伴关系、通过关系营销活动共促发展和双向共赢等4个方面,构建基于学科用户需求的文专项目图书资源建设与服务发展提升策略,以期通过文专资源建设与服务体系的政策调整、系统完善、资源拓展和服务创新,推动文专项目建设的整体发展以及学科服务质量和用户粘性的更大提升,为CASHL完善人文社会科学资源保障体系建设和制定十四五规划提供合理化建议。

■ 基于访谈和引文分析法的CASHL俄文文献保障情况及策略探究

课题单位: 北京师范大学图书馆

课题成员: 俞紫梅、全卫敏、程雪颖、谭雅雯(北京师范大学俄罗斯研究中心)、张利伟(上海外国语大学俄罗斯研究中心)

课题摘要:

在梳理区域国别研究现状的基础上,选取北京师范大学、华东师范大学、上海外国语大学俄罗斯研究中心部分科研人员 and 博士研究生为访谈对象,并以三所中心科研人员2011-2020年发表的论文为研究样本,采用访谈分析与引文



分析相结合的方法,深入发掘了读者使用俄文文献时的检索行为、基本需求、CASHL 俄文文献保障情况。并从区域国别研究的视角,提出要加强俄文图书收藏,确保核心期刊、报纸收藏的完整性和可获取性,利用各馆优势做好俄罗斯开放获取资源的整理和揭示,加强与专家学者的沟通,充分发挥学科馆员的连结纽带作用,向世界知名区域研究机构学习和借鉴文献建设的经验等建议。

■ CASHL微服务系统设计研究

课题单位: 武汉大学图书馆

课题成员: 涂艳玲、张淼、常定姁、朱丹、涂志文

课题摘要:

基于对CASHL用户的需求分析,集合CASHL官方网站和官方微信公众号的核心功能、特色资源,提出搭建一款CASHL微信小程序应用的构想,使CASHL用户能通过移动端,实时方便接收个人文献申请的动态消息、查找CASHL资源并可部分获取CASHL资源、管理部分个人事务,并从技术研发、功能框架、流程设计、UI设计以及后期的宣传营销等方面对小程序的开发和应用进行研究、探讨。

■ CASHL文专项目助力双一流大学教师科研的实证研究——以华东师范大学为例

课题单位: 华东师范大学图书馆

课题成员: 隆茜、陈丹、杜璟

课题摘要:

多年来,文科专款为我校外文图书馆藏建设做出了重要贡献。本研究提取了馆藏数据,统计了文专项目采购的外文图书在馆藏中占比,结果显示文专项目对我馆外文图书馆藏结构与质量具有重要的提升作用。通过分析我校文专图书采选教师的个人信息及其采选的外文图书的借阅情况,揭示了文专项目对我校教师的学术成长的支撑作用,并为文专项目的进一步发展提出建议。

■ 哲学社会科学重点学科外文文献资源的CASHL文献保障率研究

课题单位: 吉林大学图书馆

课题成员: 禹平、韩爽、李冶、田丹、李斯元、王巢琛、孙毅、廖鹏飞、吕秀娟、石玥

课题摘要:

为了适应高校哲学社会科学学科建设和科学研究环境,满足科研人员对文献资源尤其是外文文献的利用需求,调研分析用户引文需求及CASHL哲社重点学科外文文献保障情况,总结CASHL平台外文文献资源保障特征,提出参考建议。利用引文分析法,对2010—2019年哲学与法学用户在CSSCI来源期刊中发表的论文进行引文统计,分析外文文献引用需求。对94045条参考文献进行数据清理,将16253条外文引用数据与CASHL数据库进行对比,研究其保障情况。研究发现,用户对外文文献的需求具有持续性、稳定性等特点;外文文献的整体保障率(80.71%)、图书保障率(81.03%)、期刊保障率(83.27%)较高,在学科、语种、年代、保障方式等层面具有一致性和差异性。根据普赖斯公





式计算高被引文献阈值,发现高被引图书保障率优于期刊。提出完善外文文献保障体系、提高外文文献资源使用率、强化各高校图书馆的联合保障机制等具体建议。

■ 基于CASHL资源共享历史数据的高价值用户研究

课题单位: 厦门大学图书馆

课题成员: 杨薇、曾丽军(北京大学图书馆)、应巧兰、林奕纯、魏小燕

课题摘要:

以CASHL近十年(2011年-2020年)资源共享平台的数据为基础,根据用户申请量与使用时长这两个主要参数遴选出14名高价值用户。从这些高价值用户的所属成员馆特征、学科特征、职称特征和教学科研成果情况可以推断,用该方法遴选出的高价值用户具有极强的典型性和代表性。通过对这些高价值用户的学术背景和科研/教学成果的分析,厘清CASHL资源与服务对他们的教学与科研活动的支撑作用。本课题还尝试挖掘了一部分本硕博工一贯制用户,为CASHL资源与服务的可持续发展提供参考。

■ CASHL地区中心多元协同服务体系发展研究

课题单位: 四川大学图书馆

课题成员: 党跃武、张盛强、姜晓、李禾、罗宏、张妮

课题摘要:

近年来CASHL区域中心非成员单位拓展和吸纳逐渐遇到了瓶颈。本课题组从西南区域中心实践出发,主要通过四川地区部分成员机构和非成员机构CASHL资源利用情况的问卷调查和深度访谈,分析归纳了导致当前区域内非成员机构拓展和吸纳出现瓶颈的因素,其中最主要的是非成员文献服务机构对CASHL等资源保障体系的认知不足,在投入与产出方面存在误区,习惯采取半封闭的资源建设思路和需求满足方式,因而加入CASHL服务体系意愿不足。同时,区域中心在服务上主导性尚有不足,精准性和目的性也有欠缺。为此,本课题根据区域内多元主体的地位、功能与关系,提出多元协同服务策略,主要包括在加强区域中心服务基础上,通过区域内多元主体协同,有效拓展服务空间和范围;进一步加强成员机构和非成员机构之间的合作,通过建立长效沟通机制、协同服务机制和冲突解决机制等,力图有效推动区域乃至更大范围的文献资源共知共建共享。

■ 基于使用数据计量和使用动机调查的CASHL文献资源保障研究

课题单位: 华东师范大学图书馆

课题成员: 熊泽泉、杨莉、彭霞

课题摘要:

文献资源的价值不仅可以通过学者的引用行为反映,也可以通过读者的下载、阅读、分享等行为反映。本研究按照“使用即有用”的思路,一方面对Web of Science中“经济学与商学”学科中的高使用量论文进行了科学计量分析,归





纳了高使用量文献的一般性特征,在此基础上分析了华东师范大学及CASHL对高使用量论文的保障率;另一方面对不同群读者群体展开问卷调查,了解不同读者在文献使用方面的动机,以期更有针对性地开展文献采购与推荐服务。本研究发现,高使用量论文一般为最新发表的论文以及影响力较高的论文,且使用量与被引量存在显著正相关;华东师范大学对“经济学与商学”学科中的高使用量论文保障率仅为83.9%,但CASHL对“经济学与商学”学科中的高使用量论文保障率达到99.1%,极大地弥补了单个高校文献保障率不足的问题;文献使用动机调查进一步验证了用户在文献使用时更倾向于使用最新发表的论文及高影响力论文,并发现不同用户群体的使用倾向具有显著差异,提示在进行电子资源推送时应根据用户使用动机的异质性制定更精准的推送策略以提高文献的使用率。

■ 基于引文分析的CASHL教育学科外文文献保障研究

课题单位: 北京师范大学图书馆

课题成员: 于静、杨明博、程雪颖、牛晓菲、李广利、毛芸、韩晓荣、杨春燕、白雪、李新洁、石兴娣、王晓丽(东北师范大学图书馆)

课题摘要:

课题使用抽样调查方法,选取教育学科被列入一流学科或重点学科的北京师范大学、华东师范大学和东北师范大学3所教育学科研究人员的发文与引文数据作为研究对象,提取3所高校研究人员在Web of Science数据库中于2010-2019十年间的教育学科发文所引用的参考文献数据,与CASHL项目的馆藏情况进行比对。通过分析发文量、引文量、引文文献类型、引文文献年代分布、引文文献语种、引文文献学科分布、高被引文献保障、核心文献收录情况等数据,研究高校教育学科科研人员的外文文献需求和信息利用行为模式,分析CASHL对教育学外文引文文献的保障

情况。通过数据分析结果,为CASHL合理配置教育学科文献资源提供数据支持,为CASHL教育学科资源的发展与建设提供优化策略。

■ CASHL文献保障率实证研究——基于8所高校近五年哲学学科产出引文数据

课题单位: 山东大学图书馆

课题成员: 王勋鸿、姚传义、李修波、马建春、姚晓彤、王晓、吴帼帼

课题摘要:

课题以教育部第四轮学科评估中哲学学科为A(含A-、A、A+)的八所高校近五年4564篇CSSCI哲学学科论文为样本,以这些论文及其15606条外文参考文献为数据源,匹配CASHL资源,进行类型、年代、语种等多维度统计,并通过逐条匹配CASHL资源,进行CASHL保障率分析。得出如下结论:1.八校科研能力按发文量计,大致可分成三个梯队,人大和南大为第一梯队,复旦、北大、中山为第二梯队,武汉大学、北师大、吉林大学处于第三梯队,发文量相对较少;外文文献引文量基本上保持逐年增加的趋势,其中尤以中山大学比较突出。2.CASHL保障方面,哲学外文文献CASHL保障率整体未能达到“满足对国外文献90%以上的需求的文献资源布局”的总体目标。CASHL馆藏对八校CSSCI论文的总保障率仅为69%;外文引文受学科特点限制,在被保障文献类型方面主要为图书和期刊,其中图书占比最多,图书引文中英语和法语的保障率均在70%以上。保障工作共涉及13种语言,比较全面,但文献类型、语种等均存在资源分布不均衡现象,小语种的收录与保障水平相对英语、德语等哲学学科主流外语而言不尽人意。就文献类型来看,期刊文献中英语语种的满足率也未达到60%。基于上述分析结论及数据处理过程中的问题,本课题从CASHL资源建设、平台架构及管理服务机制等方面提出了相应的建议。



第六届中美高校图书馆合作发展论坛（中山大学主会场）

本期编辑部：CASHL管理中心
责任编辑：曾丽军

CASHL主页网址： <http://www.cashl.edu.cn>
管理中心地址： 北京市海淀区北京大学图书馆内
电话： 010-62767165
Email: ref@cashl.edu.cn
新浪微博： CASHL开世览文



CASHL微信二维码



新浪微博二维码