

2022 年 CASHL 中心馆馆长联席会议顺利召开

喜庆二十大 共谋高校图书馆高质量发展
——2022 年高校图书馆发展论坛在线举办

喜迎二十大，挖掘 CASHL 资源
——CASHL 吉林省成员馆馆员线上培训会议成功举办

精准立体宣传，推进区域共享
——CASHL 华北区域中心 2022 年宣传推广工作总结

2021 年 CASHL 前瞻性课题结项情况汇总



要闻播报

2022年CASHL中心馆馆长联席会议顺利召开	1
喜庆二十大 共谋高校图书馆高质量发展	
——2022年高校图书馆发展论坛在线举办	3
喜迎二十大,挖掘CASHL资源	
——CASHL吉林省成员馆馆员线上培训会议成功举办	6
精准立体宣传,推进区域共享	
——CASHL华北区域中心2022年宣传推广工作总结	7

服务与宣传

服务宣传两手抓,CASHL服务再启航	
——CASHL全国中心北京大学图书馆服务宣传报道	10
CASHL全国中心复旦大学图书馆开展CASHL服务调研活动	12
璀璨开学季,CASHL服务再助力	
——CASHL西北区域中心兰州大学图书馆宣传活动报道	13
携手抗疫情,书香暖人心	
——CASHL学科中心南开大学图书馆服务宣传报道	14
“金秋十月,答题有礼——邀您参与CASHL知识问答”活动报道	15
常用常新 你身边的CASHL	
——2022年CASHL华中区域中心文献服务宣传活动	16
线上宣传,线下保障	
——CASHL学科中心中国人民大学图书馆服务宣传推广报道	17
“好书共读,共品书香”	
——CASHL外文图书荐读与阅读推广活动	20

工作动态

2021年CASHL前瞻性课题结项情况汇总	21
-----------------------	----



2022年CASHL中心馆馆长联席会议顺利召开

□ CASHL管理中心

在二十大胜利闭幕之际，在全社会学习党的二十大精神热潮中，为进一步优化资源与服务，为全国人文社科研究人员提供更好的文献保障，2022年10月25日，中国高校人文社会科学文献中心（以下简称“CASHL”）2022年中心馆馆长联席会如期召开，教育部社会科学司领导、北京大学校领导、CASHL管理中心和各中心馆负责人、中国教育图书进出口有限公司领导及相关人员齐聚线上，总结2021年工作成绩与存在的问题，部署和讨论2022年工作，审议《中国高校人文社会科学文献中心建设和运行管理办法（2022年修订）》《中国高校人文社会科学文献中心经费管理办法（2022年修订）》（以下简称“两个办法”），交流问题，碰撞思想，探讨CASHL资源服务发展的新方向。

教育部社会科学司副司长谭方正，北京大学副校长孙庆伟，CASHL管理中心主任、北京大学图书馆馆长陈建龙和CASHL管理中心副主任、复旦大学图书馆馆长陈引驰分别致辞，会议由CASHL管理中心、北京大学图书馆副馆长童云海主持。

孙庆伟代表学校对会议的召开表示祝贺，指出CASHL项目是教育部为加强人才培养和进一步繁荣发展高校哲学社会科学而设立的文献基础设施项目，致力于建设中国高校人文社会科学文献资源的共享平台。在教育部的指导下，CASHL管理中心组织国内具有学科优势、资源优势、服务优势和区域优势的高等院校图书馆通力协作，有计划、成体系地收集引进和整合国外人文社会科学领域的优质学术文献资源，逐步优化了区域高等教育资源，为构建中国特色哲学社会科学体系发挥了积极的作用。未来CASHL要以党的二十大精神为指引，进一步以国家需求和教学科研需求为导向，以数字化转型为重点，加强资源内容建设，深入拓展服务，努力寻求多方面合作，继续

推动全国范围的人文社会科学文献资源的共建共享，保障高效率、高水平的文献信息服务。

谭司长指出CASHL面对新形势召开中心馆馆长联席会议，总结部署，表彰优秀，修订办法，正当其时，并结合对二十大报告精神的深刻解读，对CASHL下一步工作进行了指导，提出：要把思想和行动统一到党的二十大重大部署上来，二十大对国家工作进行了全方位的部署，是闪耀着马克思主义光芒的纲领性文献，很多工作与图书馆发展紧密相关，涉及到哲学社会科学。二十大报告是风向标、晴雨表也是今后工作的遵循；把方向和重心对标到建构中国自主的知识体系上来：哲学社会科学进入了新的发展阶段，要加快构建哲学社会科学体系和中国自主的知识体系；把



北京大学图书馆线下会场



管理和服务落实到高质量零风险上来：要继续坚持以师生为中心，坚持以育人为目标，坚持以共享为追求，坚持以创新为驱动，坚持以安全为底线。

陈建龙表示CASHL各中心馆要深入学习贯彻党的二十大精神，加强意识形态工作的自觉性和坚定性，提升自信心和责任心，持续深化与高等教育文献保障系统的融合发展，加强与国家科技系统、文化系统、文献资源平台协同发展，让更多的优质资源惠及更多师生，实现资源和服务的高质量发展。他还回顾了CASHL的建设历程和40年以来的建设成果，认为在新的发展阶段下“两个办法”的修订具有充分的必要性，有利于推进CASHL项目的可持续发展。

陈引驰强调了文献资源对人文社科学者教育研究的重要意义，认为CASHL在资源共享、共建服务、深化推广等方面的贡献有目共睹，已经形成强大的国内高校人文社科文献保障体系。复旦大学图书馆作为两个全国中心之一，全力支持和配合管理中心实施资源的整体规划和建设，并依托CASHL经费积累了大量的外文图书、期刊、数据库资源，不仅为本校的教学科研提供支撑，也为全国学界提供了服务保障。未来将继续与各位业界的同仁团结奋进，推动文献资源协调建设取得更大的进展。

CASHL管理中心副主任、北京大学图书馆副馆长姚晓霞总结了CASHL2021年工作¹及2022年工作要


点，并对CASHL下一步工作做出全面规划。CASHL管理中心秘书长喻爽爽对“运行管理办法”和“经费管理办法”的修订背景、修订过程、主要变化方面进行了详细说明和解读。北京大学图书馆项目管理中心副主任冯英，CASHL全国中心、复旦大学图书馆副馆长王乐，CASHL全国中心、北京大学图书馆副馆长别立谦，北京大学图书馆项目管理中心副主任曾丽军分别介绍了2021-2022年CASHL文专图书订购、印本期刊订购、电子资源采购、服务等工作进展及相应的业务规范修订要点。

中国教育图书进出口有限公司副总经理申水平汇报了2021年度CASHL项目服务情况，并表示2022年将在新形势下进一步做好服务，保障引进出版物的学术质量和内容安全，保障境外纸本文献订购顺畅和电子资源访问顺畅。

CASHL管理中心副主任、复旦大学图书馆馆长陈引驰宣读了2021年CASHL优质服务奖、特别贡献奖和先进个人名单。

会议特别设置交流环节，集体审议、讨论“两个办法”的修订，讨论气氛活跃热烈，教育部社科司段洪波处长表示CASHL是社科司主管的两个重要项目之一，“两个办法”的修订是在2013年的版本上做的一次大的修订，希望能够充分吸纳大家的意见，进一步修订完善，尽快印发作为项目执行的依据，保障项目更加合规合法地运行，取得更好的绩效。近几年经费大量削减

的问题也将积极向财务司争取，特别是小语种资源采购经费争取有所增长。对各中心馆对项目的投入表示感谢，希望大家一如既往地支持CASHL项目的发展。CASHL管理中心、各中心馆负责人、中国教育图书进出口有限公司代表踊跃发言，代表们普遍认为教育部社会科学司谭司长对二十大报告的解读和精神传达对CASHL及各中心馆、成员馆的工作起到重要指导作用，CASHL各项工作需要各馆共同团结奋斗，做好战略保障。同时，认为管理办法的修订是新环境下适应新要求做出的探索和努力，动态的调整是对CASHL发展的有利促进，也为CASHL的高质量发展和可持续发展提供了制度的保障。对于CASHL的服务平台升级、复本采购原则、小语种资源建设与服务等问题提出了优化建议。

最后，陈建龙对会议进行了简要总结，感谢谭司长和孙校长莅临指导工作，传达党的二十大精神，解读报告对教育相关的论述和要求，明确CASHL未来工作的方向、目标和任务；感谢中心馆、成员馆知难而进，精诚合作，CASHL取得的成绩离不开大家的支持。陈建龙强调CASHL项目所具有的独特基础性和战略性意义，应继续坚持共建共商共治共享方针，加强意识形态工作；各中心馆、成员馆将在二十大精神指引下，以昂扬奋进的精神状态，团结一致，创新驱动，共同发展文献资源共建共享新格局。



喜庆二十大 共谋高校图书馆高质量发展 ——2022 年高校图书馆发展论坛在线举办

□ CASHL管理中心

11月3日，在举国欢庆党的二十大胜利召开、掀起深入学习贯彻党的二十大精神热潮的重要时期，由中国图书馆学会高等学校图书馆分会、中国高等教育文献保障系统（CALIS）管理中心、中国高校人文社会科学文献中心（CASHL）管理中心、北京大学图书馆主办、广西大学图书馆承办的2022年高校图书馆发展论坛在线开幕，来自国内高校图书馆和相关行业的嘉宾、学者、馆长与馆员代表共约1500人相聚云端，共谋图书馆现代化建设与高质量发展。广西大学党委书记、总会计师宁旭初，教育部高校图工委主任、CALIS管理中心副主任、CASHL管理中心主任、北京大学图书馆馆长陈建龙，中国图书馆学会秘书长王雁行出席开幕式并致辞。开幕式由广西大学图书馆馆长、广西高校图书情报工作指导委员会主任委员王承就主持。

本次论坛原计划在广西壮族自治区南宁市广西大学召开，受疫情影

响转为线上会议。部分当地代表分别在广西大学图书馆和北京大学图书馆的线下会场参加了开幕环节。出席线下开幕式的嘉宾和领导还有清华大学图书馆馆长金兼斌，中国图书馆学会常务理事、中国人民大学图书馆馆长刘后滨，中国图书馆学会常务理事、北京邮电大学图书馆馆长吴旭，中国图书馆学会高校图书馆分会委员、北京大学信息管理系教授赵丹群，北京大学图书馆副馆长童云海，CALIS管理中心副主任、CASHL管理中心副主任、北京大学图书馆副馆长姚晓霞等。

宁旭初在致辞中对会议主办方的信任和重视表示感谢，他提到，广西大学是广西自治区唯一的211工程建设高校，建校90多年来为国家和边疆少数民族地区培养了大量各类人才，也为广西边疆地区的发展做出了重要贡献。广西大学图书馆是广西大学办学的三大支柱之一，近年来不断提升信息管理水平和数字化服务能力，为学校学科建设和人才培养提供了有力支撑，希望借助此次会议契机增进与全国同行的交流学习，在党的二十大精神指引下共同奋进新征程。



宁旭初在大会开幕式致辞



陈建龙在致辞中对广西大学和广西大学图书馆的精心筹备和为论坛所做的各种努力表示感谢，同时也对中国图书馆学会对本次论坛的高度重视和大力指导表示感谢。他提到，中国共产党第二十次全国代表大会胜利闭幕，令人振奋，催人奋进。党的二十大报告把教育提到了前所未有的高度，对高校图书馆事业发展提出了更高要求，也提供了更大的平台。此次论坛内容丰富、形式多样，二十余位高校图书馆领域的专家学者和科技情报、信息技术等领域的专家带来精彩报告，希望参会的高校图书馆同仁深入领会党的二十大精神，全面贯彻党的二十大精神，共谋高校图书馆的现代化建设和高质量发展。

受中国图书馆学会理事长、国家图书馆馆长熊远明委托，王雁行为大会致辞。她提到，习近平总书记在



陈建龙在大会开幕式致辞



王雁行在大会开幕式致辞

党的二十大报告中指出“教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑”，对新时代教育发展提出了更高要求。高校是落实现代化教育理念，推动我国教育高质量发展的重要主体。高校图书馆是学校的文献信息资源中心、服务中心，是为学校教学科研和社会主义现代化国家建设培育创新力量的重要支撑。今天召开的2022年高校图书馆发展论坛是中国图书馆学会高等学校图书馆分会的重要学术品牌活动之一，是高校图书馆领域的顶级高峰论坛。当前疫情形势严峻，论坛能够如期、顺利举办非常难得，倾注了主办方和承办方的不懈努力和辛苦付出，期待主办方继续以品牌活动为引领，把以高校图书馆发展论坛为代表的品牌学术会议做成示范精品，推动高校图书馆理论与实践的进一步发展。



王承就在
南宁主会场
主持开幕式



广西主会场



北京分会场



开幕式后，陈建龙做了关于《高校图书馆现代化高质量发展的四柱根基》的主旨报告，报告围绕引培专业馆员、富集信息资源、根植大学校园、承续历史因缘四个方面，从理论和实践的角度介绍了高校图书馆现代化高质量发展。

中国科学技术信息研究所党委书记、所长赵志耘做《元宇宙赋能智慧图书馆建设与发展》的报告，从元宇宙的概念与特征开始引入，从场景、影响和建设路径三个角度充分讲述了元宇宙与智慧图书馆的发展。

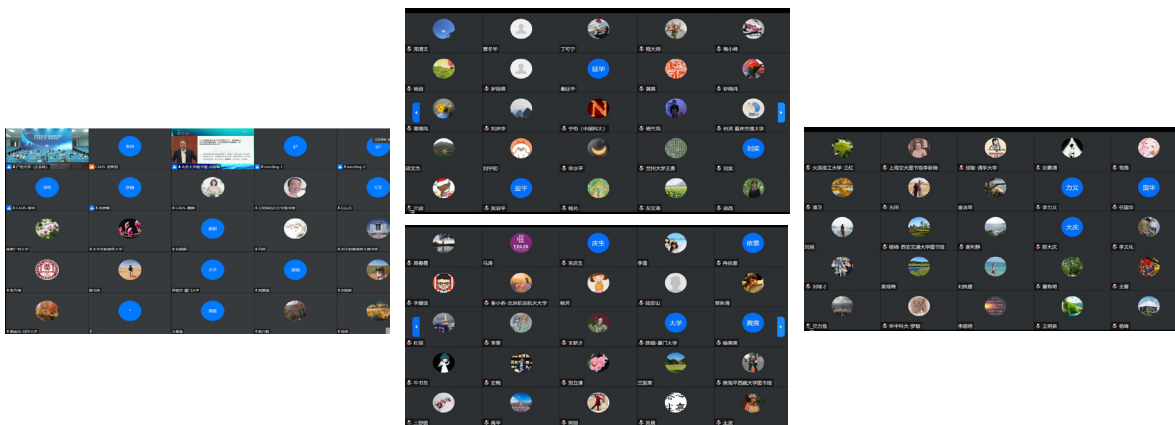
近百位来自全国图书情报领域的特邀嘉宾和专家、中国图书馆学会高等学校图书馆分会委员，CALIS中心馆馆长和主管馆长，CASHL中心馆馆长和主管馆长，CALIS和CASHL成员馆馆长代表以及近1500名各地高校图书馆同仁在线参会。



陈建龙为大会作主旨报告



赵志耘为大会作主旨报告



部分在线参会代表截图

“高校图书馆发展论坛”始创于2010年，是研究和探讨发展前沿问题，推动高校图书馆转型发展的学术讲坛。作为中国高校图书馆领域的年度大型论坛，迄今为止已经在北京、成都、苏州、长春、西安、武汉、银川、贵阳、昆明连续成功举办九届，是高校图书馆领域的顶级高峰论坛，在业内具有很高的引领性与影

响力。本届论坛主题为“图书馆高质量发展与现代化建设”，会期两天，论坛设了四个分论坛，分别就“面向学科发展的资源建设与服务协同”、“以用户为中心的服务创新与管理优化”、“图书馆数字化转型与智慧服务体系构建”、“图书馆联盟合作与新发展格局构建”四个分主题进以

及其它与图书馆高质量发展相关的内容组织了20余场精彩的学术报告。同时，11月4日上午专设“馆长圆桌会议”环节，邀请多位图书馆界资深馆长和嘉宾就高校图书馆如何构建更加友好的高质量发展生态、图书馆馆员队伍建设如何树立“人才是第一资源”等内容进行深入探讨和交流。



喜迎二十大，挖掘 CASHL 资源

——CASHL 吉林省成员馆馆员线上培训会议成功举办

□ 吉林大学图书馆

2022年9月26日，由CASHL东北区域中心吉林大学图书馆主办的“CASHL吉林省成员馆馆员培训会议”在线上如期召开。此次培训是有针对性地对吉林高校成员馆馆员进行CASHL资源与服务宣传，其目的是让新从事CASHL工作的成员馆馆员了解CASHL的资源与服务。会议由CASHL东北区域中心吉林大学图书馆的李爱华老师主持，吉林工商学院、长春理工大学、长春工程学院等吉林省部分CASHL成员馆参加了本次培训会议。

首先，李爱华老师全面、系统地介绍了CASHL的资源 and 特色资源，如：大型特藏、区域国别文献、哲社期刊、高校古文献数据库、民国期刊等。同时，对CASHL现有的知识服务和文献服务做了细致的讲解。

其后，王卓老师讲授了CASHL馆际互借与文献传递系统的使用方

法和具体操作步骤，使成员馆馆员对CASHL系统有了初步的了解。

之后对上述两位老师所讲内容，进行现场问题解答与答疑，特别是对目前馆员在馆际互借实际操作中遇到的一些新问题，进行了热情的讨论。对于疫情期间CASHL面对的困难与困境，寻求解决问题的办法成为讨论的焦点。结合本馆的实际情况，适时调整CASHL工作方案，是缓解当前遇到突发事件最

有效的方法，希望成员馆借鉴。

最后，李爱华老师对培训内容全面的总结，并鼓励CASHL成员馆馆员，要以饱满的精神状态投入到实际工作中。对于有科研能力的馆员，要积极参与CASHL相关资源建设工作，以便为今后更好的开展CASHL服务奠定基础。同时勉励年轻的馆员，今后要为更好开展文献传递和馆际互借工作继续努力。✿





精准立体宣传，推进区域共享

——CASHL 华北区域中心 2022 年宣传推广工作总结

□ 北京师范大学图书馆 孙媛媛 李书宁 于伶

作为CASHL华北区域中心，北京师范大学图书馆在2021年11月至2022年9月认真履行中心职责，从成员馆沟通协调宣传与新媒体服务宣传、本馆配合中心开展各类活动宣传、在大型项目申请和开展中宣传利用CASHL资源等方面开展华北区域中心工作。具体内容如下：

1 成员馆沟通协调与新媒体服务

1.1 成员馆沟通协调

CASHL华北区域中心涉及北京、天津、河北、山西、内蒙5省市，目前加入CASHL的各类型高校图书馆共有164所。CASHL华北区域中心为便于工作开展和沟通交流，进一步梳理华北区域成员馆联系方式，建立更为有效的交流机制，同时利用中心QQ群、微信群、邮件等渠道多途径积极宣传CASHL资源和服务，推进成员馆间的沟通合作，征集成员馆建议，宣传成员馆的馆舍和资源。

1.2 配合CASHL中心开展新媒体服务

作为CASHL新媒体组成员，北京师范大学图书馆积极履行新媒体宣传职责，开展华北区域中心相关工作宣传，配合CASHL中心开展一系列宣传推广活动。2021年11月1日至2022年9月30日，共在CASHL微信公众平台发布原创推文7篇，作为责编，编辑发布中心安排的推文1篇，总浏览量3000余人次。具体情况如下：

1.2.1 在CASHL微信公众平台充分宣传华北区域中心工作

2021年9月22日至10月24日，北京师范大学图书馆作为CASHL华北区域中心，与CASHL华中区域中心（武汉大学图书馆）联合举办了“开智世览观人文社科，赛知识尽享资源服务”CASHL知识竞赛活动。此次活动取得了较好的活动效果，共计7407名读者关注活动，有效答卷4311份，累计答题次数76852次。其中，CASHL华北区域读者答卷2527份（其中读者2428人，馆员99人），共83人获奖。为广泛宣传华北区域中心工作，2021年11月25日，在CASHL微信公众平台发布“CASHL知识竞赛华北区域活动概览”，分别从活动准备、活动宣传、华北区域参赛情况、活动特色、华北区域获奖名单等几方面对华北区域参





赛情况进行总结，以图文结合的方式呈现。

1.2.2 配合CASHL中心“好书共读”栏目组稿

“外文赏读”是北京师范大学图书馆的品牌读书栏目，其中不仅以短视频、图文等方式推介本馆外文图书资源，同时嵌入当期所推荐馆藏CASHL中的相关拓展资源，进一步广泛推广CASHL资源与服务。鉴于CASHL新媒体组的定期组稿方案，北京师范大学图书馆定期向“好书共读”栏目提供原创稿件三篇，分别为*Where The Crawdads Sing*; *The Art of Love*; *Normal People*。三篇总浏览量为1868人次，单篇最高浏览量为1099人次，远高于CASHL微信公众平台推文的单篇平均浏览人次。

1.2.3 配合CASHL中心“馆舍”栏目组稿

CASHL微信公众平台设有“馆舍”栏目，定期宣传各馆馆舍面貌与服务特色。2021年11月1日至2022年9月30日期间，北京师范大学图书馆在“馆舍”栏目提供原创稿件两篇，分别宣传北京师范大学图书馆基础教育教材区与新建成的“师榭厅”。不仅如此，北京师范大学图书馆充分发挥华北区域中心作用，通过邮箱、华北区域成员馆微信群等途径发动华北区域成员馆供稿，宣传本馆馆舍与服务。经发动，收到河北地质大学华信学院图书馆稿件，北京师范大学图书馆对其提供内容进行编辑，并于2022年7月26日在CASHL微信公众平台发布。与此同时，与河北地质大学华信学院馆员取得联系，就加入CASHL成员馆事宜进行沟通。

1.2.4 作为值班责编，完成CASHL中心安排的相关任务

2022年5月，作为值班责编，完成了CASHL中心安排的《览文学苑：从一片叶子到一棵大树》编辑任务，精心编制内容布局，添加精彩回顾链接，充分提升推文的可视性与可回顾性。

2 配合CASHL中心开展各类活动宣传

根据CASHL中心举办的“CASHL十八周年庆暨畅读优惠活动”“众志成城齐抗疫，CASHL优惠再升级”“上海图书馆庆祝建馆70周年优惠活动”“CASHL庆祝

教师节全国优惠活动”“教师节‘畅读+’图书优惠活动”等一系列优惠活动，北京师范大学图书馆积极响应，制定具体宣传方案，利用多种渠道多层次、全方位开展相关宣传活动。

2.1 宣传内容

2.1.1 服务内容宣传

为帮助读者尽快熟悉CASHL服务，开展多维度、多频次普及性服务内容宣传，涉及CASHL平台总体介绍、CASHL服务内容与方式、读者在北京师范大学图书馆使用CASHL的流程、注册指南、注意事项等。

2.1.2 读者优惠活动

为鼓励更多读者使用CASHL系统获取文献，在宣传推广期间着重宣传CASHL为读者提供的全额补贴政策，解决读者对服务费用的后顾之忧，充分促进读者使用CASHL服务的积极性与主动性。

2.2 宣传途径

为扩大CASHL服务在校园广泛的影响力，北京师范大学图书馆积极利用馆内外多元媒介，多层次、全方位开展各类优惠活动的宣传工作。涉及宣传的途径包括图书馆网站首页、图书馆微信公众平台、馆际互借与文献传递读者QQ群等。

2.2.1 图书馆网站首页宣传

北京师范大学图书馆网站首页“新闻动态”专栏是图书馆开展各类活动宣传的重要阵地之一。为便于读者快速识别新闻内容，提升CASHL辨识度，相关宣传直接以“CASHL十八周年庆暨畅读优惠活动”等为标题，标题中包含“CASHL”“优惠活动”等字样，有效帮助读者产生对CASHL的第一印象，快速获取有效的优惠信息，从而有效提升了新闻的点击率和关注度。

2.2.2 图书馆微信公众平台宣传

微信公众平台是读者获取信息的最重要的载体之一。北京师范大学图书馆微信公众平台拥有6万余人次用户，是读者获取图书馆服务动态、各类新闻通知的重要途径。利用微信公众平台宣传的过程中，以流程图以及截图+重点强调的方式，向读者清晰展示CASHL注册途径以及



活动宣传的点击率和关注度。

2.3.2 精心编制宣传内容，在宣传中渗透用户教育

在开展CASHL优惠活动宣传时，在CASHL中心提供的原文内容的基础上，北京师范大学图书馆加入具有本馆特色的宣传内容，以便适时开展用户教育，帮助读者更好地使用CASHL资源。

进入CASHL系统的方式，并对CASHL服务内容进行充分介绍，帮助读者快速了解CASHL系统相关功能和服务内容、使用方式。除此之外，借宣传CASHL优惠活动的同时宣传北京师范大学图书馆馆际互借与文献传递服务方式，进一步加强馆际互借与文献传递业务在本校的共知度，多维度加强CASHL服务宣传。



2.2.3 馆际互借与文献传递读者QQ群宣传

为与读者建立畅通的沟通机制，北京师范大学图书馆成立了馆际互借与文献传递已注册读者QQ群，用于日常问题沟通、相关通知发布等。为更好地提升CASHL优惠活动宣传效果，馆员在第一时间将本馆编制好的CASHL优惠活动推文或网页链接发送到读者QQ群，方便读者快速高效实用CASHL服务。

2.3 宣传特色

2.3.1 采取简洁凝练的宣传标题，便于读者快速辨识活动内容

为方便读者在第一时间快速识别活动内容，北京师范大学图书馆对宣传标题进行精心设计，在图书馆主页新闻、微信公众平台等线上媒体开展宣传时，编制简洁凝练并涵盖核心信息的宣传标题，充分帮助读者快速了解到对自己学术研究有价值的信息以及可以从中获得的福利，提升各类

(1) 规范读者注册时的信息提供方式，提升审核精度，提高工作效率。

(2) 梳理清晰、完整的提交请求操作流程，帮助读者快速了解使用路径。

(3) 提供多渠道馆际互借与文献传递联络方式，为读者提供个性化咨询服务。

2.3.3 调研本馆CASHL读者使用情况，开展精准宣传

为进一步开展精准宣传，北京师范大学图书馆对CASHL读者使用情况进行调研，梳理本馆CASHL读者使用数据，对读者使用频次进行排名，筛选活跃读者，以此建立CASHL注册读者数据与本馆有效期读者数据的关联，对有需求的用户进行精准宣传。

3 积极在大型项目申请和开展过程宣传CASHL

2021年南京大学图书馆举办的CASHL馆长联席会上，CASHL管理中心相关领导的报告中倡议各中心支持各学校的人文社科类大型项目申请和研究工作开展。北京师范大学图书馆会后在馆内学科团队领队会议上进行了部署，文学及相关学科团队、历史学及相关学科团队、经管及相关学科团队、教育团队面向相关院系的重点人群进行宣传，收集和利用CASHL资源为相关项目申请提供资料参考，助力了《俄罗斯西伯利亚远东地区藏1950年前中国共产党档案文献整理与研究》国家社科基金重大项目获得立项，也为国家重大社科基金项目《语录类文献整理与儒家话语体系建构及传承的研究》开展提供了资料支持。



服务宣传两手抓，CASHL 服务再启航 ——CASHL 全国中心北京大学图书馆服务宣传报道

□ 北京大学图书馆 陈立人

2022年，北京大学图书馆作为CASHL全国中心继续利用CASHL平台保障校内外师生读者的人文社科外文文献需求。总体上，对于校内外读者的服务较为平稳，但因为疫情等不确定因素，也使服务遇到一些困难，在服务馆员的共同努力与有效宣传下，最大程度保障了读者获取相关文献的需要，得到了读者的认可。

服务保障有力，资源及时通达

一年来，虽然全国多地疫情反复，为文献保障工作尤其是实体图书的流通带来一定困难，但馆际互借服务组克服短时间的障碍，在馆际借书业务暂停的情况下全力保障文献传递服务，勤与读者通过电话、邮件等方式进行沟通，多与外馆同事合作交流，利用多种手段最大限度满足读者的文献需求。待到疫情平稳，借书业务恢复，服务组全体馆员齐上阵，确保积压的馆际借书申请及时发出以及外馆图书的安全返还。

宣传组合拳，保障信息通畅

今年，北大图书馆通过多种渠道，及时发布CASHL相关活动通告，多管齐下，以多角度对CASHL服务开展宣传与答疑工作。

1. 主页与微信公众号推送联袂发布通知

在CASHL推出优惠活动时，北大图书馆第一时间在图书馆主页及

微信公众号中联合发送活动通知，宣传效果较好，在一定时段内，咨询量与服务量均有显著上升。尤其在“世界读书日”期间微信公众号版面紧张的情况下，挤出版面优先推出CASHL活动公告，配合馆里其他活动加强文献资源保障的宣传力度。

下图为图书馆主页及微信公众号上的部分推送截图：





2. 发动社交媒体的力量通达服务

合理利用社交媒体的力量, 将资源动态与活动通知、公告等信息转发至读者、馆际互借志愿者等所在的微信群, 以填补图书馆主页及微信公众号推送的信息传递空隙。另一方面, 针对一些经常使用CASHL服务的“老主顾”, 通过电话、邮件、社交媒体等方式取得联系, 精准推送和宣传, 解答读者关切问题。

3. 嵌入服务场景中的宣传

开展文献资源保障服务过程中, 虽然已有各种手段向读者宣传、告知我们的服务, 但仍有部分读者不曾关注过相关信息或者未曾使用过相关平台获取馆外文献, 这就要求我们将对读者的宣传及培训落实在日常服务中。在读者咨询馆际互借或文献传递服务时, 积极向读者介绍并推荐CASHL平台, 普及平台的优势特点及操作流程, 做到在服务场景中或在服务进行时的宣

传工作。

结语

2022年, 北京大学图书馆CASHL文献保障服务工作历经风霜, 砥砺前行, 持续为读者服务工作增光添彩。未来我馆将继续改进服务方式, 拓宽服务渠道, 加大宣传效能, 以实际服务保障学校教学与科研工作, 加快新形势下高校图书馆的现代化与创新发展的推进“双一流”高校和学科的高质量建设。



CASHL 全国中心复旦大学图书馆 开展 CASHL 服务调研活动

□ 复旦大学图书馆 王庆浩

为更加准确地揭示CASHL未满足申请的产生原因和影响，并为应对未满足申请提供更有针对性的改进方向，复旦大学图书馆根据工作经验和理论分析，从CASHL服务提供馆和用户两个角度，分设多个指标，主要对17所高校负责CASHL服务的教师进行了线上问卷调查，共发放问卷40份，收回问卷40份，其中有效问卷40份。问卷揭示了CASHL未满足申请的原因以及未满足申请的影响。CASHL未满足申请的产生主要可以归因于提供馆的资源和服务等，申请者的因素虽在一定程度上造成了CASHL未满足申请，但并不单独构成主要原因。减少资源使用限度、提升资源揭示的准确性、加强馆藏资源的完整性都将是CASHL提供馆应对未满足申请的重要改进方向。又因为CASHL申请者所填写申请的准确性和完整性对该申请是否被满足有重要作用，因此通过系统改造和条目智能化输入等方式或可以提升申请者填写的

完整性和准确性，减少CASHL申请因为申请者填写的不准确和不完整而未得到满足。在未满足申请带来的影响方面，CASHL提供馆认为未满足申请对用户需求方的影响相对更大，而对供给方的影响相对较小。在CASHL提供馆和CASHL文献传递供给者的角度来看，从CASHL服务基础设施入手，优化CASHL数据系统、提高数据准确性是今后CASHL进一步降低未满足申请并弱化其影响的首要举措，加大CASHL资源投入则居其次，改进服务方面的举措相对靠后。

此外，为改进复旦大学图书馆文献传递服务质量，复旦大学图书馆采用线上用户调查的方式，对复旦的CASHL注册用户通过邮件的形式发放了调查问卷，共有效发放477份问卷（共发送498封邮件），有效回收108份。该问卷揭示了不同类型的用户在面对文献传递服务未被满足情况的态度。大部分调研用户使用过图书馆的文献传递服务，



并表示在科研中遇到无法获取的文献时会想到使用文献传递服务。超半数调研用户遇到过申请未被满足的情况，表示会产生一定的负面评价，但不会影响再次使用文献传递服务的意愿，也会愿意将文献传递服务推荐给同学或朋友使用。但对于未使用过文献传递以及未遇到过申请未被满足情况的调研用户，若在未来使用文献传递服务时提交的申请未被满足，大部分调研用户表示会对其产生一定的负面评价，并且会影响再次使用的意愿以及将文献传递服务推荐给同学或朋友使用的意愿。✿



璀璨开学季，CASHL 服务再助力

——CASHL 西北区域中心兰州大学图书馆宣传活动报道

□ 兰州大学图书馆 孙林 张继忠 顾淑彦



金秋九月，兰州大学喜迎来自五湖四海的2022届新生。青春洋溢的校园，处处充满盎然生机。美丽的图书馆，也以开放包容、精准专业的服务理念，迎接各位学子的到来，并希望图书馆成为承载同学们求学梦想的启航之地，使他们徜徉在浩瀚的文献资源中，沉浸在深邃的学术思考中，谱写出青春的华丽篇章。

每个走进图书馆的同学都会接触到诸多优质的服务，其中馆际互借与文献传递服务已成为

弥补馆藏资源的一个重要途径。我馆作为中国高校人文社会科学文献中心（简称CASHL）的西北区域中心，借助CASHL平台，文献服务延伸至北京大学、南京大学、浙江大学、中山大学等多所高校图书馆，以及上海图书馆、中国社会科学院图书馆等众多机构。我校师生都可通过注册、开通CASHL平台账户，传递和借阅CASHL丰富的文献资源，享受CASHL优质便捷的服务。而CASHL广泛的文献获取渠道，赢

得了师生们的青睐和信任，并为他们个性化的文献需求提供了多样性的选择。

多年来，CASHL的服务宗旨都是致力于提高中国高校人文社会科学领域的文献保障力度，并进一步促进高校图书馆文献资源的共享与共建。在此开学之际，兰州大学图书馆希望通过丰富多彩的宣传活动的，使CASHL平台发挥更大的作用，深度嵌入同学们的学习科研中，并成为永远的助力。📖



携手抗疫情，书香暖人心

——CASHL 学科中心南开大学图书馆服务宣传报道

□ 南开大学图书馆 苏东

2022年度，动态防疫成为全社会和全国高校的主要任务。图书馆人作为教学科研的文献保障者与服务者，携手师生抗疫情，做好文献服务是我们应尽的责任和使命。面对突发疫情，以及居家办公、快递暂停等影响，CASHL学科中心南开大学图书馆以主动的服务意识和积极的工作态度，克服困难、应对变化、用心工作、采取多种措施做好馆际互借文献传递宣传与服务工作，尽最大努力降低疫情对教学科研的影响，保障师生们的文献需求。

1. 利用读者微信群做好CASHL服务宣传

移动互联网环境下，基于用户移动终端的服务方式受到师生们的青睐，其中微信平台成为广大师生主要和常用的社交工具。除了图书馆微信公众号之外，我校馆际互借小组根据学生们的行为习惯，建立了3个读者微信群，利用微信群宣传CASHL服务，及时通知用户馆际互借优惠活动消息，即时解答咨询，通知读者到馆取书等等，师生们通过微信群体验到了图书馆的优质服务，也不断把其他学生介绍进来。以读者微信群为代表的微服务已成为我校馆际互借文献传递的主要宣传方式。

2. 发挥教师用户的辐射能力引导学生认识、使用馆际互借

在使用馆际互借服务的用户中，很多用户是本校的教师。在服务中，我们馆员和教师用户建立起良好的关系与彼此信任。这些教师从馆际互借服务中获益匪浅，亲身感受到这项服务的重要，以及馆员的热心与认真负责，因而非常愿意推荐自己的学生使用这项服务。历史学院院长江学者赵学功老师、日本研究院刘岳兵院长是我们的老用户，他们不仅自己使用，也督促其学生们充分利用馆际互借服务获取

研究资料。

3. 以精准和个性化服务提升用户体验和满意度

对读者进行精准、个性化的文献服务包括积极主动帮助读者寻找联系拥有专业领域文献的收藏机构，一对一地即时解答读者方方面面的问题，帮助读者联系采编部门采购读者需要的专业文献等等。我们馆员用精准高效和个性化的服务带来读者体验和满意度的提升，这是最好的宣传方式。

4. 多种渠道并举，学科馆员助力

除了通过读者微信群、教师用户宣传外，我们也同时从多个途径向全校师生推广CASHL服务和优惠活动。如图书馆主页、图书馆微信公众号、张贴广告等等。学科馆员是图书馆和各院系的桥梁，拥有各院系教师的联系方式。请学科馆员向各院系推送CASHL服务是我们重要的宣传渠道之一。

综上，在疫情面前，南开大学图书馆克服困难，积极应对，用热心服务为师生带来温暖，赢得师生赞誉。2022年度，南开大学CASHL本校申请量达884件，本校新注册CASHL用户191人（不包括CALIS系统）。最后，用我校外国语学院蒋云斗老师的感言来代表广大师生对CASHL服务以及馆际互借员们的感谢：“突发的疫情改变了我们的生活方式，对于从事日本文学教学与研究的我来说，燃眉之急就在于如何获得日文研究资料。疫情以来，中国高校人文社会科学文献中心（CASHL）为我们的研究提供了便利，使得通过网上申请就可以获得CASHL成员馆的日文文献……感谢南开大学图书馆馆际互借中心认真负责的张红莉老师，也要感谢那些默默无闻地在各大高校图书馆馆际互借岗位上认真工作，为广大读者热心服务的老师们。”



“金秋十月，答题有礼——邀您参与CASHL 知识问答”活动报道

□ 华东师范大学图书馆文献传递小组

2022年10月4日至10月15日，CASHL学科中心华东师范大学图书馆面向本校师生组织策划了“金秋十月，答题有礼——邀您参与CASHL知识问答”有奖宣传活动。

本次活动形式为在线知识问答，围绕CASHL开世览文背景、CASHL使用过程中常遇到的问题、图书馆馆际互借与文献传递服务流程等内容，精心设置10道题目，类型囊括判断题、单选题和多选题，并以问卷星为答题平台，借助图书馆微信公众号向师生推送活动内容。

为了让参与者在短时间内对CASHL有初步的了解，活动题目设置简短精炼，通过手机、电脑皆可作答，不设时间限制，可多次答题，且答案均隐藏在CASHL主页及图书馆相关服务网页中，在提交答卷后，还有错题解析供参与者研读，有助于师生快速了解CASHL涉及的服务内容。活动期间共有一百二十余名师生参与答题，参与者既有本科生、硕博硕士研究生，也有部分教职员工，最终成绩达80分以上者占80%。在公布获奖名单的推文中，我们还将对知识问答题目内容进行回顾与解析，再次向读者宣传CASHL的相关服务内容，加强宣传效果。

此次活动通过答题的形式与读者互动，对CASHL文献资源和服务进行宣传推广，帮助读者走近CASHL，了解CASHL，扩大CASHL在本校师生中的知晓度，进一步推动CASHL用户数量的增加。

金秋十月 答题有礼——邀您参与CASHL知识问答

华东师范大学图书馆 2022-10-04 17:32
发表于上海

亲爱的ECNUers!
你知道CASHL吗?
你用过CASHL的相关服务吗?
CASHL全称中国高校人文社会科学文献中心，
图书馆为读者提供的宝藏资源里，
CASHL必须名列其中!
CASHL不仅高效、快捷、方便，
而且活动多多，福利多多。
关注CASHL，
关注图书馆馆际互借与文献传递服务，
从一起答题开始吧!

活动时间

即日起——10月15日

参与方式

扫一扫下方二维码参与答题，
10道题目全部答对者，在活动结束后
可凭校园卡到馆领取文创小礼品
一份，限量100份。得分相同时，
用时更少的参与者为先，获奖名单
及领取方式届时会在图书馆微信公
众号公布。



金秋十月 答题有礼——邀您参与CASHL知识问答

* 基本信息:
姓名:
学号:
所在院系:

1、CASHL中国高校人文社会科学文献中心 (China Academic Social Sciences and Humanities Library, 简称CASHL) 是在教育部领导下, 为我国哲学社会科学和教学科研提供外文文献及相关信息资源的重要保障平台。其建设目标是“国家人文社会科学文献信息资源中心”。

2、依托CASHL开世览文可以查询清华北大、清华、人大、四川大学、复旦大学、浙江大学、中山大学等14家高校图书馆以及中国社科院图书馆、上海图书馆等校外文献提供机构的资源。

3、图书馆于2008年成为CASHL学科中心, 本馆读者注册成为CASHL用户后, 可通过CASHL申请获取本馆未收藏的资源, 尤其是大量外文文献。

4、截止2021年10月, CASHL可供服务的人文社科核心期刊和重要期刊达96.2万余种, 即本馆馆藏345万余种, 电子资源数据库达15种, 文献平均满足率达96.20%左右。

5、以下哪个网址可以注册CASHL账号?

6、使用CASHL开世览文馆际互借服务, 是否收费?

7、以下哪一项不是CASHL收录资源的特点?

8、通过CASHL可以查询哪些期刊文献, 但同一用户请求同一期刊上的文献不得超过 () 篇。

9、CASHL收藏的特色资源文献类型有: (多选题)

10、CASHL的建设成效包括: (多选题)



常用常新 你身边的 CASHL

——2022 年 CASHL 华中区域中心文献服务宣传活动

□ 武汉大学图书馆 张淼

馆际互借与文献传递服务旨在通过各种渠道帮助我校师生从国内外与本馆有馆际互借协作关系的图书馆、科研单位以及文献提供机构获取我馆没有收藏的文献资源，同时为其他校外用户提供本馆收藏的文献。武汉大学图书馆作为 CASHL 华中区域中心和 CASHL 服务馆及用户馆，在本馆及本区域宣传推广 CASHL 的资源与服务是重要职责之一。

2022 年，在做好疫情防控情况下，武汉大学图书馆对全校师生 CASHL 文献传递服务宣传并未停止。为进一步做好面向本校读者，尤其是新生读者的 CASHL 服务宣传工作，武汉大学图书馆通过上线微课、更新新生入馆游戏题库、宣传 CASHL 优惠活动、优化文献传递流程等举措提升 CASHL 服务的知名度，扩大覆盖面，吸纳新用户。

制作《文献传递服务使用指南》(1, 2) 和《开世览文概况》微课，通过图书馆主页和微信公众平台进行展示，观看人次逾 2000 次；



对新生入馆游戏“拯救小布”中有关 CASHL 文献传递的题目进行更新和补充，自“拯救小布”上线以来，CASHL 文献传递相关内容培训人次共计 31761 次；通过图书馆主页、微信、微博、用户 QQ 群等渠道发布本年度的 CASHL 文献优惠活动，阅读量共计 8211 人次；对校内读者申请文献传递服务中的“取书”这一步骤进行优化，采用“预约柜自助取书”模式代替以往“服务台人工登记取书”方式，并在读者群广为宣传，进一步提升文献传递服务体验。

对华中区域各成馆，主要利用 QQ 群、微博、微信等工具，推送 CASHL 优惠活动最新通知，实行远程指导与培训。

疫情无情，人有情，馆际互借员克服重重困难、不懈努力，一批批的读者通过 CASHL 文献传递获取自己所需文献，在自己的学业和学术道路上取得更大的进步，这是图书馆人职业自豪感的来源，也是我们不忘初心，继续前行的动力。未来，CASHL 将继续携手广大读者并肩前行。👉



线上宣传，线下保障

——CASHL 学科中心中国人民大学图书馆服务宣传推广报道

□ 中国人民大学图书馆 宋时雨

中国人民大学图书馆是CASHL的学科服务中心，为了宣传推广CASHL馆藏资源的使用，一年以来积极做好线上宣传和线下活动，引导读者使用CASHL服务满足文献需求，创造了良好的口碑，对CASHL服务平台继续发展和扩大影响贡献了自己的力量。

一、线上宣传多重推广

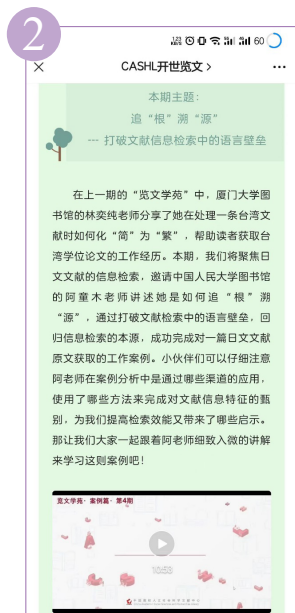
中国人民大学图书馆发挥线上信息传播的优势，多重

推广，将CASHL服务介绍给有需要的读者。一方面运用本馆图书馆公众号的渠道，向本馆读者宣传CASHL的服务；另一方面在CASHL公众号推荐有馆藏的书籍，展现本馆馆舍，对外馆读者宣传人大图书馆的文献资源，同时录制信息素养教育视频供读者学习参考。相关推文总共有1800次以上的阅读量，阅读量超过500的推文在两个公众号各有1篇，显著扩大了CASHL服务在读者中影响力。

1、2月18日，在CASHL公众号发布《哥伦布大交换（The Columbian Exchange）》的书籍推荐。

2、3月28日，CASHL公众号“览文学苑”栏目发布人大录制供稿的览文学苑第23期文献信息检索视频。

3、4月19日，在图书馆公众号内发布原文传递服务宣传预告，简短展示CASHL服务平台，为线下宣传活动预热。

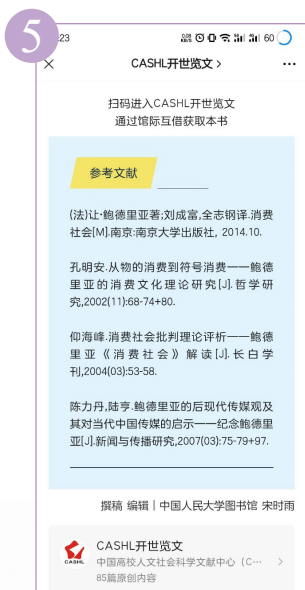




4、7月19日，在CASHL公众号发布中国人民大学图书馆人大文库的介绍短文，展现人大图书馆的馆舍风貌和馆藏资源。

5、9月4日，在CASHL公众号发布人大馆藏的经典社科书籍——《消费社会（The Consumer Society）》的书籍推荐。

6、10月6日，在图书馆公众号发布原文传递馆际互借的介绍推文，引导学校师生使用CASHL文献资源服务。





二、线下活动稳步支持

面对疫情的再度考验，中国人民大学图书馆谨慎考量线下活动的场合和次数，又不失时机地抓住和读者面对面的机会。不仅在读者咨询中积极推荐CASHL资源服务，还

参与新生培训，进行现场宣传，继续坚持利用线下活动走进读者群中。初步统计，人大图书馆在2022年共举办了2次文献传递和馆际互借使用方法的专题讲座和1次现场宣传，累计200余名读者参与。

1、在春季及秋季开学伊始，开展原文传递和馆际互借服务的专题讲座，将CASHL文献传递服务推广到读者当中。

4月13日，开展新学期专题讲

座，介绍图书馆的原文传递和馆际互借服务，讲解了CASHL平台的注册与使用方法。

9月26日，参与新生专题讲座，对在座学生和线上听众同步讲解如

何利用CASHL平台满足文献需求。

2、9月15日，在图书馆做现场宣传活动，现场演示和宣传了CASHL的作用、注册与使用，引导读者现场注册CASHL账号。



1



2

2022年中国人民大学图书馆多渠道宣传介绍CASHL服务平台，为读者推荐能够高效、快捷、免费获取的人文社科类文献资源，让更多的读者了解了CASHL的资源与服务。同时，也为读者提供充分的文献保障，使读者有良好的使用体验，自发加入，成为

CASHL的忠实用户群体。中国人民大学图书馆未来将继续紧跟读者的文献需求，立足于CASHL丰富的文献资源，及时传递CASHL的服务动态；继续与CASHL成员馆同心协力，让更多的读者知晓、用好CASHL服务平台。📖



“好书共读，共品书香” ——CASHL 外文图书荐读与阅读推广活动

□ 厦门大学图书馆 智晓静

为进一步推广CASHL资源，促进CASHL资源服务在师生中的影响力，本年度CASHL学科中心厦门大学图书馆围绕文科专款所购图书开展系列推广活动。

文科专款购买的外文新书是我馆外文馆藏的一个重要来源，设立“外文荐读书展”是CASHL图书线下推广活动的主要举措。外文新书到馆后，由资深学科馆员从中精心挑选好书，并在外文荐读书架上展示。展示书架设立于总馆外文书库入口处的显眼位置，便于引导读者查看、借阅。本年度已累计组织外文荐读书展20期，其中外文新书展10期，抽选、展示外文新书约180部，其中100余部为文科专款图书，有效提升了本馆外文新书的借阅量。

除了线下荐书，还同步在本馆官方微博微信公众号上开设外文图书荐读专

栏，以每月1-2期的频次发布荐书推文。截止目前，本年度共发布11期推文，其中包括文科专款购买的外文新书25部，单期推文阅读量超1000人次。此外，积极响应CASHL新媒体的工作



安排，本年度已在CASHL官方微博公众号的“好书共读”栏目发布了2篇推文，从作品内容简介、精彩片段赏析与朗读、作者情况介绍、精彩评论选摘、影视改编等方面，详细推介CASHL外文资源精品。日常工作中，读者前往书库咨询、查阅当期荐书的现象时有发生，线上荐读取得了显著效果。

生，线上荐读取得了显著效果。

阅读推广活动是本年度CASHL资源推广活动的亮点。依托厦门大学“21天共读之旅”阅读推广活动，组织者特设立外文书评“国际奖”，以鼓励全校师生参与外文共读打卡、撰写外文书评活动。最终有3名读者获得“国际奖”最佳外文书评，有效地激发全校师生阅读外文文献的积极性。

CASHL文专图书的系列推广活动，以线上线下有机融合的方式，丰富了CASHL资源和服务的宣传与推广手段，有效提升了

CASHL外文图书的利用率。未来，厦门大学图书馆将在其他CASHL资源与服务推广方面，继续发挥线上线下融合优势，进一步做好营销推广工作，以推动CASHL优质资源的深度利用，充分发挥CASHL资源在学习研究中的重要作用。📖



2021年CASHL前瞻性课题结项情况汇总

□ CASHL管理中心

按照《关于开展2021年-2022年CASHL前瞻性课题建设的通知》（CASHL管理中心字〔2021〕第010号）的要求，2022年10月对2021年各单位申请的CASHL前瞻性课题中的11个课题进行了结项。现将各课题结项情况公布如下：

课题编号	课题名称	课题组成员 (第一位为课题负责人)	结项单位	结项情况
2021QZ001	浅谈CASHL对高校世界历史教学与研究的学术支持：以中山大学为例	招宗劲、董红霞、马翠嫦	中山大学图书馆	研究报告，已结项
2021QZ002	CASHL活跃用户的学术成长与文献需求的逻辑关联研究	应巧兰、杨薇、曾丽军（北京大学图书馆）、林奕纯	厦门大学图书馆	研究报告，已结项
2021QZ003	补齐短板，强化保障——基于CASHL未满足申请的结构分析及应对策略	陆长玮、于悦、陈永英、茅矛胜盾、王庆浩、蒋颖	复旦大学图书馆	研究报告，已结项
2021QZ004	CASHL项目助力人文社科学科发展的实证研究——以清华大学为例	张坤竹、李津、贾延霞、范莹莹	清华大学图书馆	研究报告，已结项
2021QZ005	中国高校人文社会科学国际发文及学术竞争力分析报告	张春红、王旭、吴爱芝、唐勇、王盛	北京大学图书馆	研究报告，已结项
2021QZ006	新文科背景下新兴交叉学科国际竞争力分析方法研究——以“国别与区域研究”为例	李津、赵呈刚、张坤竹	清华大学图书馆	研究报告，已结项
2021QZ008	面向小众学科的CASHL文献资源保障研究	周秀霞、徐枫、杨贺晴	东北师范大学图书馆	研究报告，已结项
2021QZ009	CASHL项目重要事件与当事人的口述历史研究	袁玉红、杨梦、陈晓媛、陈熙、徐颖、邵诚敏、司徒楚楚、沈扬、王伟	复旦大学图书馆	研究报告，已结项
2021QZ010	基于核心书目的CASHL外文图书保障实证研究	杨明博、于静、程雪颖、李广利、韩晓荣、杨春燕、殷俊益	北京师范大学图书馆	研究报告，已结项
2021QZ011	人文社会科学领域学位论文内容索引编制研究——以CASHL中心馆为中心	杨光辉、薛春香、温国强、陈永英、袁玉红、王雅戈（常熟理工学院图书馆）、杨雪珂、孙涵涵	复旦大学图书馆	研究报告，已结项
2020QZ012	中山大学考古学专业学者文献分析报告——以CASHL收录的学术论文为基础	陈璇、蔡筱青、刘兰娜	中山大学图书馆	研究报告，已结项



课题摘要

浅谈CASHL对高校世界历史教学与研究的学术支持：以中山大学为例

课题单位：中山大学图书馆

课题成员：招宗劲、董红霞、马翠婷

课题摘要：

中国高校中的世界历史教学与研究，长期由于语言和地域的客观限制，与中国史相比，一直以来都处于相对弱势地位。即便是在信息发达的今天，世界历史教学与研究的原始材料的获得、以及如何获得也依然是个挑战。该研究计划希望抽取作为区域学术中心的中山大学的世界历史教学与研究，以其在CASHL的持续学术支持下，在教学、科研、宣传等几个方面的改善，进而定性定量进行分析；并采取访谈与调查的手段，从小切口深度评估CASHL对高校的世界历史教学和研究的学术支持和影响。按照中山大学世界历史学科特点规划、归纳通过CASHL入藏的电子资源和特色资源，CASHL提供的本校外文人文社科期刊馆藏数据，文献传递服务系统的使用状况，CASHL全国中心和区域中心开展培训、宣传和原文提供等服务等多个方面进行相关评估。

CASHL活跃用户的学术成长与文献需求的逻辑关联研究

课题单位：厦门大学图书馆

课题成员：应巧兰、杨薇、曾丽军（北京大学图书馆）、林奕纯

课题摘要：

深入挖掘高校人才培养、学者学术成长对CASHL项目的利用数据，以“双一流”综合型高校——厦门大学为例，基于CASHL资源共享平台的用户利用数据，对近十年来（2011年-2020年）的活跃用户的身份、学科背景、职称等进行统计，并根据申请量与使用时长这两个主要参数遴选出8名重点用户和209名活跃用户。利用大数据技术搜集重点

用户的学术研究数据并辅以专项访谈，建立起创新研究与CASHL资源利用之间的逻辑关联。考虑到学院、专业和职称的全面覆盖性，本项目遴选了9名师生进行深度访谈，整理访谈记录，并在此基础上设计调查问卷，向在校和高校的活跃用户发放问卷调查，以获得统计学意义的研究结论，博硕士论文开题阶段和创新驱动立项及论文撰写是CASHL服务需求的重要阶段，为CASHL服务开发与精准施策提供参考。同时CASHL可有效预防不符合《著作权法》的资源获得方式，推广CASHL利用是提升《著作权法》合理使用制度的重要措施。

补齐短板，强化保障——基于CASHL未满足申请的结构分析及应对策略

课题单位：复旦大学图书馆

课题成员：陆长玮、于悦、陈永英、茅矛胜盾、王庆浩、蒋颖

课题摘要：

本课题研究利用理论阐释、数据分析和问卷调研等方法，以CASHL未满足申请为重点，考察我国高校文献传递存在的短板及其产生原因和影响，并提出了应对建议。研究结





果表明,文献传递资源的供需“适配效应”、供给“木桶效应”以及用户“差评效应”等都要求强化对CASHL未满足申请的研究和应对;CASHL未满足申请量和未满足申请率在时序演变、学科结构、校际分布和区域分布上都表现出较为明显的特征;CASHL提供馆是造成未满足申请的主要原因,而提供馆的资源使用受限被认为是引起未满足申请的最重要因素;此外,未满足申请不但会削弱CASHL的用户体验和满意度以及用户粘性,而且也对CASHL的经费可持续投入产生不利影响。因此,需要从提高重视程度、优化文献资源配置、提升文献服务精度、扩大文献资源供给、建立动态研判机制等方面加强对CASHL未满足申请的有效应对和精准管理,助力高校文献传递的高质量发展。

CASHL项目助力人文社科学科发展的实证研究——以清华大学为例

课题单位:清华大学图书馆

课题成员:张坤竹、李津、贾延霞、范莹莹

课题摘要:

以清华大学为典型案例,通过总结清华大学各人文社科专业的资源建设和使用情况、结合清华学者发表学术文章的收录及引文分析、以及对重点用户的深入调查等多维度、全方位的分析论证,以定性和定量相结合的模式,对CASHL资源助力人文社科学科的发展进行实证研究,

总结学科发展趋势,提出今后资源布局的合理化建议。研究表明:在资源建设方面,清华文科资源的保障率不断提高,中文核心期刊保障率100%;CASHL采购的外文图书及馆际互借服务,为清华学者的教学科研工作提供了有力支持。CASHL对人文社科中、外文核心期刊的保障率均高于97%,但对于数据性文献资源的保障率较低,建议加大建设力度。

清华学者在人文社科交叉领域的研究有显著增强,且为未来的发展方向。通过用户访谈验证了文献分析结论,同时问卷调研收集的和建议和意见对CASHL提升资源保障和改进服务有重要的参考价值。

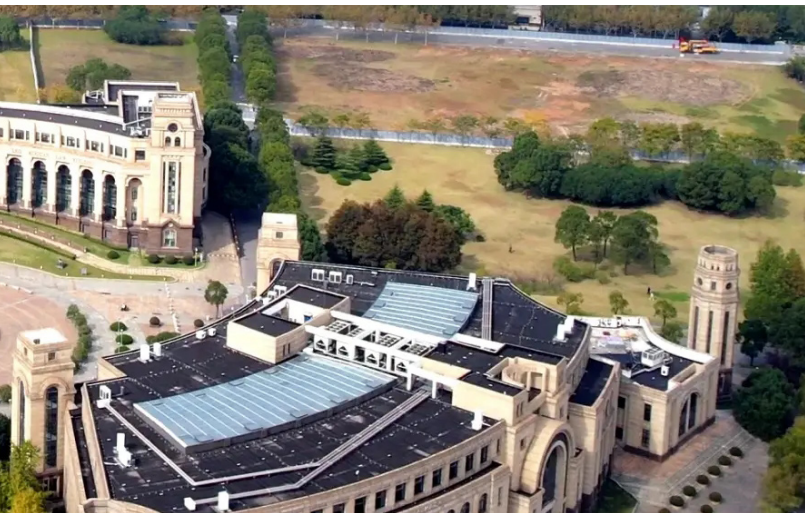
中国高校人文社会科学国际发文及学术竞争力分析报告

课题单位:北京大学图书馆

课题成员:张春红、王旭、吴爱芝、唐勇、王盛

课题摘要:

聚焦中国高校人文社会科学领域,对标美国、英国、加拿大、澳大利亚、德国、法国、英国、意大利、新加坡、日本、中国香港、中国澳门、中国台湾等13个国家/地区,从文献计量的分析角度对中国高校和国外对标机构发表的人文社会科学国际论文进行多角度、多渠道数据的整合分析与解读,探究中国高校人文社会科学论文发表的整体表现及在国际中的竞争力,以期厘清中国高校人文社科学科的发展现状、发展态势和未来战略,为人文社会科学评价提供理论和实践参考,为我国高校人文社会科学评价提供决策支撑。报告分为五个部分:(1)关键结论,通过数据分析阐述中国高校人文社会科学的整体发文表现、国际学术竞争力、学科及机构表现等,并结合问题为中国高校人文社科发展及国际学术影响力提升提出相关建议;(2)数据来源和术语说明;(3)2016-2020中国高校人文社会科学整体表现,对标13个国家地区,从发文量和发文趋势、被引频次和引文趋势、引文影响力及趋势、高被引论文及其百分比、研究领域、机构分布、国际合作等维度进行分





析,并对全球领先高校与教育部文科专款中心校进行机构对比分析,以及分析中美发文最多的期刊情况;(4)学科分析,参照《学位授予和人才培养学科目录》(2018版、2020年12月更新)的一级学科,选取和设定哲学、经济学、法学、政治学、社会学、教育学、心理学、语言文学、新闻传播学、考古学、历史学、管理科学与工程、工商管理、公共管理、图书情报与档案学、艺术学等16个学科对中国高校各学科的发文和引文影响力及趋势、高被引论文、国际合作、顶级期刊表现等进行分析,分析数据分别源自Web of Science和Scopus;(5)教育部重点学科机构分析,依据教育部人文社会科学重点学科、重点培育学科及机构目录,对标16个学科的国际领先高校,对教育部重点扶持机构的学术影响力进行分析。

新文科背景下新兴交叉学科国际竞争力分析方法研究——以“国别与区域研究”为例

课题单位: 清华大学图书馆

课题成员: 李津、赵呈刚、张坤竹

课题摘要:

新文科建设背景下,新兴交叉学科的发展成为人文社科学科发展的重要方向,如何支撑新兴交叉学科的发展将成为CASHL文献资源建设的重要关注点。从现有的研究文献来看,对新兴交叉学科的研究处于建设探索阶段,如何做好新兴交叉学科的建设仍有很多的空白点。CASHL对新兴

交叉学科的相关研究较少,如何定义新兴交叉学科、如何开展新兴交叉学科的国际竞争力分析、如何支撑新兴交叉学科建设等问题亟待开展。国别与区域研究是新兴交叉学科的一个代表,其任务和目标是对世界各地、各国家做全面研究了解,为政府制定政策、民间进行交流提供学术支撑。通过对“国别与区域研究”这一新兴交叉学科国际影响力进行分析,探索如何定义新学科、把握新学科国际态势,从而为支撑新兴交叉学科的建设奠定基础。

面向小众学科的CASHL文献资源保障研究

课题单位: 东北师范大学图书馆

课题成员: 周秀霞、徐枫、杨贺晴

课题摘要:

研究聚焦小众学科,关注了小众学科的文献资源保障情况。当前,高校普遍形成了一种共识:文献资源建设优先保障重点学科、特色学科和优势发展学科,对一些小众学科则是降低标准保障。尤其是“双一流”工程启动以来,文献资源保障更是重点支撑“双一流”学科建设。而事实上,小众学科发展对文献资源的需求更为强烈。高校小众学科文献资源建设因为小众学科的“小”,呈现出了独有的特点与局限。研究从这个视角入手,选取了东北师范大学世界古典文明史研究所的文献资源保障体系建设为典型案例,开展了小众学科的文献资源保障体系建设研究。通过对这个小众学科的文献资源保障情况个案的深度





访谈，归纳总结了小众学科文献资源保障体系构建的规律经验是：以“强”实力响应政策方针，争取重点资金支持；以“馆”为媒介扩充资源，开拓多元获取渠道；以“团队”汇聚分散资源，充分共享文献；以“外援”引进原版图书，建立持久合作交流。并重点就图书馆和CASHL对小众学科文献资源保障体系建设的支撑作用进行深度交流和研究，进而对CASHL文献资源保障体系如何更好地支撑小众学科发展提出了建设性策略。

CASHL项目重要事件与当事人的口述历史研究

课题单位：复旦大学图书馆

课题成员：袁玉红、杨梦、陈晓媛、陈熙、徐颖、邵诚敏、司徒楚楚、沈扬、王伟

课题摘要：

CASHL作为我国最重要的人文社会科学文献资源保障平台，迎来了文专项目40周年和期刊项目20周年的里程碑。通过对朱强、肖琬、陈体仁、杨光辉、王乐、武桂云、陈永英和张洪元以及申水平等人的口述访谈，还原CASHL项目近二十年的发展历程，聚焦重要经历者和参与者对CASHL的经历、认知和刊发，从不同角度阐述揭示CASHL项目的开创、发展、评价及展望，形成口述史资料集作为重要的史料进行保存。CASHL项目的开创不仅是时年的应运而生，更是众多教授学者与图书馆人勇往直前、奋起力争的成果。在

探索前行的道路上，从单一化的期刊保障项目发展成为具有服务效益的联盟性组织，得益于中心建设、政策保障、跨部门合作以及协调沟通机制等方面的建设。CASHL在全国高校图书馆承担了重大的责任，对我国高校文献资源建设、高端人才培养以及人文社科研究做出了重大贡献；推动高校图书馆人文社科文献的共建共享，从而促进高校图书馆自身的发展与相互间的学术交流，助力全国高校文献传递服务的标准化和规范化；其贡献不仅得到专家学者的认可，也有用户的满意度反馈。未来发展应明确定位边界，推动技术升级，挖掘精细服务，注重用户需求，拓展社会效益。

基于核心书目的CASHL外文图书保障实证研究

课题单位：北京师范大学图书馆

课题成员：杨明博、于静、程雪颖、李广利、韩晓荣、杨春燕、殷俊益

课题摘要：

我国外文图书资源经过1982年设立的“文专”项目和2004年在国家“哲学社会科学繁荣发展计划”的指导下，教育部实施的“中国高校人文社会科学文献中心”（China Academic Social Sciences and Humanities Library，简称CASHL）项目，外文图书资源已初建规模，达到400余万种，仅印本图书就已达200余万种。随着信息知识技术的迅速发展，更新频率加快，世界的文献资源总量每年都在增长，读者对于文献资源的需求，尤其是外文文献资源的需求更是与日俱增。我国为了保障科研工作者对于科研领域最新研究前沿热点问题需求，每年投入巨资购买大量的外文文献资源，并从国家战略角度建立了几大文献资源保障体系。合理有效并科学评价建设效果是推动文献资源保障体系持续健康发展、促进文献资源优化配置、提高系统管理水平的重要手段和保障。本项目选取BKCI（Book Citation Index，图书引文索引）数据库、Choice获奖图书以及BCR（Book Citation Report，外文学术图书引证报告）中的人文社科图书数据，与CASHL联合数据进行比对，





通过文献/网络调研法、统计分析法、比较分析法、核心书目比对法等研究方法从学科分布、重点出版社、图书年份等指标分析与评价CASHL外文图书馆藏保障情况及藏书质量,得出CASHL人文社科学术图书质量较高,但各学科收藏优势不均,在学术图书质量建设上存在着差异,文学/艺术,历史/考古,语言/文字学科核心图书保障率都比较高,政治/军事、法律等学科核心图书收藏率相对较低。在可匹配的结果中发现,数据重复率较高,未来应以各自的学科收藏重点为基础,重点挖掘学术价值高的书目,分工协作,加大协调采购经费比例,避免重复引进,力保补缺优质学术图书品种。应积极开展多维度多角度分析,拓宽资源建设渠道,实现对外文文献资源建设的质量控制与保证,实现建设效益的最大化。

人文社会科学领域学位论文内容索引编制研究——以CASHL中心馆为中心

课题单位: 复旦大学图书馆

课题成员: 杨光辉、薛春香、温国强、陈永英、袁玉红、王雅戈(常熟理工学院图书馆)、杨雪珂、孙涵涵

课题摘要:

该研究以北京大学图书馆、复旦大学图书馆两家CASHL中心馆自建学位论文库中的博士学位论文为调研对象,选取哲学、文学、历史学、管理学、法学五个学位门类,调查其博士学位论文索引编纂情况,并从索引类型、凡例、出处类型、排序方法、参照系统等方面对获取的111个索引实例进行分析,指出当前学位论文索引存在整体编制比例低、

编制质量一般、索引特色不鲜明等情况。结合学位论文索引编制国家标准对论文创新点和原创性揭示的要求,对学位论文中创新点的揭示情况和存在问题进行阐述,指出当前学位论文中摘要、绪论、结论等部分对于创新点的揭示存在粒度粗、主观性强等不足,需要使用索引实现更细粒度、更明确指向的揭示。最后,结合目前已经开展的两项学位论文索引编制实践,从开展日常培训、纳入学位论文撰写体例要求、提供易用的索引编制平台等方面为学位论文索引编制提供对策和建议。

中山大学考古学专业学者文献分析报告 ——以CASHL收录的学术论文为基础

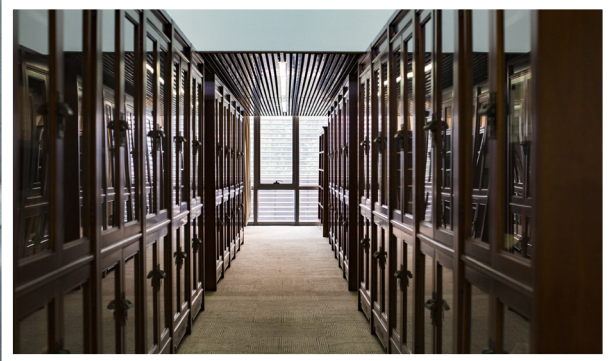
课题单位: 中山大学图书馆

课题成员: 陈璇、蔡筱青、刘兰娜

课题摘要:

本课题以中山大学考古学专业的13位学者(以中山大学社会学与人类学院官方网站公布的名录为准,按姓氏首字母排序)为研究对象,以CASHL收录的学术论文为基础(发文时间限定为2017-2021年),以CNKI、CSSCI、WOS、Scopus等数据库同时段收录的学术论文为补充研究资料,对中山大学考古学学科的整体科研情况进行基础分析。报告以万方分析平台和CNKI可视化分析、引证文献分析平台为工具,以SciVal科研管理与全球前沿研究发现平台为辅助工具,旨在通过进行学者基础分析和研究,尝试揭示中山大学考古学学科的基本情况,为完善学科建设、提升学科综合实力提供依据。







线上线下参会代表合影

本期编辑部: CASHL管理中心

责任编辑: 部文霞

CASHL主页网址: <http://www.cashl.edu.cn>

管理中心地址: 北京市海淀区北京大学图书馆内

电话: 010-62767165

Email: ref@cashl.edu.cn



CASHL微信二维码



新浪微博二维码